

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti

Januar 2026



Uvod

Decembra 2025 je bila izvedena kvantitativna raziskava med splošno javnostjo, s katero je naročnik želel pridobiti podrobnejši vpogled v:

ugled

moč

podobo izbranih znanstveno-raziskovalnih institucij

odnos do obstoječe celostne grafične podobe institucije IJS – Institut “Jožef Stefan”

Primerljiva raziskava ugleda je bila izvedena leta 2021, zato smo določene rezultate lahko časovno primerjali. V raziskavo smo vključili tudi analizo znotraj dveh segmentov – “mnenjsko aktivni” in “akademiki”. Ker je bil nabor znanstveno-raziskovalnih institucij v zadnji raziskavi delno spremenjen, je to v določeni meri vplivalo tudi na rezultate IJS in neposredna primerjava ni mogoča.

01 Metodologija

Metoda zbiranja podatkov

spletno anketiranje CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) med člani spletnega panela JazVem

Vzorec

splošna populacija

Vzorčni okvir

oseba stara 18 do 75 let

Reprezentativnost

spol, starost, izobrazba in regija

Čas izvajanja

2.12. – 11.12.2025

ciljne skupine

znotraj splošne populacije segment mnenjsko aktivnih ter akademikov

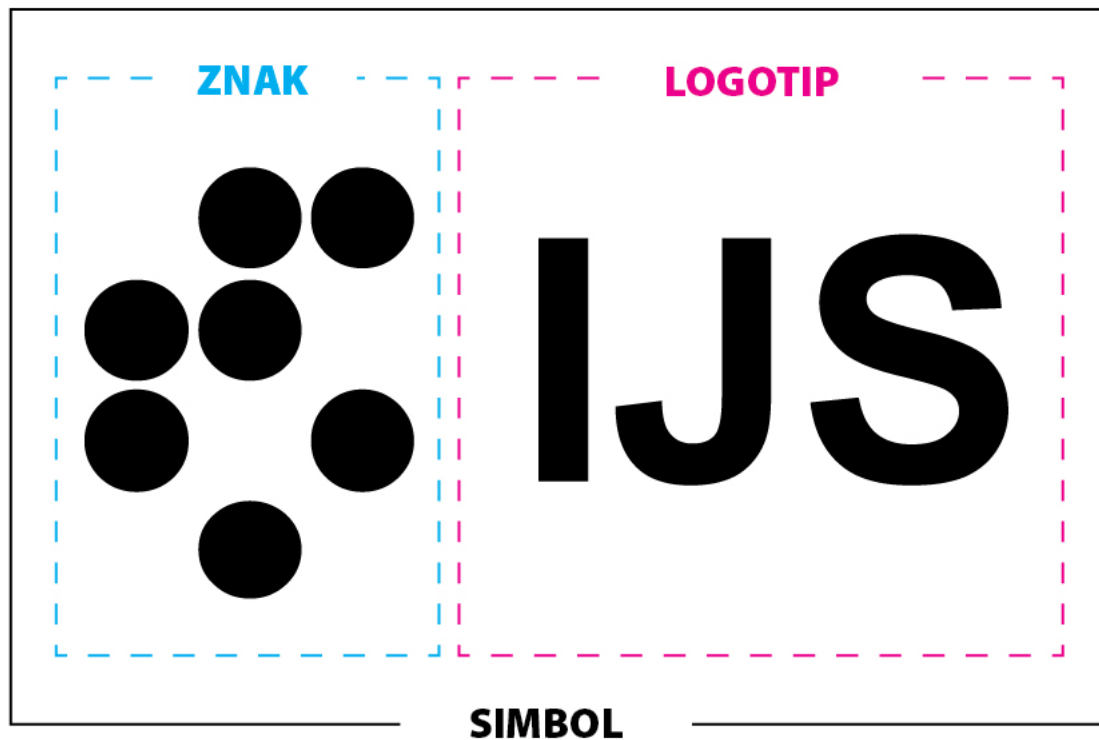
Velikost vzorca

Splošna javnost: n=1.005
Mnenjsko aktivni: n=263
Akademiki: n=80

Kratice, uporabljene v poročilu:

IJS: Institut "Jožef Stefan", **UKC:** Univerzitetni klinični center, **KI:** Kemijski inštitut, **UMAR:** Urad RS za makroekonomske analize in razvoj, **ZRC SAZU:** Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti, **NIB: Nacionalni inštitut za biologijo**, **SURS:** Statistični urad Republike Slovenije, **UL:** Univerza v Ljubljani, **Slori:** Slovenski raziskovalni inštitut, **Rudolfovo:** Rudolfovo - znanstveno in tehnološko središče Novo mesto, **UM:** Univerza v Mariboru, **UNG:** Univerza v Novi Gorici, **UP:** Univerza na Primorskem

Celostna grafična podoba

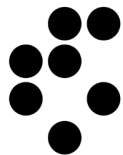


PREPOZNAVNOST IJS

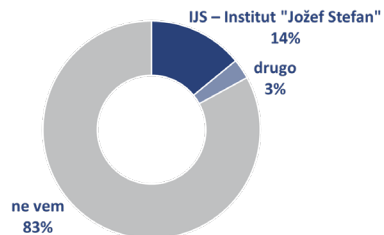
PREPOZNAVNOST IJS po elementih: znak (pikice), logotip (verbalni del simbola – IJS), asociacije

- **Splošna javnost:** Znak Instituta “Jožef Stefan” prepozna 14% splošne javnosti, kratico (logotip) IJS pa 52% vprašanih.
- **Mnenjsko aktivni:** 15% mnenjsko aktivnih prepozna znak IJS, 64% pa logotip.
- **Akademiki:** 41% akademikov, zajetih v raziskavo, prepozna znak Instituta “Jožef Stefan”, njegovo kratico “IJS” pa 84%.
- Tako znak kot logotip sta najbolj prepoznavna med akademiki, precej manj v splošni javnosti. Znak IJS je bistveno manj prepoznaven kot kratica.

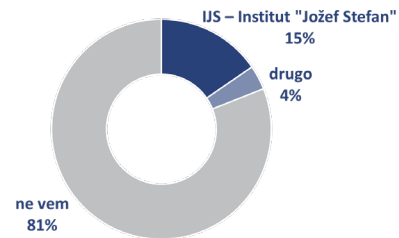
Poznavanje znaka in logotipa IJS – Institut "Jožef Stefan"



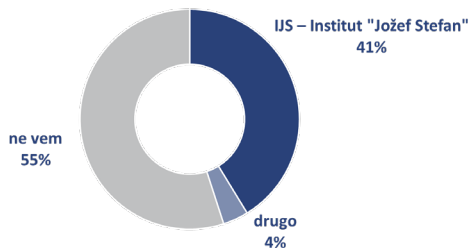
Splošna javnost



Mnenjsko aktivni

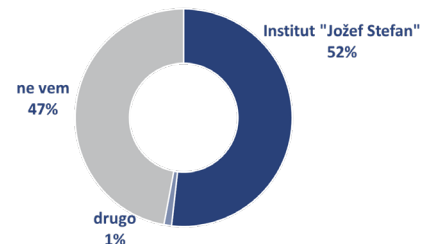


Akademiki

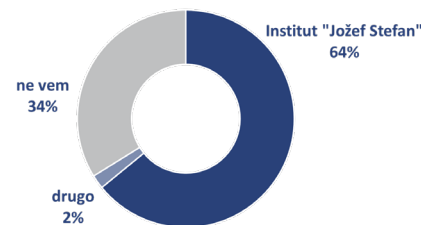


IJS

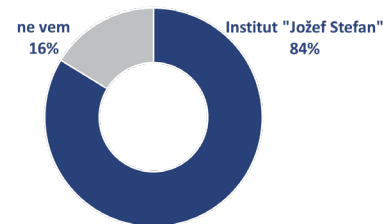
Splošna javnost



Mnenjsko aktivni

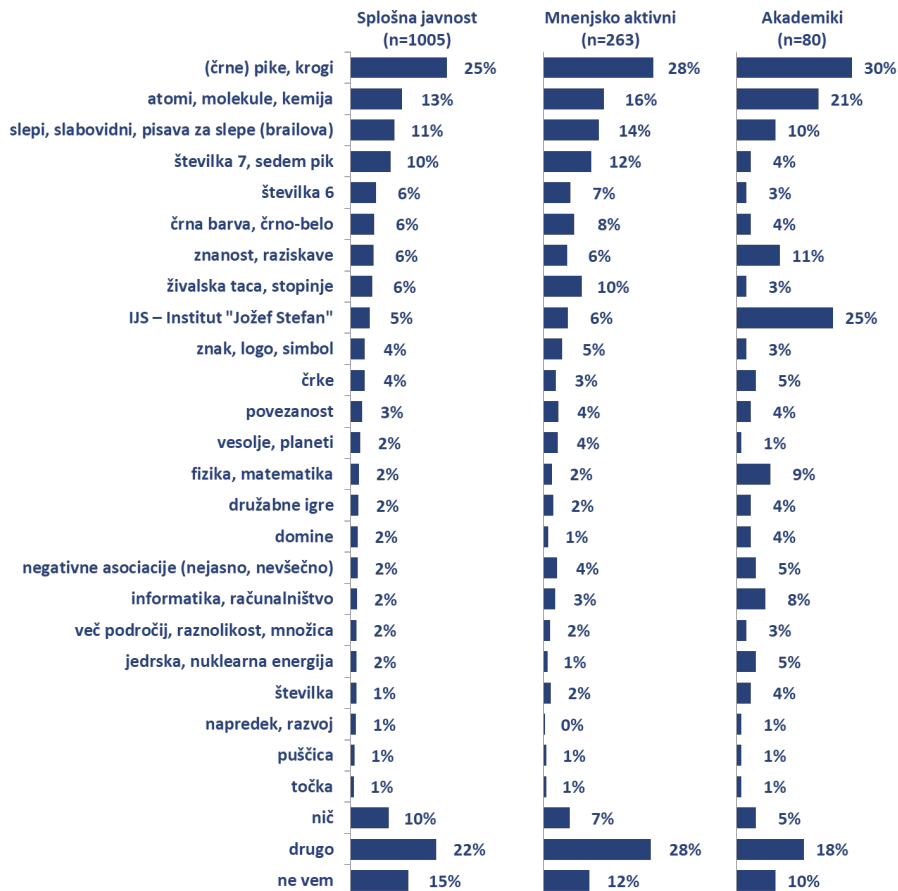
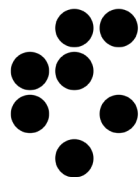


Akademiki



Prosimo, zapišite, katero institucijo oziroma podjetje po vašem mnenju predstavlja vsak izmed njih. Katero slovensko podjetje, institucijo ali znanstveno skupnost predstavlja ta kratica?

Asociacije ob prikazu znaka IJS – Institut "Jožef Stefan"



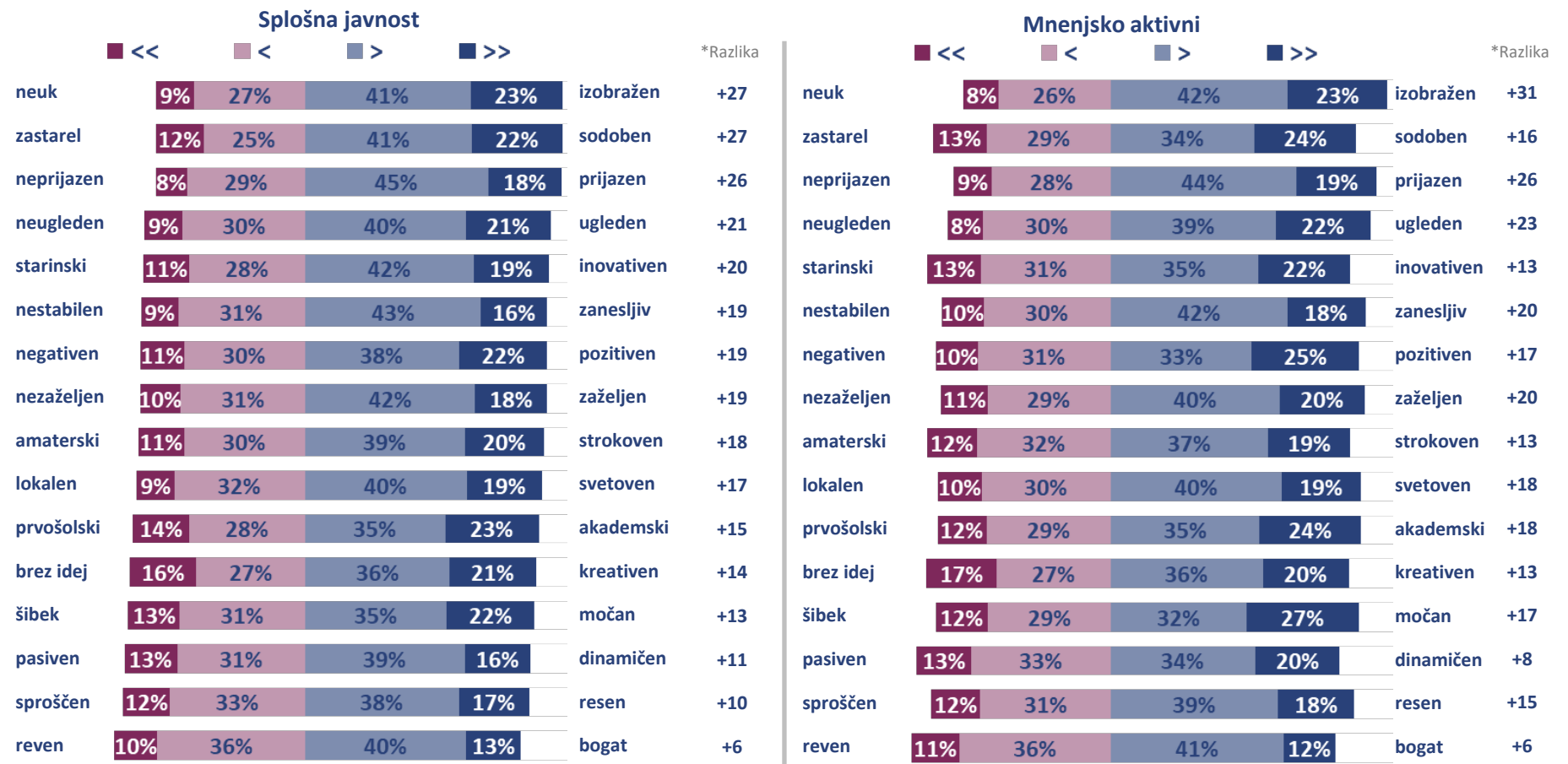
Prosimo, da napišete čisto vse, kar vam pride na misel, ko vidite ta znak. Možnih je več odgovorov.

