Institut
"Jožef Stefan"
Ljubljana, Slovenija

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA WasteDigest

Ljubljana, 8.7.2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	**Z4-70156, Valorizacija trdnih ostankov rožmarina: Raziskovanje biotransformacije fenolov skozi faze prebave in fekalne fermentacije**
Akronim projekta:	WasteDigest
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	1.3.2026-29.2.2028
Vodja projekta:	Dr. Marjeta Mencin
Projektni partnerji:	
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	9.7.2026
Dokument pripravil:	Marjeta Mencin

Kazalo

Osnovne informacije o projektu 1

Kazalo 2

Vsebina komunikacijskega načrta 3

1. Namen in cilji komuniciranja 3
2. Ciljne skupine 3
3. Ključna sporočila 4
4. Komunikacijski kanali in orodja 4
5. Časovni načrt komuniciranja 5
6. Odgovornosti 6
7. Kazalniki uspešnosti 6
8. Skladnost z zahtevami ARIS 6

Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Komuniciranje projekta WasteDigest je namenjeno zagotavljanju vidnosti raziskovalnega dela, širjenju znanja o trajnostnem ravnanju z agroživilskimi odpadki ter povezovanju raziskovalnih rezultatov z uporabniki iz znanosti, gospodarstva in družbe.

Projekt obravnava aktualen okoljski in družbeni izziv – valorizacijo trdnih ostankov po proizvodnji eteričnih olj iz rožmarina. Namen raziskave je pokazati, kako je mogoče stranske proizvode agroživilske industrije pretvoriti v materiale z dodano vrednostjo ter s tem podpreti načela krožnega gospodarstva in zmanjševanja odpadkov.

Glavni cilji komuniciranja:

- povečati prepoznavnost raziskave WasteDigest in področja trajnostne valorizacije odpadkov;
- omogočiti prenos raziskovalnega znanja do znanstvene skupnosti, industrije in širše javnosti;
- predstaviti pomen uporabe stranskih proizvodov kot virov bioaktivnih spojin;
- okrepiti zaupanje javnosti v znanstveno raziskovanje in njegov družbeni vpliv.

Specifični cilji:

- predstaviti rezultate raziskave znanstveni skupnosti preko objav in konferenc;
- informirati proizvajalce eteričnih olj in živilsko industrijo o možnostih uporabe stranskih proizvodov;
- ozaveščati širšo javnost o pomenu krožnega gospodarstva in zmanjševanja živilskih odpadkov;
- spodbuditi uporabo raziskovalnih rezultatov pri razvoju trajnostnih funkcionalnih živil in materialov.

2. Ciljne skupine

Namen komuniciranja glede na ciljno skupino:

Ciljna skupina	Namen komuniciranja
Znanstvena javnost (raziskovalci s področja živilstva, biotehnologije, kemije, metabolomike in agronomije)	Izmenjava znanja, objava rezultatov, vzpostavljanje novih sodelovanj
Strokovna javnost (živilska industrija, proizvajalci eteričnih olj, proizvajalci funkcionalnih živil)	Predstavitev možnosti uporabe valoriziranih rastlinskih stranskih proizvodov

Raziskovalne institucije in projektni partnerji	Spremljanje napredka, koordinacija aktivnosti in izmenjava rezultatov
Študenti in mladi raziskovalci (Biotehniške fakultete, Kemijske fakultete UL, itn., smeri: živilstvo, kemija, biokemija, agronomija in podobne smeri)	Izobraževanje o trajnostnih pristopih, biotehnoloških procesih in raziskovalnih metodah
Splošna javnost	Ozaveščanje o pomenu zmanjševanja odpadkov in ponovne uporabe biomase (IJS dnevi odprtih vrat)
Mediji, družbena omrežja (LinkedIn)	Povečanje prepoznavnosti projekta in širjenje informacij o rezultatih

* Z odebeljenim besedilom so označene primarne ciljne skupine. Za projekt WasteDigest so znanstvena javnost, študenti in mladi raziskovalci ter splošna javnost opredeljeni kot primarne ciljne skupine, ker rezultati projekta niso namenjeni samo neposredni industrijski uporabi, temveč tudi širjenju novega znanja, izobraževanju in ozaveščanju o trajnostnem ravnanju z biomaso. Projekt razvija nova spoznanja o valorizaciji stranskih proizvodov proizvodnje eteričnih olj, biotransformaciji fenolnih spojin ter njihovem vedenju med prebavo in fekalno fermentacijo, zato je učinkovito komuniciranje rezultatov pomembno za različne ravni družbe.

