

# KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA Z1-70009

Ljubljana, 10. 7. 2026

## Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta: Fotoaktivacija polimerov s kompleksi V. skupine

Akronim projekta: Z1-70009

Institucija: Institut »Jožef Stefan«, IJS

Trajanje projekta: 01.03.2026 – 29.2.2028

Vodja projekta: dr. Evelin Gruden

Projektne partnerji: /

Verzija tega dokumenta: 1.0

Datum oddaje  
komunikacijskega načrta V1: 10.07.2026

Dokument pripravila: dr. Evelin Gruden

## Kazalo

<b>1. Namen in cilj komuniciranja .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Ciljne skupine .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Ključna sporočila .....</b>	<b>2</b>
<b>4. Komunikacijski kanali in orodja.....</b>	<b>3</b>
<b>5. Časovni načrt komuniciranja .....</b>	<b>4</b>
<b>6. Odgovornosti .....</b>	<b>4</b>
<b>7. Kazalniki uspešnosti .....</b>	<b>5</b>
<b>8. Skladnost z zahtevami ARIS.....</b>	<b>5</b>



# Vsebina komunikacijskega načrta

## 1. Namen in cilji komuniciranja

Projekt obravnava področje trajnostne kemije in razvoja novih molekularnih fotokatalizatorjev za kemijsko recikliranje organskih polimerov. Tematika obravnava pomembno raziskovalno smer pri prehodu v krožno gospodarstvo in zmanjševanju okoljskih obremenitev.

Namen komuniciranja je različnim ciljnim javnostim na razumljiv in strokovno ustrezen način predstaviti raziskovalne aktivnosti, pomen razvoja novih katalizatorjev na osnovi kovin V. skupine periodnega sistema ter potencial njihove uporabe.

Cilji komuniciranja:

- obveščanje znanstvene in strokovne javnosti o poteku in rezultatih raziskave,
- krepitev kompetenc mladih raziskovalcev in študentov,
- izobraževanje študentov za komuniciranje znanosti,
- ozaveščanje splošne javnosti (predvsem mladih) o okoljski problematiki, o pomenu recikliranja in ponovne uporabe, ter o novih znanstvenih pristopih,
- financerjem poročati o poteku in rezultatih projekta.

## 2. Ciljne skupine

O rezultatih projekta bodo obveščene različne ciljne skupine, za katere bo posebej prilagojen tudi način komuniciranja:

- Znanstvena skupnost (domači in tuji raziskovalci s področja kemije prehodnih elementov, kemije fluora, anorganske in organokovinske kemije)
- Študenti (študenti naravoslovnih smeri, predvsem kemije)
- Splošna javnost (posamezniki brez znanstvenega ozadja, predvsem mladi)
- Financerji (ARIS)

## 3. Ključna sporočila

Ključna sporočila bodo prilagojena različnim javnostim.

Znanstvena skupnost:

- Cilj raziskave je razvoj molekularnih fotokatalizatorjev na osnovi vanadija, niobija in tantala, ki imajo potencial za selektivno razgradnjo organskih polimerov.
- Projekt bo razširil temeljno razumevanje sinteze, stabilnosti, funkcionalizacije in lastnosti novih kompleksov na osnovi V. skupine periodnega sistema.
- Rezultati bodo prispevali k razvoju novih fotokatalizatorjev in fotokatalitskih pristopov na področju organokovinske kemije. Poleg tega lahko rezultati predstavljajo izhodišče za nadaljnje raziskave na področju kemijskega recikliranja.



#### Študenti:

- Projekt študentov omogoča vključevanje v sodobne raziskave na področju organokovinske kemije in fotokatalize.
- Sodelovanje pri projektu prispeva k razvoju eksperimentalnih, raziskovalnih in komunikacijskih kompetenc, ter spodbuja nadaljnjo raziskovalno kariero.
- Rezultate raziskav bodo študenti predstavili na študentskih konferencah, kjer bodo krepili svoja komunikacijska znanja. V okviru projekta bo izdelano tudi eno diplomsko ali magistrsko dela študenta.

#### Splošna javnost in mladi:

- Raziskujemo nove, posebej razvite katalizatorje na osnovi vanadija, niobija in tantala, ki lahko s pomočjo sončne svetlobe pomagajo pri razgradnji organskih materialov na uporabne kemijske gradnike.
- Kemijsko recikliranje predstavlja obetavno dopolnitev obstoječim načinom ravnanja z odpadki ter lahko prispeva k zmanjšanju porabe surovin in količine odpadkov.
- Čeprav gre za temeljno raziskavo, lahko njeni rezultati dolgoročno prispevajo k razvoju okolju prijaznejših tehnologij recikliranja in trajnostnejši prihodnosti.