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

ASOCIACIJE

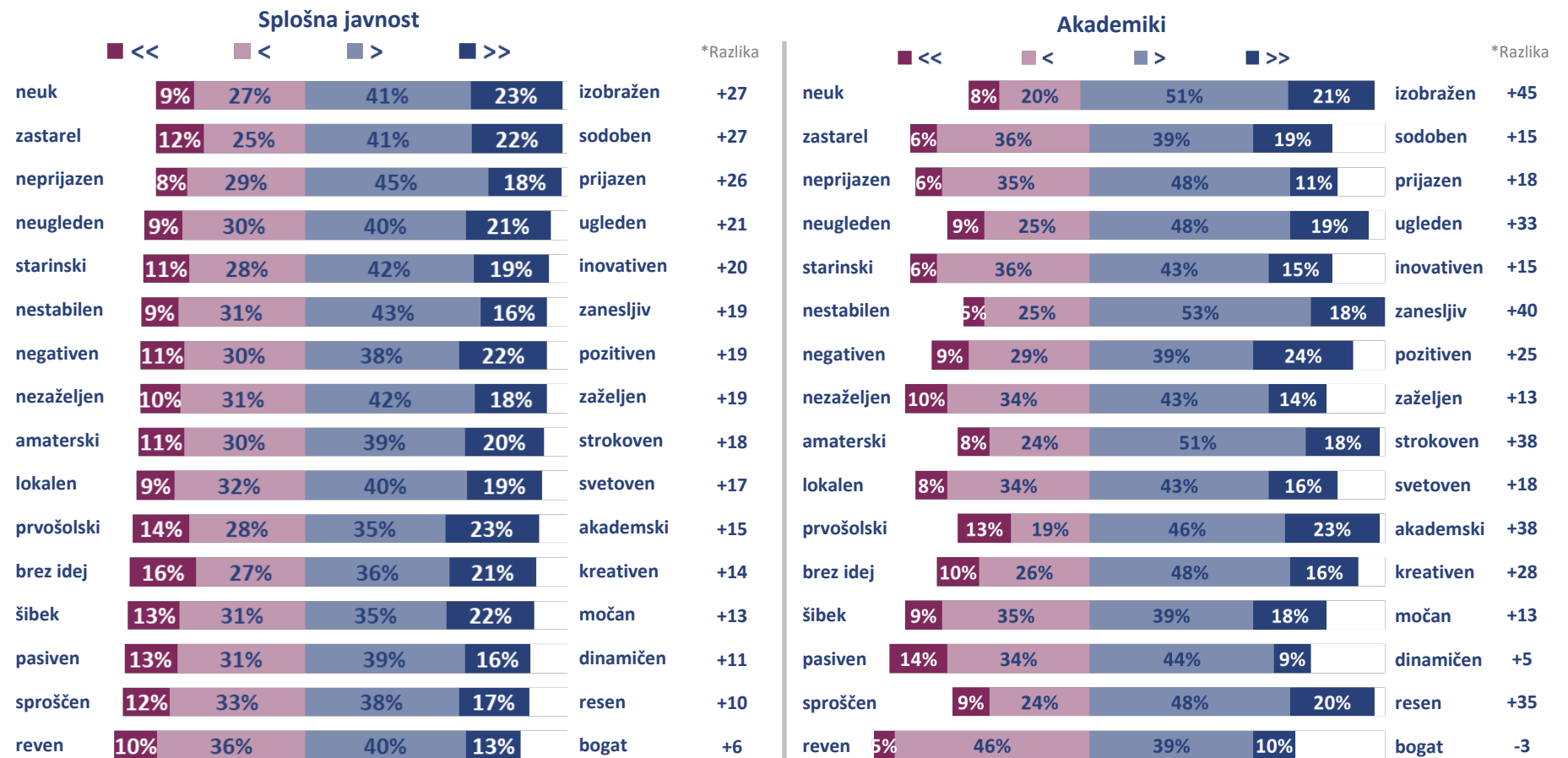
- **Asociacije ob znaku:** Najpogostejše asociacije so (črne) pike in krogi, atomi (25–30%), molekule in kemija (13–21%) ter Braillova pisava (10–14%). Akademiki znak pogosteje neposredno povežejo z IJS (25%) kot splošna javnost (5 %) in je to njegovala druga najpogostejša asociacija. Med splošno javnostjo so omenjene tudi številke – število 7 (10%), število 6 (6%).
- **Lastnosti znaka:** Znak pripisujejo pozitivne lastnosti, v največji meri je zaznan kot **izobražen, sodoben in prijazen**. Pri akademiki izstopa močna asociacija s **strokovnostjo** (+38) in da je **akademski** (+38), medtem ko mu pri paru lastnosti bogat/reven akademiki v večji meri pripisujejo slednjo lastnost.
- **Lastnosti institucije:** Percepcija same institucije je pozitivna. Najbolj izrazite lastnosti so **izobraženost, uglednost in pomembnost**.
- **Primerjava lastnosti, ki jih pripisujejo znaku in instituciji:** Rezultati kažejo, da javnost instituciji v večji meri pripisuje pozitivne lastnosti kot samemu simbolu, kar nakazuje na to, da je vsebina (ugled institucije) močnejša od vizualne podobe. Pri splošni javnosti so vse lastnosti institucije ocenjene bolje kot lastnosti znaka. Največje razlike (kjer institucija prehiteva znak) so pri lastnostih *akademski* (razlika +36 odstotnih točk - institucija je zaznana kot bistveno bolj akademska kot njen simbol), *močan* (razlika +35 - institucija deluje "močnejše" kot znak), *ugleden* (+34), *strokoven* (+34) in *pozitiven* (+34). Najmanjša razlika pa je pri lastnosti *dinamičen* (v paru pasiven / dinamičen; razlika je +12 točk).

Lastnosti znaka IJS – Institut “Jožef Stefan”, splošna javnost vs. mnenjsko aktivni



Prosimo, pri vsakem paru lastnosti označite tisto točko na lestvici, ki po vašem mnenju bolj ustreza znaku. *Razlika med desnim in levim polom para lastnosti, izražena v odstotnih točkah

Lastnosti znaka IJS – Institut “Jožef Stefan”, splošna javnost vs. akademiki

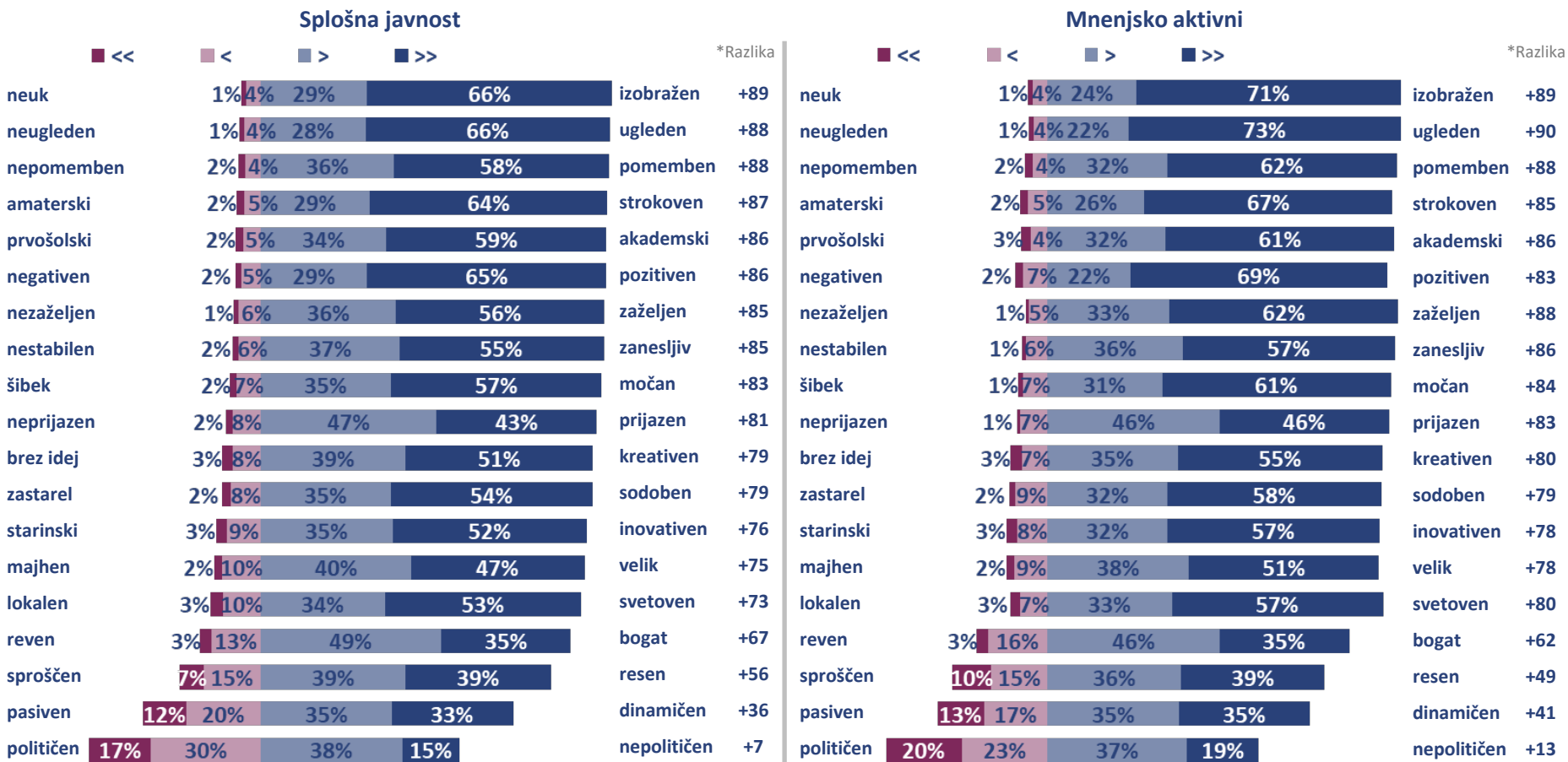


Prosimo, pri vsakem paru lastnosti označite tisto točko na lestvici, ki po vašem mnenju bolj ustreza znaku. *Razlika med desnim in levim polom para lastnosti, izražena v odstotnih točkah

