

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA L4-70176

Ljubljana, 22.7.2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	Obetavna in inovativna okolju prijazna metoda za sterilizacijo semen
Akronim projekta:	L4-70176
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	01.03.2026 – 28.02.2029
Vodja projekta:	dr. Nina Recek
Projektni partnerji:	Elvez d.o.o., Interkorn d.o.o.
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	22.07.2026
Dokument pripravil:	Vodja projekta, dr. Nina Recek

Kazalo

1. Namen in cilji komuniciranja.....	2
2. Ciljne skupine	2
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja	3
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti	4
7. Kazalniki uspešnosti	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	5



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Projekt razvija novo okolju prijazno tehnologijo sterilizacije semen, ki temelji na uporabi nizkotemperaturne plazme in reaktivnih kisikovih ter dušikovih spojin kot alternative klasičnim kemičnim fungicidom. Raziskave neposredno prispevajo k zmanjševanju uporabe pesticidov, izboljšanju zdravstvene varnosti semen ter podpori trajnostnemu kmetijstvu.

Namen komuniciranja je različnim ciljnim javnostim na razumljiv in strokovno ustrezen način predstaviti raziskovalne aktivnosti, prispevati k večji prepoznavnosti raziskav na področju trajnostne sterilizacije semen, spodbujati prenos znanja v prakso ter omogočiti učinkovito uporabo rezultatov projekta v kmetijstvu in semenarstvu. Poseben poudarek bo namenjen ozaveščanju o zmanjševanju uporabe fitofarmacevtskih sredstev ter razvoju okolju prijaznih tehnologij za varno pridelavo hrane.

Komunikacijski cilji

- predstaviti znanstvene rezultate projekta domači in mednarodni raziskovalni skupnosti;
- povečati prepoznavnost raziskovalnega dela projektne skupine in partnerjev;
- okrepiti sodelovanje med raziskovalnimi organizacijami in gospodarstvom;
- predstaviti možnosti uporabe razvite tehnologije semenarjem in kmetijskemu sektorju;
- prispevati k ozaveščanju javnosti o pomenu trajnostnih metod razkuževanja semen;
- podpreti prenos rezultatov v gospodarstvo in zaščito intelektualne lastnine.

2. Ciljne skupine

O rezultatih projekta bodo obveščene različne ciljne skupine, za katere bo posebej prilagojen tudi način komuniciranja.

- Primarne ciljne skupine
 - raziskovalci s področja plazemske tehnologije, biotehnologije, mikrobiologije in agronomije;
 - podjetja s področja semenarstva in kmetijske biotehnologije;
 - proizvajalci semen in kmetijska podjetja;
 - odločevalci na področju trajnostnega kmetijstva;
- Sekundarne ciljne skupine
 - študenti;
 - širša strokovna javnost;
 - splošna javnost;



- mediji;
- zainteresirane nevladne organizacije.

3. Ključna sporočila

Ključna sporočila bodo prilagojena različnim javnostim. Komunikacija bo temeljila na naslednjih ključnih sporočilih:

- Projekt razvija inovativno, okolju prijazno metodo sterilizacije semen brez uporabe klasičnih fungicidov (**Inovativnost**).
- Nova metoda temelji na uporabi visoko reaktivnih oksidativnih vrst za učinkovito inaktivacijo gliv in bakterij na semenih.
- Razvita tehnologija zmanjšuje vpliv na okolje in prispeva k trajnostnemu kmetijstvu, obenem pa podpira cilje evropskega zelenega prehoda (**Trajnost**).
- Projekt povezuje vrhunske raziskovalne organizacije in slovensko gospodarstvo.
- Rezultati bodo prispevali k večji konkurenčnosti slovenskega semenarstva in razvoju novih tehnoloških rešitev.
- Zmanjšanje okužb semen prispeva k bolj zdravi pridelavi hrane (**Varnost hrane**).
- Razvita tehnologija predstavlja osnovo za nove industrijske postopke in možnosti patentne zaščite (**Gospodarski potencial**).
- Projekt združuje vrhunsko raziskovalno infrastrukturo ter interdisciplinarno znanje s področja plazemske tehnologije, mikrobiologije in agronomije (**Znanstvena odličnost**).