3. Ključna sporočila

Za znanstveno javnost

Projekt WasteDigest raziskuje celovit pristop spremljanja transformacije fenolnih spojin iz valoriziranih ostankov rožmarina skozi prebavo in fekalno fermentacijo. Rezultati bodo izboljšali razumevanje bioaktivnosti, biotransformacije in dostopnosti fenolnih spojin iz rastlinskih stranskih proizvodov. Projekt združuje pristope **valorizacije, simulacije prebave, metabolomike** in analize antioksidativne aktivnosti.

Za industrijo

Ostanki proizvodnje eteričnih olj niso zgolj odpadek, ampak potencialen vir bioaktivnih spojin. Fermentacijska valorizacija lahko izboljša uporabnost rastlinskih stranskih proizvodov za **razvoj trajnostnih živilskih sestavin**. Rezultati projekta lahko podprejo **razvoj novih krožnih poslovnih modelov** v **živilski industriji**.

Za širšo javnost

Rastlinski ostanki, ki nastajajo pri proizvodnji naravnih izdelkov, lahko postanejo uporabni materiali namesto odpadkov. Raziskave krožnega gospodarstva pomagajo zmanjševati vplive proizvodnje hrane na okolje. Znanost lahko prispeva k bolj **trajnostni prihodnosti** z iskanjem **novih načinov uporabe naravnih virov**.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Komunikacija bo potekala preko naslednjih kanalov:

Znanstvene objave

- objave rezultatov v mednarodnih recenziranih znanstvenih revijah s področja živilstva, kemije, trajnosti in metabolomike;
- priprava najmanj dveh znanstvenih člankov, povezanih s posameznimi raziskovalnimi fazami projekta.
- Objave rezultatov na platformi Zenodo (odprt dostop)

Konference in strokovni dogodki

- predstavitve na domačih in mednarodnih konferencah s področja živilstva in trajnosti (npr. **RAFA (3.11. - 6.11.2026, Praga, Češka**), IMEKOFOOD, FBHC).

Spletna komunikacija

- spletna stran Instituta »Jožef Stefan« (https://www.ijs.si/ijsw/ARRSProjekti/2026) ;
- spletne strani projekta WasteDigest (https://sites.google.com/view/wastedigest/home);
- objave preko institucionalnih družbenih omrežij (LinkedIn - https://www.linkedin.com/company/metabolomics-slo).

Dogodki za deležnike

- javni dogodek na Institutu »Jožef Stefan« za splošno javnost in deležnike (IJS dnevi odprtih vrat),
- METROFOOD Open Days (2027; predstavitev projekta študentom in mladim raziskovalcem)

Multimedijska gradiva

- predstavitve za širšo javnost;
- infografike o krožnem gospodarstvu in valorizaciji odpadkov.

5. Časovni načrt komuniciranja

Obdobje	Aktivnost
M1–M3	Predstavitev začetka projekta, ciljev in raziskovalne skupine, vzpostavitev spletne strani
M4–M12	Predstavitve metodologije, sodelovanj in prvih raziskovalnih rezultatov v znanstvenih krogih
M10–M18	Objave znanstvenih rezultatov, predstavitve na konferencah
M18–M22	Komunikacija ključnih ugotovitev, priprava gradiv za javnost
M22–M24	Priprava zaključnih komunikacijskih gradiv, člankov

6. Odgovornosti

Vodja projekta

- koordinacija celotnega komunikacijskega načrta;
- potrjevanje vsebin;
- komunikacija s ključnimi deležniki.
- priprava znanstvenih objav;
- priprava predstavitev in gradiv;
- sodelovanje pri dogodkih.

Institucionalne službe IJS

- pomoč pri objavah za širšo javnost;
- podpora spletnemu komuniciranju in odnosom z javnostmi.

Partnerji, kjer bo izveden del raziskave (BF-UL, FEM):

- sodelovanje pri pripravi strokovnih vsebin;
- predstavitev rezultatov na področjih njihovega strokovnega delovanja.

7. Kazalniki uspešnosti

Predvideni kazalniki:

- najmanj 2 znanstveni publikaciji;
- najmanj 2 predstavitvi na domačih ali mednarodnih konferencah;
- najmanj 1 javni predstavitveni dogodek;
- najmanj 1 predstavitev za širšo javnost (video, predstavitev ali infografika);
- objave rezultatov preko institucionalnih spletnih kanalov,
- kreiranje spletne strani projekta in redno objavljanje novosti, število obiskov spletne strani oz. LinkedIn objave,
- vključenost študentov v raziskovalno delo projekta.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.
Projekt bo pri objavi rezultatov upošteval načela odprte znanosti in zagotavljal ustrezno navajanje financiranja. Rezultati raziskave bodo komunicirani na način, ki omogoča dostopnost znanja različnim ciljnim skupinam.