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

*Odgovori sortirani padajoče glede na desni pol pri splošni javnosti

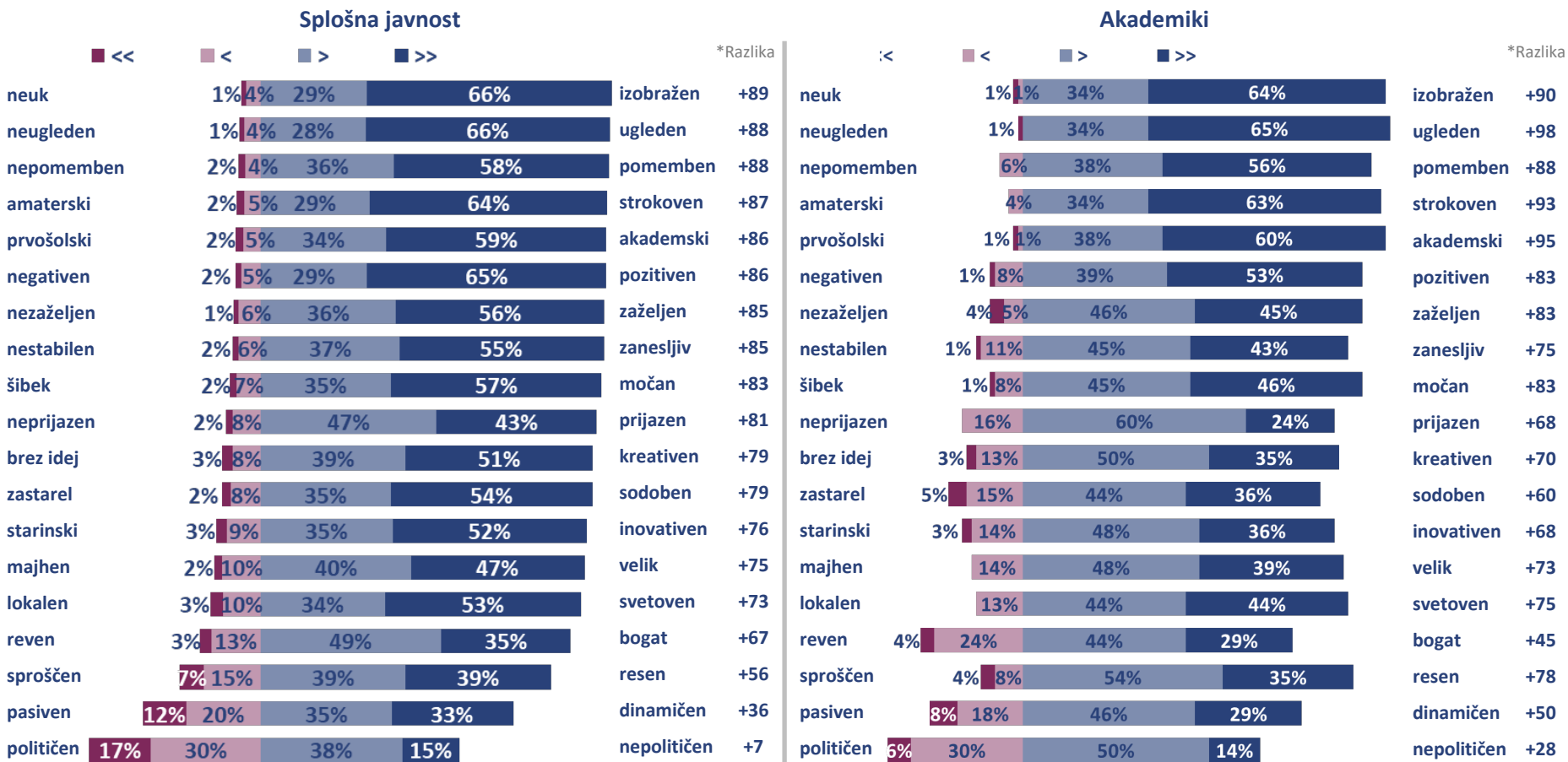
Lastnosti institucije IJS – Institut “Jožef Stefan”, splošna javnost vs. mnenjsko aktivni



Spodaj navedene lastnosti in značilnosti se nanašajo na institucijo IJS – Institut “Jožef Stefan”. Prosimo, pri vsakem paru razmislite, katero lastnost tej instituciji bolj pripisujete.

*Razlika desnega pola v odstotnih točkah glede na splošno javnost

Lastnosti institucije IJS – Institut “Jožef Stefan”, splošna javnost vs. akademiki

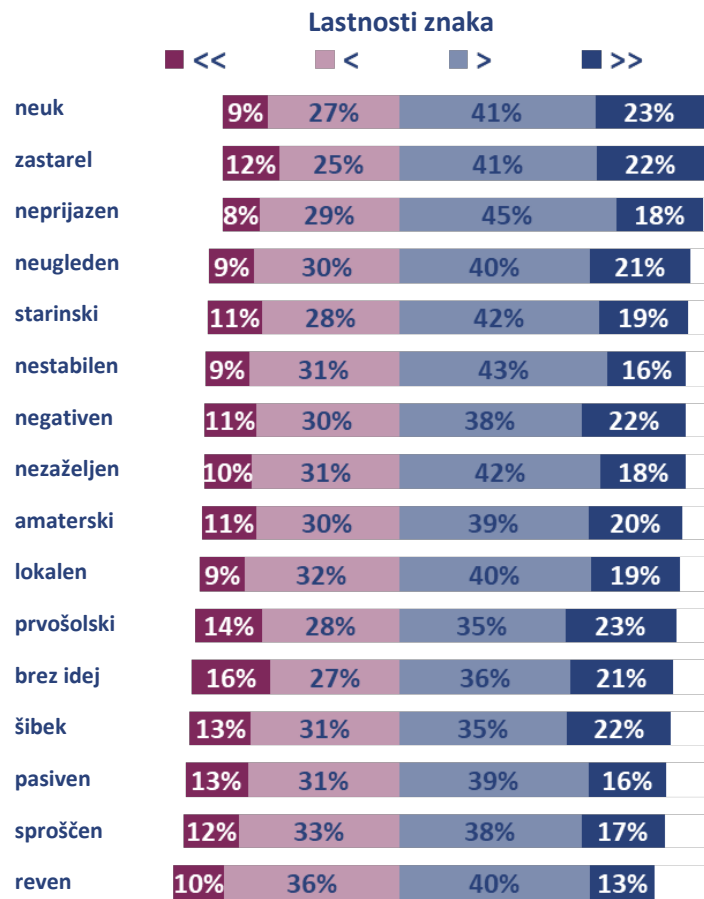


Spodaj navedene lastnosti in značilnosti se nanašajo na institucijo IJS – Institut “Jožef Stefan”. Prosimo, pri vsakem paru razmislite, katero lastnost tej instituciji bolj pripisujete.

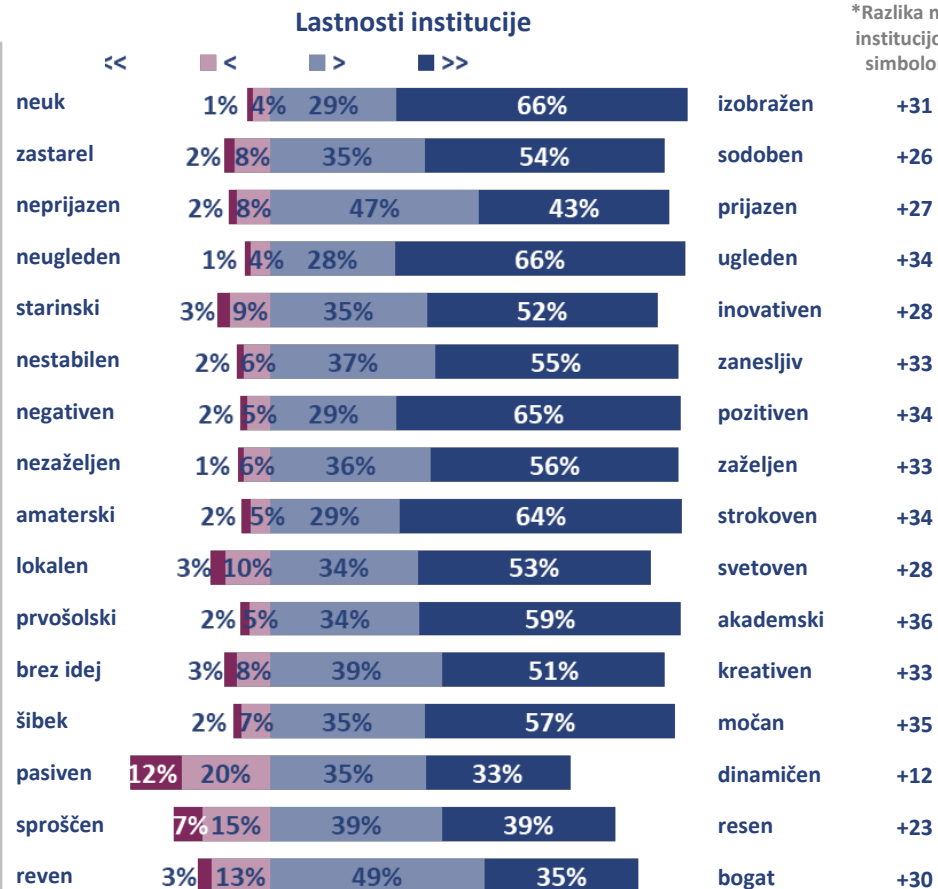
*Razlika desnega pola v odstotnih točkah glede na splošno javnost

Primerjava lastnosti znaka in lastnosti institucije IJS – Institut “Jožef Stefan” (splošna javnost)

*Razlika med
institucijo in
simbolom



izobražen
sodoben
prijazen
ugleden
inovativen
zanesljiv
pozitiven
zaželen
strokoven
svetoven
akademski
kreativen
močan
dinamičen
resen
bogat



Prosimo, pri vsakem paru lastnosti označite tisto točko na lestvici, ki po vašem mnenju bolj ustreza znaku.

*Razlika desnega pola v odstotnih točkah glede na lastnosti simbola

PODOBA INSTITUTA “JOŽEF STEFAN”

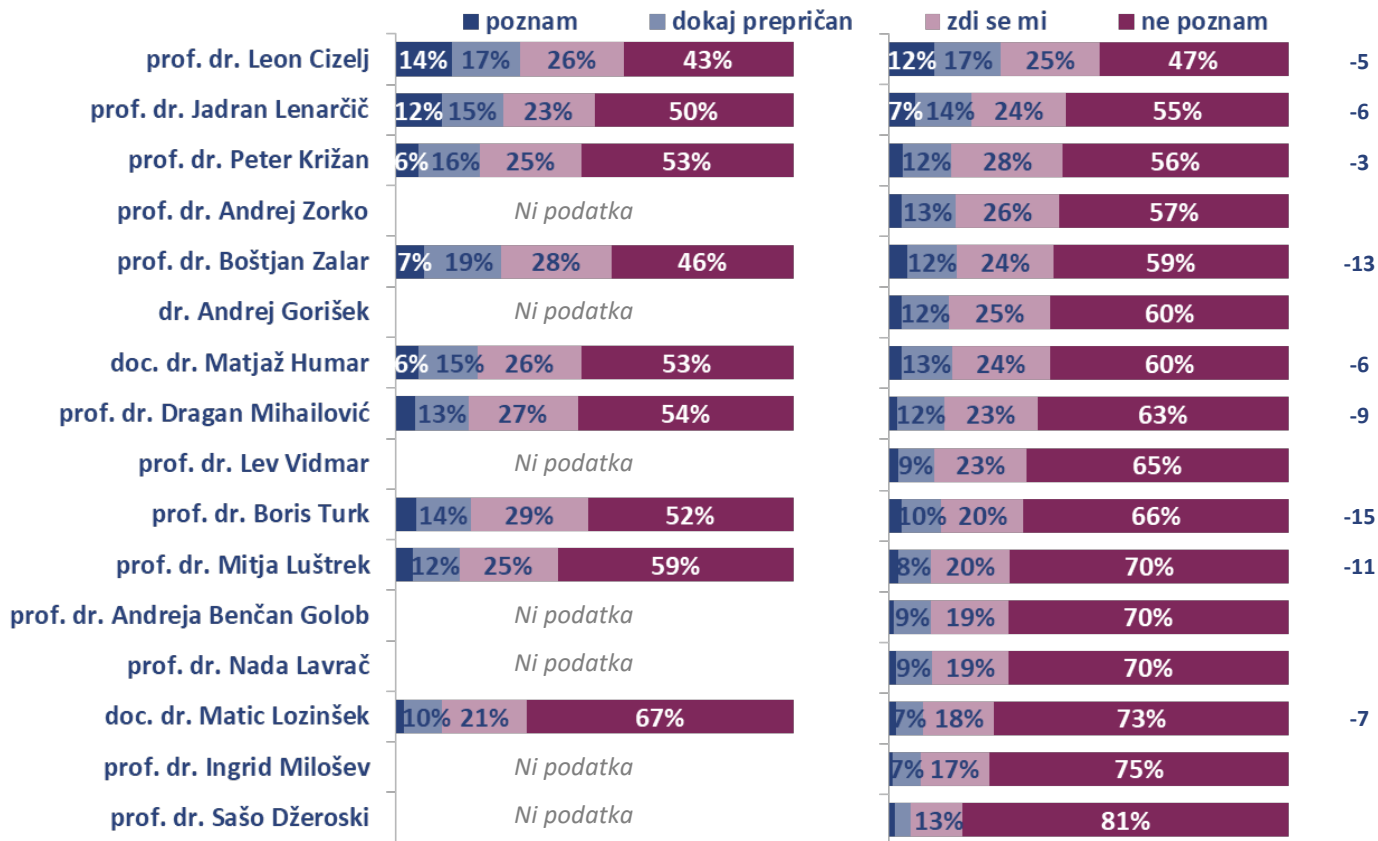
Več kot 60% splošne javnosti Institutu “Jožef Stefan” pripisuje, da **pomembno prispeva k razvoju znanosti**, da je **strokoven, pomemben za razvoj Slovenije** in **ima veljavo s svetovnem merilu**. Razlikovalni elementi, pri katerih v primerjavi s konkurenco IJS izstopa in se z njimi diferencira od ostalih, pa so: veljava v svetovnem merilu, vodilni na svojem področju, redno dosega vrhunske rezultati in je inovativen. Lastnosti, po katerih IJS ne izstopa (temveč v večji meri pripadajo drugi instituciji), so koristnost za slovensko gospodarstvo, pridobivanje na ugledu in pomembnost institucije za razvoj Slovenije.