4. Komunikacijski kanali in orodja

Za učinkovito doseganje različnih ciljnih skupin bo komunikacija potekala na treh ravneh: z znanstveno skupnostjo, z gospodarstvom in s širšo javnostjo. Več informacij o projektu bo različnim javnostim dostopnih na spletni strani projekta. Na spletni strani bodo navedene objave in aktivnosti, ki so nastale v okviru projekta.

- Komunikacija z znanstveno skupnostjo:

objava člankov v revijah Q1 z odprtim dostopom; predstavitve in vabljeni predavanja na mednarodnih konferencah, sodelovanje v mednarodnih raziskovalnih mrežah. Tekom projekta bomo objavili najmanj 3 znanstvene članke v priznanih revijah in se udeležili več mednarodnih konferenc, kjer bodo predstavljeni rezultati projekta.

- Komunikacija z gospodarstvom:

predstavitve podjetjem; individualni sestanki; delavnice; predstavitev možnosti komercializacije; zaščita intelektualne lastnine. Financerje bomo o našem delu redno obveščali v poročilih o napredku projekta in doseženih raziskovalnih rezultatih.

- Komunikacija s širšo javnostjo

novice na spletni strani IJS; objave partnerjev; družbena omrežja; predstavitve ob Dnevih odprtih vrat; sodelovanje z mediji. Splošna javnost bo lahko stopila v stik z raziskovalci na dogodkih v živo namenjenim promociji znanosti, na dnevih odprtih vrat ter o okviru obiskov na IJS. Na IJS redno sprejemamo obiske šol, kjer učencem in dijakom



predstavimo svoje delo. Pri tem bomo pozornost posvečali ozaveščanju o okoljskih problematikah in novih pristopih za reševanje trajnostnih vprašanj.

5. Časovni načrt komuniciranja

Komuniciranje bo potekalo skozi celotno obdobje izvajanja projekta in bo prilagojeno posameznim fazam raziskovalnega dela:

Faza projekta	Aktivnosti
začetek projekta	objava začetka projekta, spletna stran
1. leto	prve predstavitve, obisk mednarodne konference, družbena omrežja
2. leto	znanstveni članki, delavnice, vmesno poročilo
3. leto	predstavitve podjetjem, patentne aktivnosti
zaključek projekta	Zaključno poročilo financerju, medijska predstavitev rezultatov

- **Trajne aktivnosti** (tekom celotnega projekta se bomo na povabilo udeležili dogodkov v živo namenjenim splošni javnosti in promociji znanosti; svoje delo bomo predstavili na dnevih odprtih vrat ter v sklopu obiskov na IJS. V primeru povabil bomo rezultate projekta predstavili tudi na gostujočih predavanjih na tujih univerzah, strokovnih webinarjih ali drugih znanstvenih in poljudnoznanstvenih dogodkih.

6. Odgovornosti

- Vodja projekta na IJS bo odgovorna za izvedbo in koordinacijo komunikacijskih aktivnosti, potrjevanje javnih objav in komunikacijo z ARIS. Vodja ima dolgoletne izkušnje na področju znanstvene komunikacije in diseminacije rezultatov.

- Projektni partnerji /Industrijski partnerji bodo sodelovali pri pripravi strokovnih vsebin, predstavitvi rezultatov na različnih delavnicah ter diseminaciji dosežkov preko svojih komunikacijskih kanalov; sodelovali bodo tudi pri pripravi znanstvenih publikacij, in pri validaciji rezultatov; podpora pri prenosu tehnologije.

Pri vseh javnih objavah, predstavitev in promocijskih gradivih bo ustrezno navedena podpora ARIS, komunikacijske aktivnosti pa bodo izvajane skladno z zahtevami financerja in načeli odprte znanosti.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komuniciranja bomo spremljali v skladu z naslednjimi kazalniki:



- 3-5 znanstvenih objav v mednarodnih recenziranih revijah
- 2 udeležbi na mednarodnih znanstvenih konferencah na leto
- Vključevanje študentov v raziskovalno delo
- Objava dosežkov na spletni strani projekta, objave na družabnih omrežjih
- Neposredni odziv ciljnih skupin, pogovor s sodelujočimi
- Nova industrijska sodelovanja
- Prijave patentov

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta izvedena skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa (kadar je to relevantno) ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.