#### Financerji:

- Projekt prispeva k razvoju vrhunškega temeljnega raziskovanja na področju trajnostne kemije in naprednih materialov.
- Rezultati bodo javno dostopni prek znanstvenih objav, predstavitev na mednarodnih konferencah ter drugih diseminacijskih aktivnostih.
- Projekt krepi mednarodno prepoznavnost slovenskega raziskovalnega prostora, spodbuja razvoj mladih raziskovalcev ter prispeva k dolgoročnim ciljem krožnega gospodarstva in zelenega prehoda.

## 4. Komunikacijski kanali in orodja

Za učinkovito doseganje različnih ciljnih skupin bomo uporabili kombinacijo znanstvenih, strokovnih in poljudnih komunikacijskih kanalov. Izbor kanalov je prilagojen posamezni ciljni javnosti in vrsti sporočil:

- Znanstveno skupnost bomo nagovarjali z objavami v znanstvenih revijah v odprtem dostopu ter s prispevki na mednarodnih konferencah. Tekom projekta bomo objavili najmanj 3 znanstvene članke v priznanih kemijskih revijah in se udeležili najmanj 2 večjih mednarodnih konferenc, kjer bodo predstavljeni rezultati projekta.
- Študenti bodo vpeti v raziskovalno delo pri projektu, kjer bodo pridobili izkušnje iz eksperimentalnega dela, ter komuniciranja znanosti. Svoje dosežke bodo predstavili na vsaj 1 študentski konferenci v Sloveniji. Eden od študentov bo v



sklopu projekta opravljal tudi eksperimentalno delo za svojo diplomsko ali magistrsko delo.

- Splošna javnost bo lahko stopila v stik z raziskovalci na dogodkih v živo namenjenim promociji znanosti, na dnevih odprtih vrat ter o okviru obiskov na IJS. Na IJS redno sprejemamo obiske šol, kjer učencem in dijakom predstavimo svoje delo. Pri tem bomo pozornost posvečali ozaveščanju o okoljskih problematikah, recikliranju in novih kemijskih pristopih za reševanje trajnostnih vprašanj.
- Financerje bomo o našem delu redno obveščali v poročilih o napredku projekta in doseženih raziskovalnih rezultatih.
- Več informacij o projektu bo različnim javnostim dostopnih na spletni strani projekta. Na spletni strani bodo navedene objave in aktivnosti, ki so nastale v okviru projekta.

## 5. Časovni načrt komuniciranja

Komuniciranje bo potekalo skozi celotno obdobje izvajanja projekta in bo prilagojeno posameznim fazam raziskovalnega dela:

- Začetek projekta (vzpostavljena bo spletna stran projekta, ki bo služila kot osrednja točka za nadaljnje komuniciranje aktivnosti)
- Vmesne faze (potekalo bo izobraževanje študentov, udeležili se bomo mednarodnih konferenc, objavili bomo prve raziskovalne rezultate, študenti bodo svoje dosežke predstavili na študentskih konferencah, pripravili bomo umesno poročilo financerju)
- Zaključek projekta (študent bo pripravil diplomsko oz. magistrsko delo, objavili bomo vse načrtovane znanstvene članke, na mednarodnih konferencah bomo predstavili ključne rezultate, pripravili bomo zaključno poročanje financerju)
- Trajne aktivnosti (tekom celotnega projekta se bomo na povabilo udeležili dogodkov v živo namenjenim splošni javnosti in promociji znanosti; svoje delo bomo predstavili na dnevih odprtih vrat ter v sklopu obiskov na IJS)

V primeru povabil bomo rezultate projekta predstavili tudi na gostujočih predavanjih na tujih univerzah, strokovnih webinarjih ali drugih znanstvenih in poljudnoznanstvenih dogodkih.

## 6. Odgovornosti

Za izvedbo vseh komunikacijskih aktivnosti bo odgovorna vodja projekta, ki ima dolgoletne izkušnje na področju znanstvene komunikacije in diseminacije. Študenti bodo sodelovali pri raziskovalnem delu, pripravi predstavitev na študentskih konferencah ter pri pripravi diplomskih oz. magistrskih nalog.



Pri vseh javnih objavah, predstavitvah in promocijskih gradivih bo ustrezno navedena podpora ARIS, komunikacijske aktivnosti pa bodo izvajane skladno z zahtevami financerja in načeli odprte znanosti.

## **7. Kazalniki uspešnosti**

Uspešnost komuniciranja bomo spremljali v skladu z naslednjimi kazalniki:

- Najmanj 3 znanstvene objave v mednarodni recenziranih revijah
- Najmanj 2 udeležbi na mednarodnih znanstvenih konferencah
- Vključevanje študentov v raziskovalno delo
- Najmanj 1 predstavitev študentov svojega dela na študentskih konferencah
- Izvedba diplomskega ali magistrskega dela s strani študenta
- Objava dosežkov na spletni strani projekta
- Neposredni odziv ciljnih skupin, pogovor s sodelujočimi

## **8. Skladnost z zahtevami ARIS**

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta izvedena skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa (kadar je to relevantno) ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.