Poznavanje vidnejših posameznikov IJS – primerjava v času

Splošna javnost - 2021

Splošna javnost - 2025

*Razlika:



*Razlika v 2025 glede na 2021 pri vsoti vrednosti "poznam" + "dokaj prepričan" + "zdi se mi"

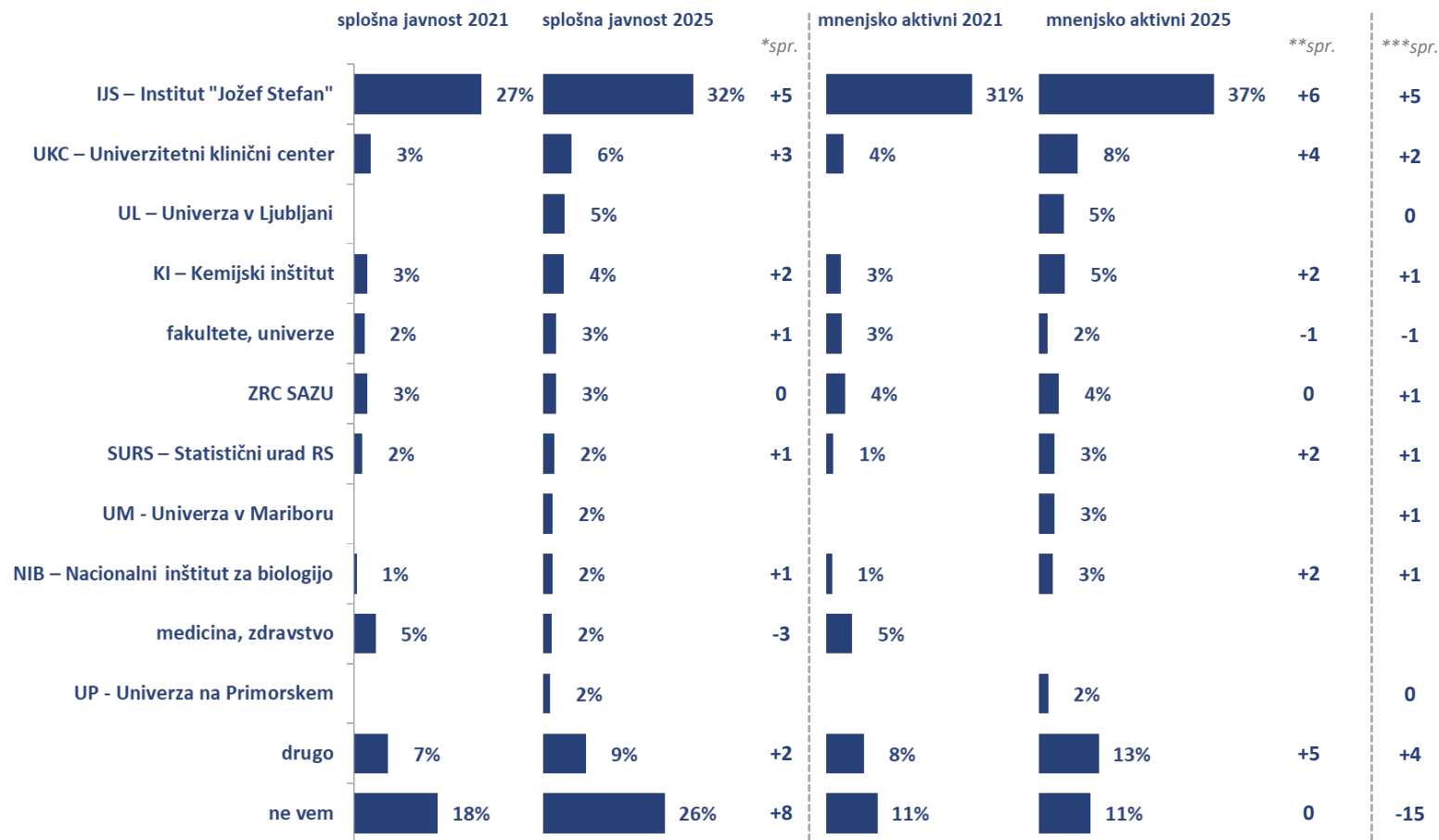
*Odgovori sortirani naraščajoče glede na vrednost "ne poznam"

Pokazali vam bomo nekaj vidnejših posameznikov IJS – Instituta "Jožef Stefan". Zanima nas, ali ste že slišali za njih in kako dobro jih poznate.



Zaposlitev v znanstveno-akademski sferi

Najbolj zaželeni zaposlovalci znotraj znanstveno-akademske sfere (spontani priklic)



*spr.: razlika v odstotnih točkah med Splošno javnostjo 2025-2021

**spr.: razlika v odstotnih točkah med Mnenjsko aktivnimi 2025-2021

***spr.: razlika v odstotnih točkah med Mnenjsko aktivnimi in Splošno javnostjo 2025

Če bi danes iskali zaposlitev v znanstveno akademski sferi, kje bi se najraje zaposlili?

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

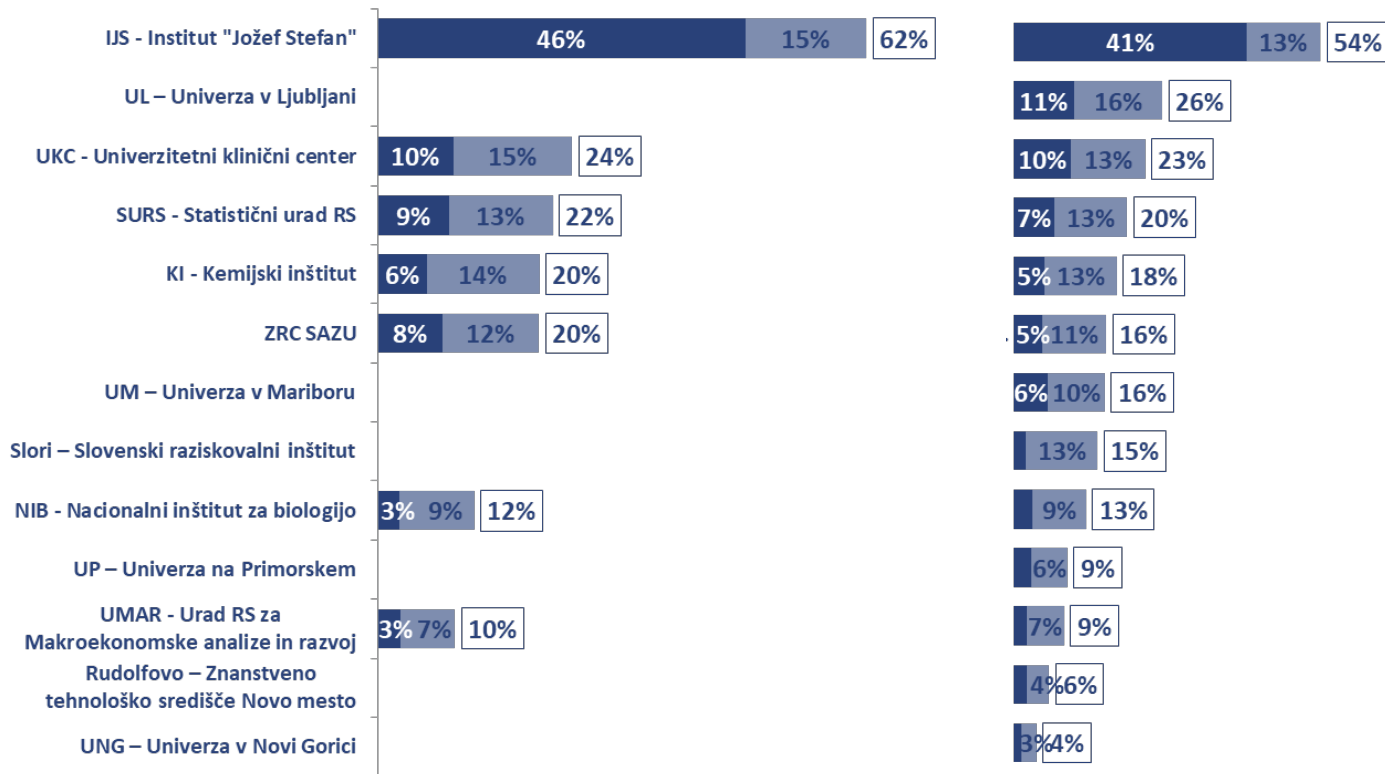
Najbolj zaželeni zaposlovalci znotraj znanstveno-akademske sfere (podprti priklic)

2021

2025

■ prva navedba ■ ostale navedbe skupaj

Spr. deleža "Skupaj" v
odstotnih točkah glede
na l. 2021

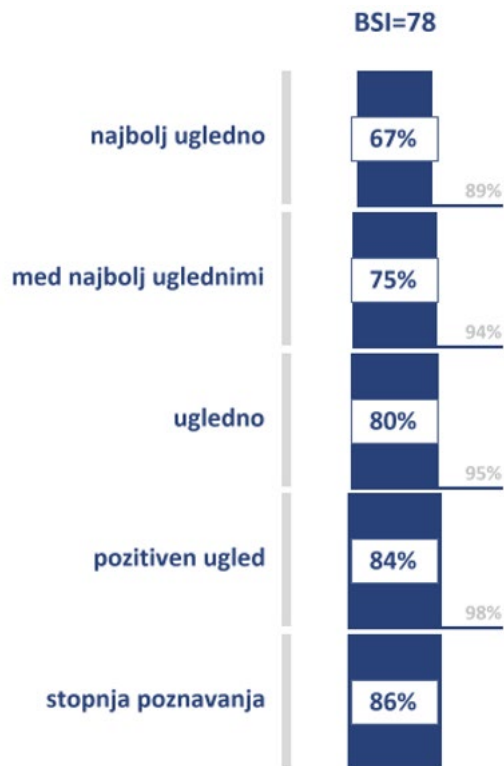


Če bi danes iskali zaposlitev v znanstveno akademski sferi in bi lahko izbirali med spodnjimi organizacijami, katero bi izbrali ne prvem mestu? Katero še? Prvi izbor označite z 1, drugi z 2 itd.



Ugled inštitutov in znanstvenih skupnosti

Navodila za branje - Piramide ugleda



Najbolj ugledno → spontan priklic institucijami kot ugledne (med vsemi institucijami) ali prva navedba institucije znotraj kategorije

Med najbolj uglednimi → spontan priklic institucije kot ugledne (med vsemi institucijami ali znotraj kategorije)

Upošteva spontan priklic

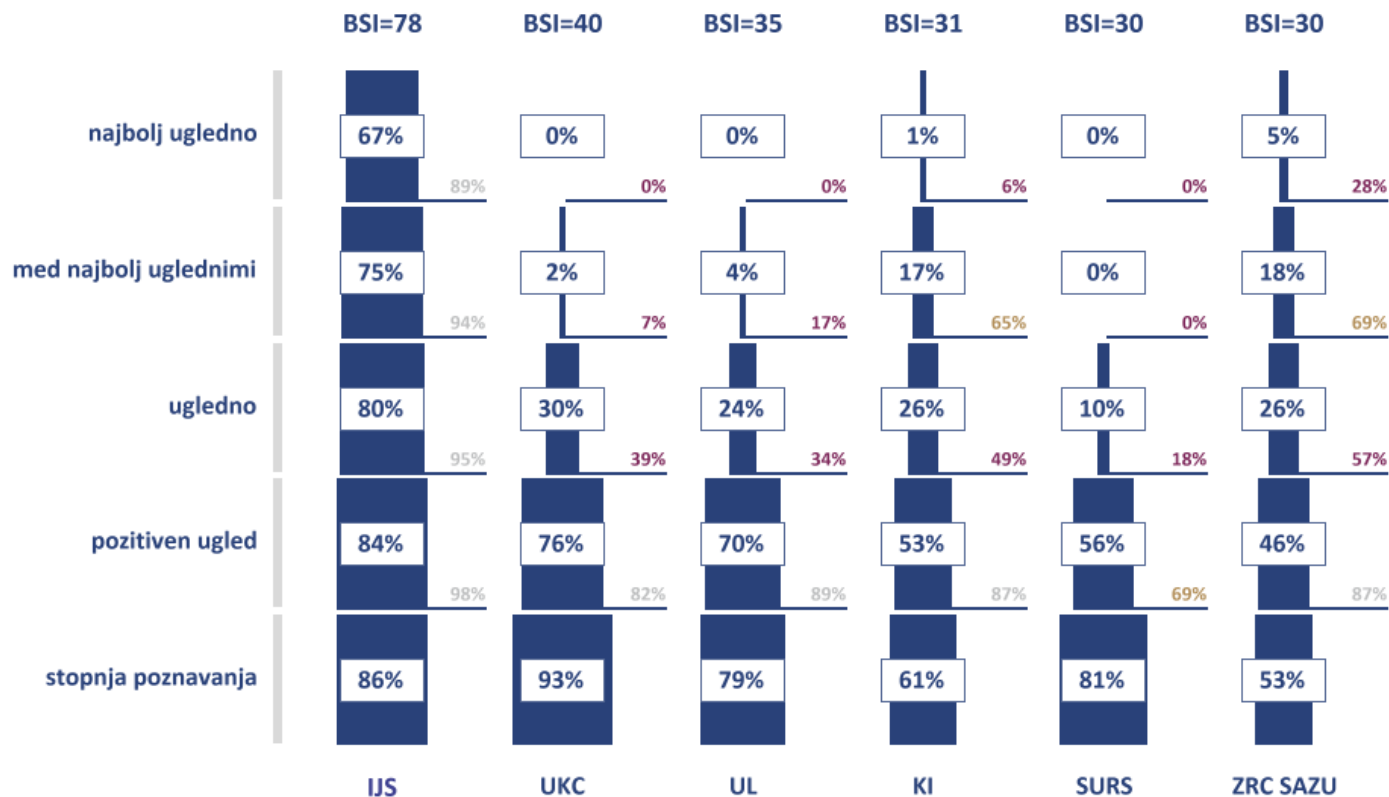
Ugledno → spontan priklic institucijami kot ugledne ali ocena ugleda institucije 5 (izrazito ugledno)

Pozitiven ugled → spontan priklic institucije kot ugledne ali ocena ugleda institucije 5 (izrazito ugledno) ali 4 (ugledno)

Kombinacija spontanega priklica in ocene ugleda institucije

Stopnja poznavanja → spontan priklic institucije kot ugledne ali podprto merjenje poznavanja institucije: ocena 3 ali 4 ali 5 (3 - vem samo, s čim se ukvarja; 4 - poznam dobro; 5 - poznam zelo dobro)

CRI Piramida ugleda institucij

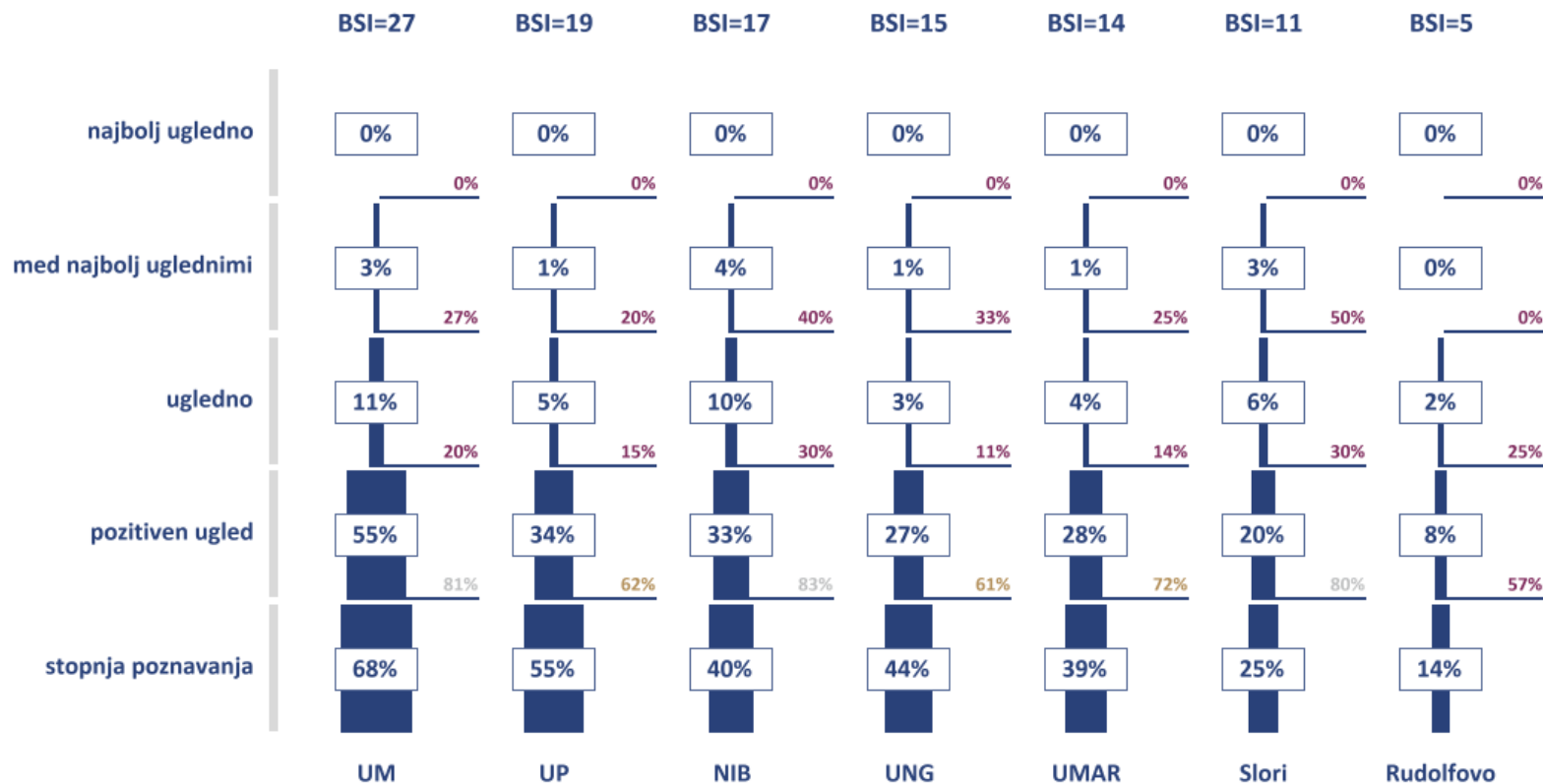


Piramida ugleda v primerjavi z optimalno piramido

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: n=1005

CRI Piramida ugleda institucij

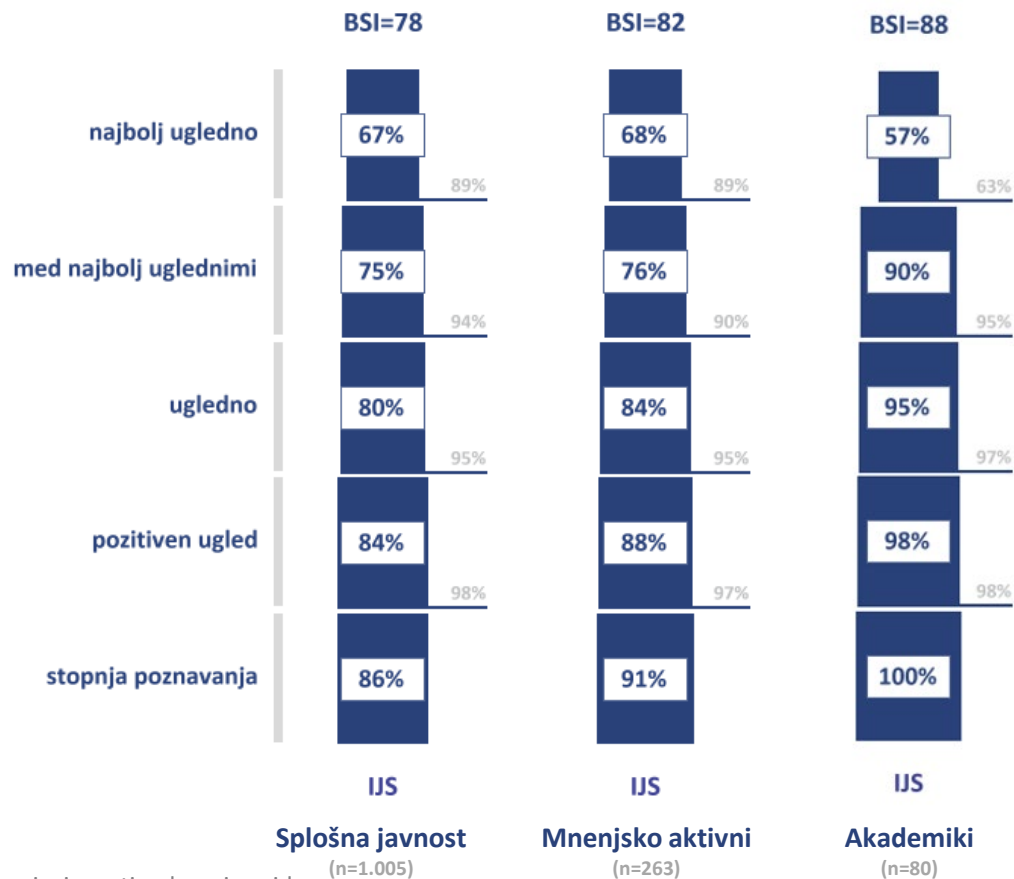


Piramida ugleda v primerjavi z optimalno piramido

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: n=1005

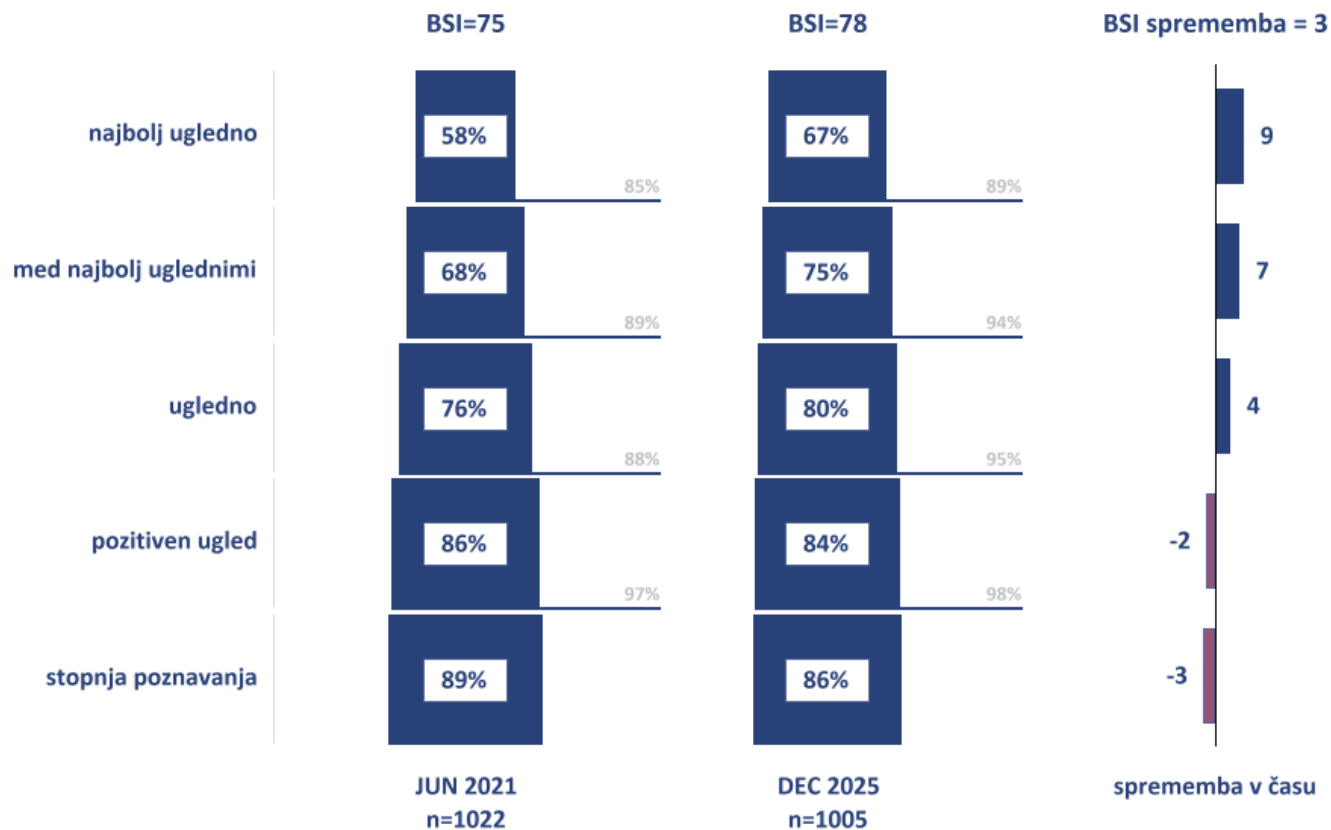
CRI Piramida ugleda IJS – Institut "Jožef Stefan" (primerjava med segmenti)



Piramida ugleda v primerjavi z optimalno piramido

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Spremembe v moči znamke IJS



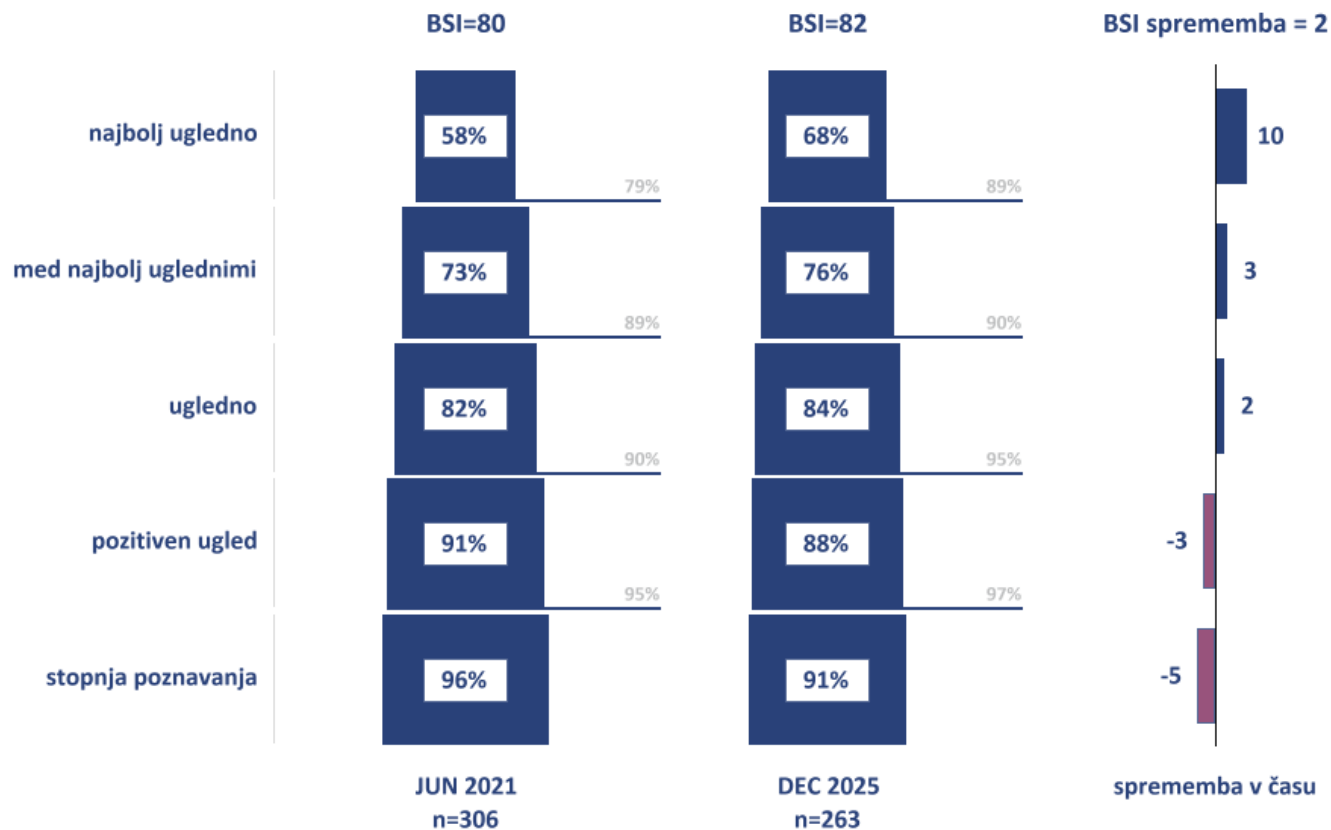
*Opomba: Razlika pri indeksu ugleda je posledica drugačnega konteksta in nabora institucij, ki so vključene v meritev.

Piramida moči znamke za IJS s spremembami v zadnjem stolpcu

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: n=1005

Spremembe v moči znamke IJS



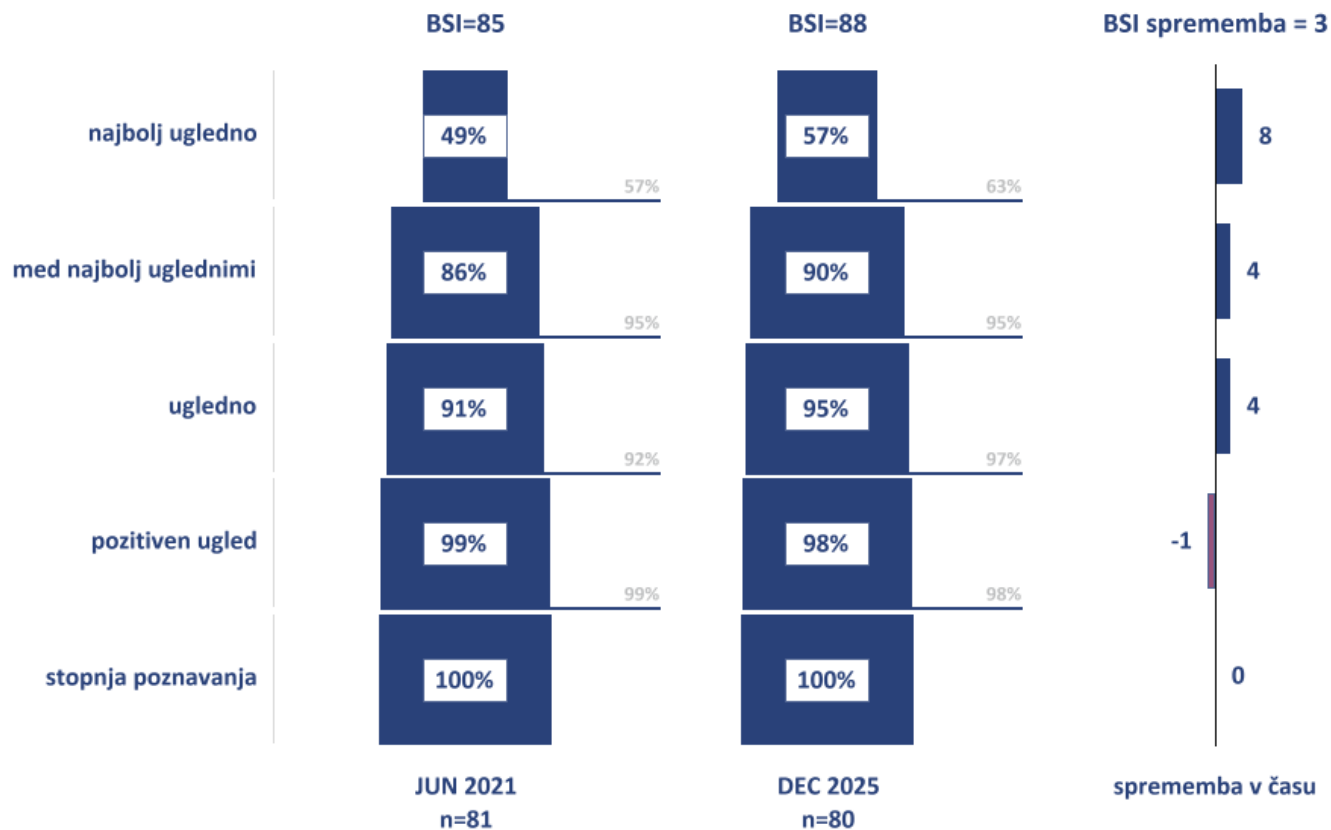
*Opomba: Razlika pri indeksu ugleda je posledica drugačnega konteksta in nabora institucij, ki so vključene v meritev.

Piramida moči znamke za IJS s spremembami v zadnjem stolpcu

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: mnenjsko aktivni, n=263

Spremembe v moči znamke IJS



*Opomba: Razlika pri indeksu ugleda je posledica drugačnega konteksta in nabora institucij, ki so vključene v meritev.

Piramida moči znamke za IJS s spremembami v zadnjem stolpcu

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: n=80

Pregled indeksov ugleda 2025 po segmentih

	Splošna javnost		pozicija	Mnenjsko aktivni		pozicija	Akademiki		pozicija
IJS		78	1		82	1		88	1
UKC		40	2		42	2		44	5
UL		35	3		41	3		55	4
KI		31	4		36	5		58	2
SURS		30	5		33	6		37	7
ZRC SAZU		30	6		38	4		56	3
UM		27	7		31	7		41	6
UP		19	8		24	8		34	9
NIB		17	9		23	9		36	8
UNG		15	10		20	11		25	10
UMAR		14	11		21	10		22	11
Slori		11	12		13	13		5	13
Rudolfovo		5	13		8	8		5	12



Podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti po posameznih elementih ugleda

Podoba (imidž) znamke (primerjava s preteklim valom)

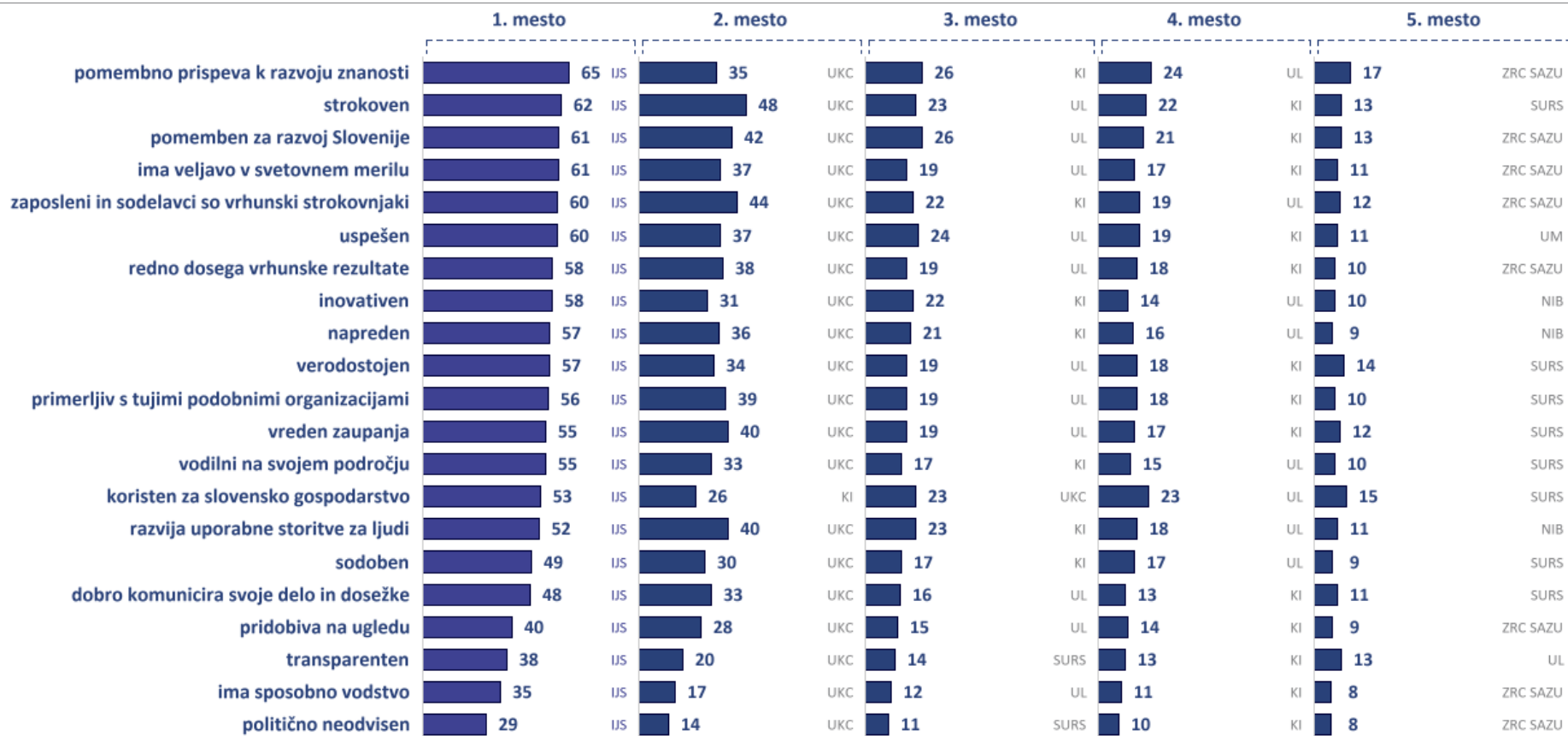
	IJS	UKC	KI	UL	ZRC SAZU	SURS	UM	NIB	UMAR	UP	Slori	UNG	Rudolf-ovo
pomembno prispeva k razvoju znanosti	65% -4	35% ▲ +7	26% +2	24%	17% +1	6% +1	11%	12% +3	2% -1	4%	4%	2%	3%
strokoven	62% -4	48% ▲ +9	22% +2	23%	12% +1	13% +3	11%	9% +3	4% 0	4%	2%	2%	2%
pomemben za razvoj Slovenije	61% -3	42% ▲ +6	21% 0	26%	13% -2	12% +1	11%	11% +4	7% -2	3%	7%	2%	1%
ima veljavo v svetovnem merilu	61% -3	37% ▲ +5	17% +1	19%	11% 0	6% +1	8%	7% +1	3% 0	2%	4%	1%	1%
zaposleni in sodelavci so vrhunski...	60% -2	44% +3	22% +2	19%	12% +2	7% +2	8%	10% +4	3% 0	2%	3%	3%	2%
uspešen	60% -2	37% +1	19% +1	24%	11% +1	10% 0	11%	8% +3	2% -1	4%	3%	3%	1%
redno dosega vrhunske rezultate	58% ▼ -5	38% ▲ +6	18% 0	19%	10% 0	6% +1	8%	8% +1	2% 0	3%	3%	2%	2%
inovativen	58% -2	31% ▲ +9	22% ▲ +6	14%	8% +2	8% +3	8%	10% +4	3% +1	4%	4%	2%	1%
napreden	57% -3	36% ▲ +6	21% +4	16%	9% 0	8% +1	8%	9% +3	3% 0	4%	3%	2%	2%
verodostojen	57% -1	34% +4	18% +3	19%	11% +1	14% +1	8%	10% +3	4% 0	3%	3%	2%	1%
primerljiv s tujimi podobnimi...	56% -1	39% ▲ +6	18% +3	19%	10% +1	10% +1	8%	9% +3	3% 0	3%	3%	1%	1%
vreden zaupanja	55% -3	40% +4	17% +2	19%	11% -1	12% +1	10%	9% +4	3% 0	4%	3%	2%	1%
vodilni na svojem področju	55% ▼ -5	33% +4	17% +2	15%	9% 0	10% +2	6%	5% +1	2% -1	2%	3%	1%	2%
koristen za slovensko gospodarstvo	53% ▼ -5	23% +2	26% +4	23%	10% 0	15% +1	13%	8% +1	10% -3	3%	6%	3%	2%
razvija uporabne storitve za ljudi	52% -2	40% ▲ +12	23% ▲ +6	18%	9% 0	9% +2	9%	11% +4	4% 0	4%	4%	2%	2%
sodoben	49% -3	30% +4	17% +3	17%	9% +2	9% +2	8%	9% +3	3% 0	4%	4%	3%	2%
dobro komunicira svoje delo in dosežke	48% ▼ -5	33% ▲ +5	13% -1	16%	10% +2	11% +1	6%	7% +3	5% +1	4%	3%	2%	1%
pridobiva na ugledu	40% ▼ -5	28% +1	14% +2	15%	9% +3	8% +1	9%	7% +2	4% 0	5%	3%	5%	1%
transparenten	38% -2	20% +2	13% +3	13%	9% 0	14% +1	6%	7% +3	5% +2	2%	3%	2%	1%
ima sposobno vodstvo	35% ▼ -6	17% -2	11% +1	12%	8% +1	7% +1	6%	5% +1	3% 0	3%	2%	2%	1%
politično neodvisen	29% ▼ -5	14% +3	10% -1	7%	8% 0	11% +3	5%	5% -1	3% +1	4%	1%	2%	2%
izgublja na ugledu	5% -1	16% +2	4% -1	7%	9% +2	18% +1	7%	4% +1	8% 0	8%	2%	6%	1%

% navedb za vsako znamko po elementih, sortirano po vplivu za znamko IJS

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: n=1005

“Najmočnejše” institucije



v vsaki vrsti je prikazano 5 najpogostejše asociiranih znamk glede na image element

Podoba znamke specifična po vsakem elementu (primerjava s preteklim valom)

	IJS	ZRC SAZU	NIB	UL	UM	KI	Rudolf- ovo	Slori	UKC	SURS	UMAR	UNG	UP
ima veljavo v svetovnem merilu	7 +3	0 -1	-2 -1	1	-1	-2 0	0	0	3 +1	-4 0	-1 0	-1	-1
vodilni na svojem področju	6 +3	-1 0	-3 -1	-1	-2	0 +1	0	0	3 +2	1 +1	-1 -1	-1	-1
redno dosega vrhunske rezultate	5 +1	-1 0	0 -1	0	-1	0 -1	0	0	4 +3	-4 0	-1 0	0	-1
inovativen	5 -4	-3 0	2 +1	-4	0	4 +2	0	1	-2 +2	-2 +1	-1 +1	0	1
napreden	4 0	-1 -1	1 +1	-2	-1	2 +2	0	-1	2 +1	-2 0	-1 0	0	0
zaposleni in sodelavci so vrhunski...	1 +3	0 +1	1 +1	-1	-2	1 0	0	-1	7 -1	-4 +1	-1 0	0	-1
uspešen	1 +2	-1 0	-1 0	4	1	-1 -1	-1	-1	0 -4	0 -1	-2 -1	1	0
ima sposobno vodstvo	1 0	1 +2	0 0	0	0	-1 0	0	0	-4 -4	1 0	0 0	0	0
pomembno prispeva k razvoju znanosti	1 -1	4 0	2 0	2	1	4 -1	1	0	-5 +1	-6 -1	-2 -1	-1	0
primerljiv s tujimi podobnimi...	1 +1	-1 +1	0 0	1	-1	-1 +1	0	0	4 +1	0 -1	-1 0	-1	0
verodostojen	1 +2	1 0	1 +1	0	-1	-1 +1	0	-1	-2 -1	4 -1	0 0	0	0
dobro komunicira svoje delo in dosežke	0 -1	1 +1	-1 +1	0	-1	-4 -2	0	0	2 +1	2 0	1 +1	0	0
sodoben	-1 -2	0 +1	1 0	0	0	0 0	0	0	-2 -1	0 0	-1 0	1	1
politično neodvisen	-1 -1	2 0	0 -3	-3	0	-1 -2	1	-1	-6 +2	5 +3	1 +1	1	2
vreden zaupanja	-1 +1	0 -1	0 +2	0	1	-3 0	-1	-1	5 0	1 -1	-1 0	0	0
transparenten	-3 0	1 0	0 +1	-1	0	-1 +1	0	1	-5 -3	6 0	2 +2	0	0
strokoven	-4 -1	0 0	-1 -1	0	0	0 0	0	-2	7 +3	1 +1	0 0	-1	-1
razvija uporabne storitve za ljudi	-4 -4	-2 -1	2 0	-1	0	3 +2	1	0	4 +5	-2 -1	0 0	0	0
pomemben za razvoj Slovenije	-5 +1	0 -2	0 +1	4	1	-2 -2	-1	2	1 0	-1 0	2 -2	-1	-1
pridobiva na ugledu	-5 -4	1 +2	0 0	-1	2	-2 -1	0	0	0 -3	0 0	1 0	3	2
koristen za slovensko gospodarstvo	-7 -1	-1 -1	-2 -2	2	4	6 +2	0	2	-14 -3	4 -1	6 -3	0	0

odstopanja od teoretske vrednosti za vsak element, pozitivno odstopanje pomeni večjo značilnost elementa

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

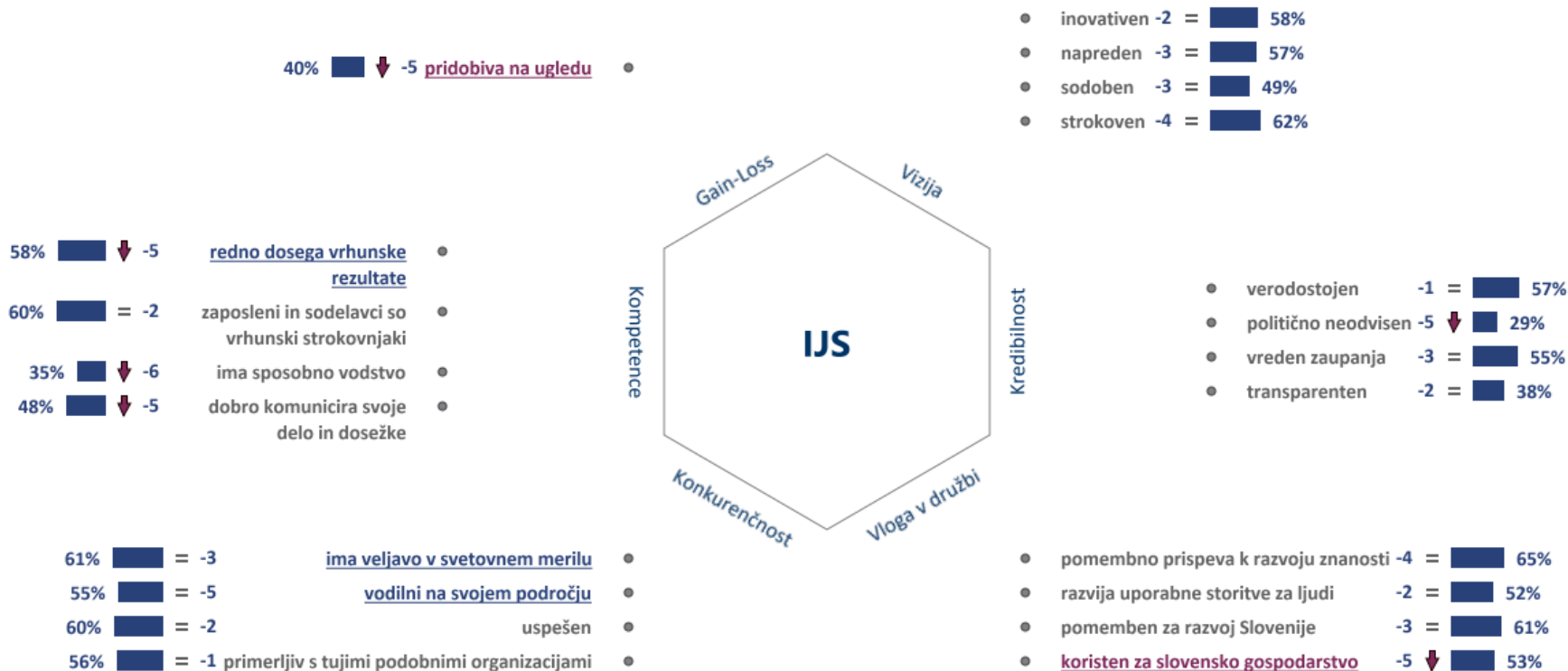
Osnova: n=1005

Profil IJS – Institut "Jožef Stefan"

SPLOŠNA JAVNOST

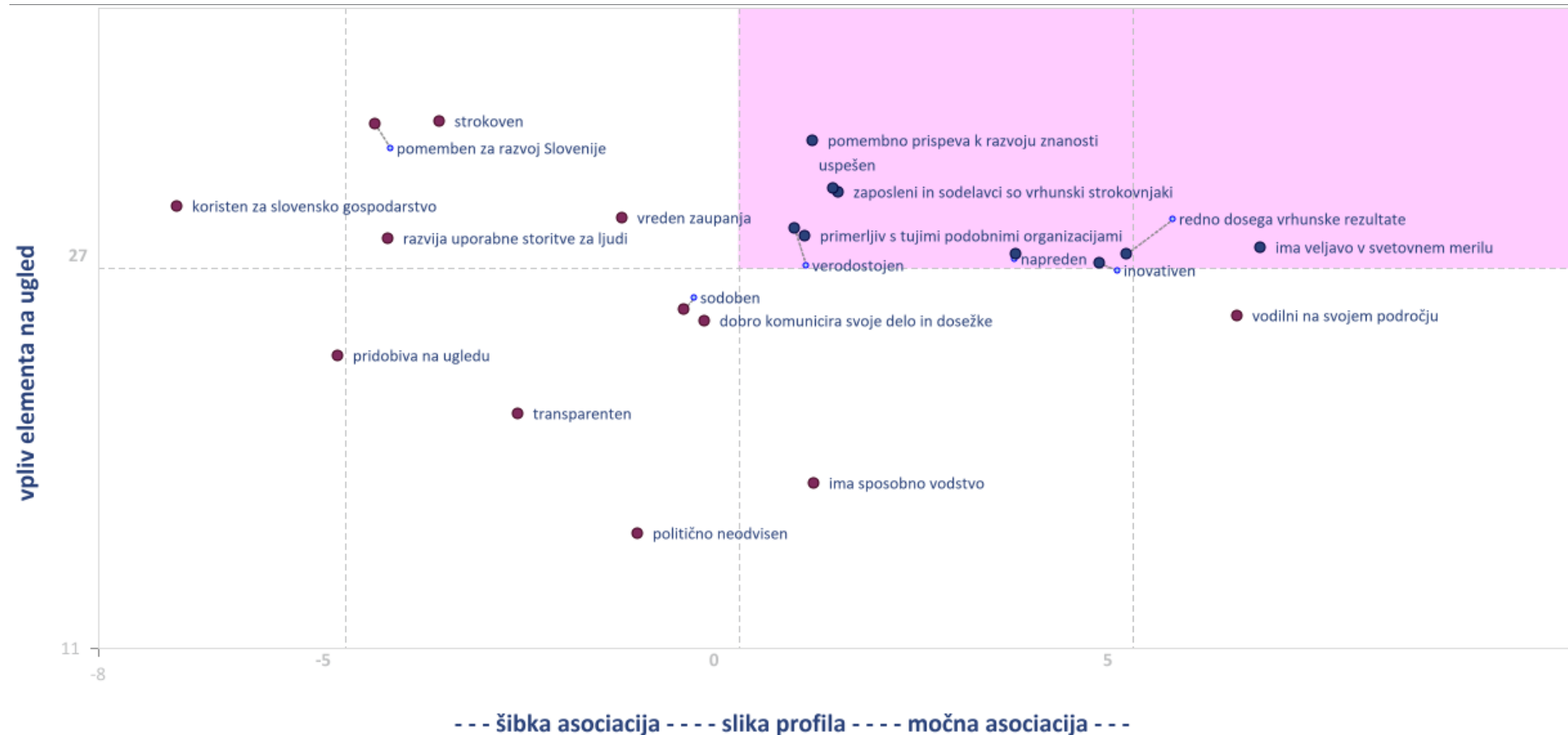


IJS profil znamke



% ank. po vsakem elementu, bolj značilni elementi so podčrtani, modri – najbolj značilni, vijolični – manj značilni; sprememba elem. blagovne znamke skozi čas: ↑ povečano (+5), = enako, ↓ zmanjšano (-5)

Analiza pomembnosti elementov za IJS



V zgornjem delu slike so elementi, ki vplivajo na ugled znamke, na desni strani so tisti, ki se izrazito povezujejo na izbrano znamko

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: n=1005

Profil IJS – Institut "Jožef Stefan"

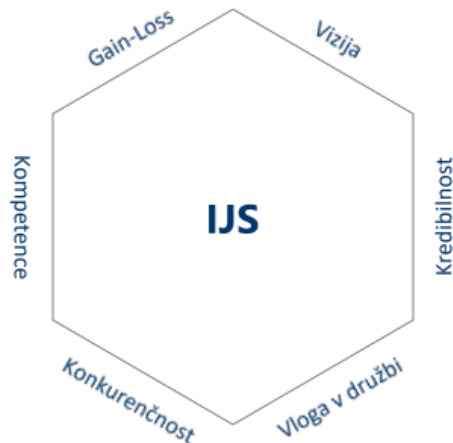
CILJNE SKUPINE



IJS profil znamke

43%  -9 pridobiva na ugledu

- inovativen 2 =  66%
- napreden 0 =  63%
- sodoben 1 =  55%
- strokoven -5  65%



- 65%  -6 redno dosega vrhunske rezultate
- 45%  -6 ima sposobno vodstvo
- 67%  = -0 zaposleni in sodelavci so vrhunski strokovnjaki
- 59%  = 2 dobro komunicira svoje delo in dosežke

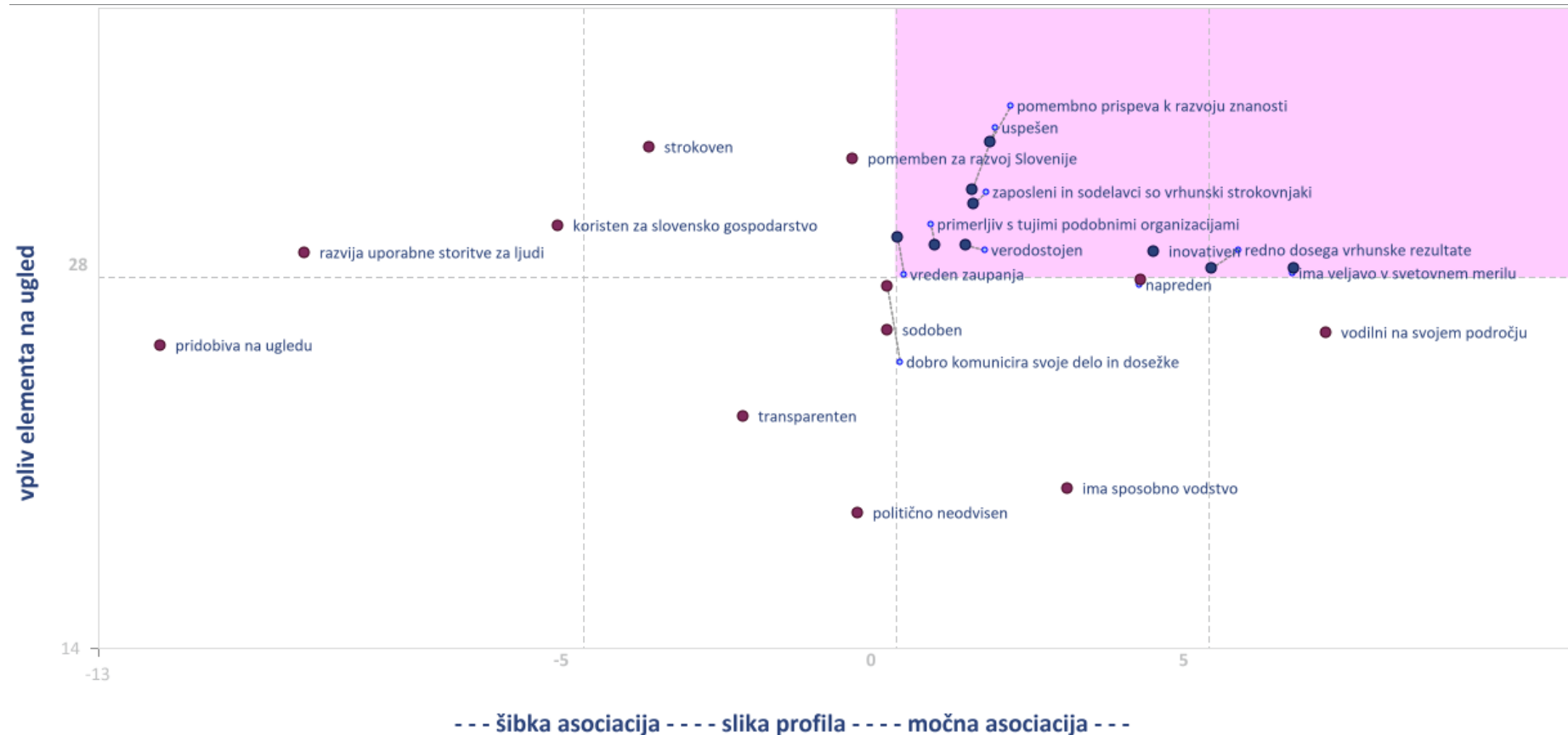
- 62%  -7 vodilni na svojem področju
- 67%  = -3 ima veljavo v svetovnem merilu
- 67%  = 1 uspešen
- 62%  = -1 primerljiv s tujimi podobnimi organizacijami

- verodostojen -0 =  63%
- vreden zaupanja -2 =  62%
- politično neodvisen 0 =  40%
- transparenten -1 =  46%

- pomembno prispeva k razvoju znanosti -3 =  72%
- pomemben za razvoj Slovenije 1 =  69%
- koristen za slovensko gospodarstvo -6  60%
- razvija uporabne storitve za ljudi -3 =  55%

% ank. po vsakem elementu, bolj značilni elementi so podčrtani, modri – najbolj značilni, vijolični – manj značilni; sprememba elem. blagovne znamke skozi čas: ↑ povečano (+5), = enako, ↓ zmanjšano (-5)

Analiza pomembnosti elementov za IJS



V zgornjem delu slike so elementi, ki vplivajo na ugled znamke, na desni strani so tisti, ki se izrazito povezujejo na izbrano znamko

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

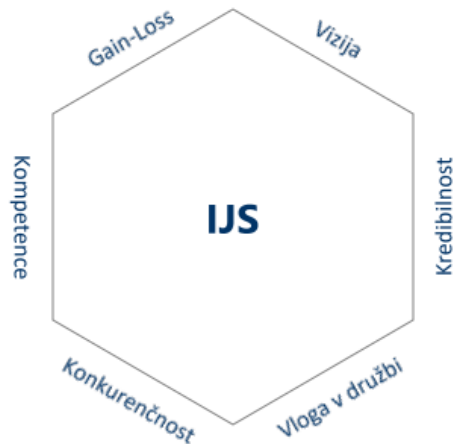
Osnova: mnenjsko aktivni, n=263

IJS profil znamke

36% ▀ -12 pridobiva na ugledu •

74% ▀ -10 redno dosega vrhunske rezultate
71% ▀ -9 zaposleni in sodelavci so vrhunski strokovnjaki
26% ▀ -24 ima sposobno vodstvo
44% ▀ -19 dobro komunicira svoje delo in dosežke

80% ▀ -9 ima veljavo v svetovnem merilu
61% ▀ -20 vodilni na svojem področju
71% ▀ -11 uspešen
66% ▀ -10 primerljiv s tujimi podobnimi organizacijami



- inovativen -7 ▀ 69%
- napreden -9 ▀ 68%
- strokoven -8 ▀ 71%
- sodoben -20 ▀ 48%

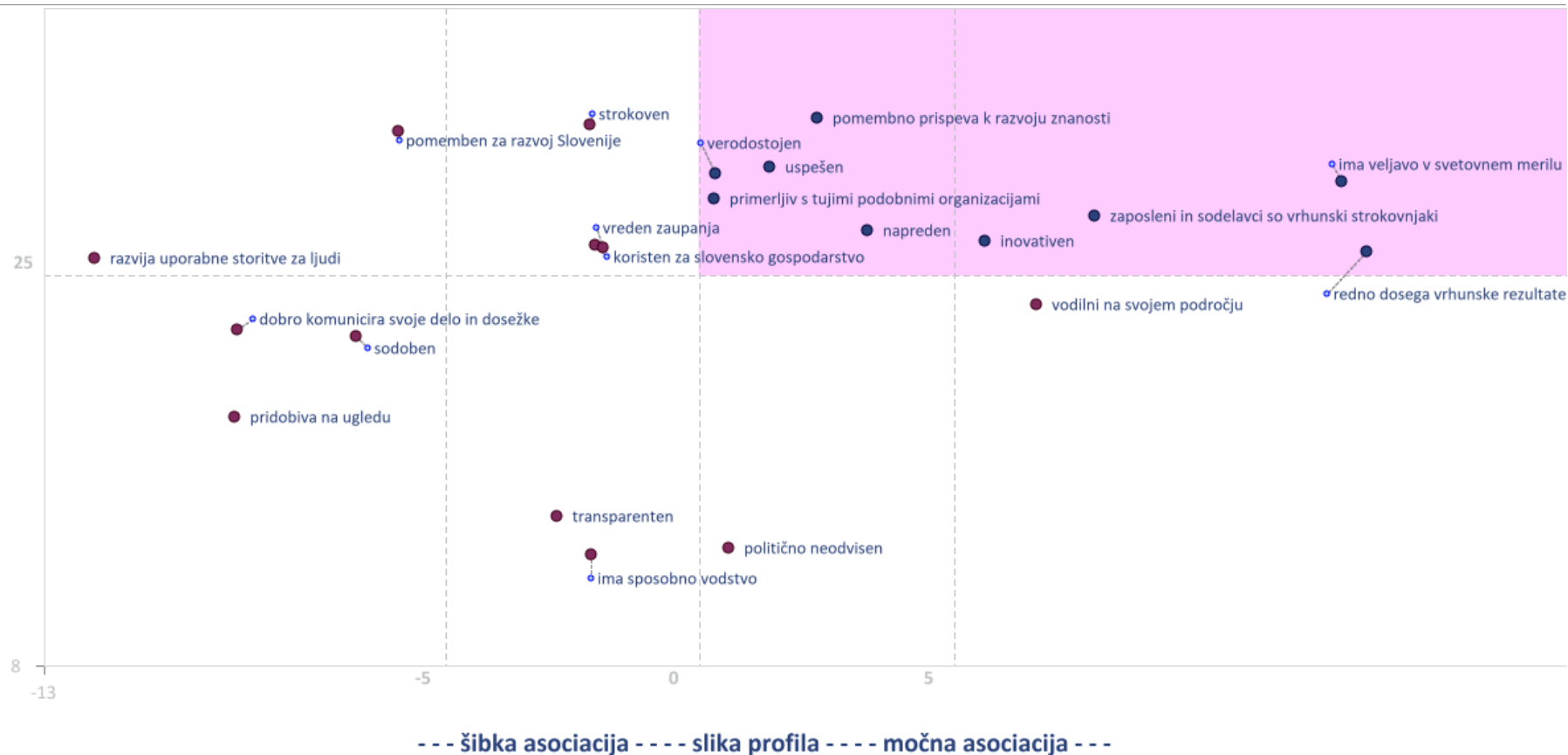
- politično neodvisen -13 ▀ 30%
- verodostojen -2 = 69%
- vreden zaupanja -12 ▀ 59%
- transparenten -9 ▀ 31%

- pomembno prispeva k razvoju znanosti -13 ▀ 78%
- koristen za slovensko gospodarstvo -12 ▀ 63%
- pomemben za razvoj Slovenije -9 ▀ 68%
- razvija uporabne storitve za ljudi -17 ▀ 49%

% ank. po vsakem elementu, bolj značilni elementi so podčrtani, modri – najbolj značilni, vijolični – manj značilni; sprememba elem. blagovne znamke skozi čas: ↑ povečano (+5), = enako, ↓ zmanjšano (-5)

Analiza pomembnosti elementov za IJS

vpliv elementa na ugled



V zgornjem delu slike so elementi, ki vplivajo na ugled znamke, na desni strani so tisti, ki se izrazito povezujejo na izbrano znamko

Javna podoba inštitutov in znanstvenih skupnosti, dec. 2025

Osnova: n=80

Ugled IJS po elementih (top 5)

<i>pozicija</i>	Splošna javnost	<i>% navedb</i>	Mnenjsko aktivni	<i>% navedb</i>	Akademiki	<i>% navedb</i>
1.	pomembno prispeva k razvoju znanosti	65%	pomembno prispeva k razvoju znanosti	72%	ima veljavo v svetovnem merilu	80%
2.	strokoven	62%	pomemben za razvoj Slovenije	69%	pomembno prispeva k razvoju znanosti	78%
3.	pomemben za razvoj Slovenije	61%	uspešen	67%	redno dosega vrhunske rezultate	74%
4.	ima veljavo v svetovnem merilu	61%	zaposleni in sodelavci so vrhunski strokovnjaki	67%	uspešen	71%
5.	zaposleni in sodelavci so vrhunski strokovnjaki	60%	ima veljavo v svetovnem merilu	67%	zaposleni in sodelavci so vrhunski strokovnjaki	71%

Hvala za vašo pozornost!