

Prilagojena senzorska platforma za zaznavanje onesnaževal v živilih (ESENSE)

Table of Contents

Osnovne informacije o projektu	2
Vsebina komunikacijskega načrta	2
1. Namen in cilji komuniciranja	2
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila	5
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	5
5. Časovni načrt komuniciranja	5
6. Odgovornosti	6
Vodja projekta je odgovoren za uspešno komuniciranje in diseminacijo rezultatov.	6
7. Kazalniki uspešnosti.....	7
8. Skladnost z zahtevami ARIS	7



Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	L2-70108
Akronim projekta:	ESENSE
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	01. 03. 2026 – 28. 02. 2029
Vodja projekta:	Danjela Kuščer Hrovatin
Projektni partnerji:	Univerza v Pardubicah
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	31.8.2026
Dokument pripravil:	Danjela Kuščer Hrovatin

Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja projekta je zagotoviti učinkovito, jasno in ciljno usmerjeno obveščanje o raziskovalnih aktivnostih, razvoju ter rezultatih projekta, katerega osrednji cilj je razvoj naprednih elektrokemijskih senzorjev za hitro, zanesljivo in občutljivo detekcijo onesnaževal v hrani. Komunikacijske aktivnosti bodo namenjene tako znanstveni in strokovni javnosti kot potencialnim uporabnikom razvitih tehnologij, odločevalcem ter širši javnosti.

Poseben poudarek bo namenjen predstavitvi pomena novih senzorskih tehnologij za zagotavljanje varnosti in kakovosti hrane. Ustrezno komuniciranje rezultatov bo prispevalo k prenosu raziskovalnih dosežkov iz raziskovalnega okolja v prakso ter k vzpostavljanju novih povezav med raziskovalnimi organizacijami in industrijo.

Cilji komuniciranja so:

- obveščanje znanstvene, strokovne in splošne javnosti o namenu, poteku, raziskovalnih aktivnostih in ključnih rezultatih projekta;
- predstavitev novih znanstvenih spoznanj, metod in tehnoloških rešitev na področju razvoja elektrokemijskih senzorjev za detekcijo onesnaževal v hrani;
- povečanje razumevanja pomena pravočasnega in zanesljivega odkrivanja onesnaževal za zagotavljanje varnosti hrane, zaščito zdravja potrošnikov ter izboljšanje nadzora kakovosti v prehranski verigi;



- približevanje raziskovalne tematike širši javnosti ter krepitev razumevanja vloge znanosti in novih tehnologij pri reševanju konkretnih družbenih in gospodarskih izzivov;
- omogočanje prenosa raziskovalnih rezultatov v prakso ter spodbujanje njihove nadaljnje uporabe in razvoja;
- seznanjanje potencialnih uporabnikov z možnostmi uporabe razvitih senzorskih tehnologij;
- spodbujanje sodelovanja med raziskovalnimi organizacijami, industrijo in drugimi deležniki na področju varnosti in kakovosti hrane;
- ustvarjanje možnosti za nadaljnje raziskovalno-razvojno sodelovanje, validacijo tehnologij v realnih okoljih ter potencialni prenos razvitih rešitev na trg;
- zagotavljanje strokovnih podlag in rezultatov, ki so lahko relevantni tudi za oblikovanje priporočil, standardov ali politik na področju varnosti hrane;
- krepitev prepoznavnosti raziskovalne skupine, raziskovalnega področja in Instituta »Jožef Stefan« (IJS) na nacionalni in mednarodni ravni.

Glavni cilji komuniciranja so povečanje vidnosti in dosega rezultatov raziskave, krepitev prepoznavnosti IJS in sodelujočih raziskovalnih skupin ter povečanje družbenega in gospodarskega učinka raziskovalnega dela. Komuniciranje bo prispevalo h krepitvi zaupanja v znanost in k boljšemu razumevanju vloge raziskav in tehnološkega razvoja pri zagotavljanju varnejše hrane. Pomemben cilj je tudi zagotoviti, da rezultati projekta ne ostanejo omejeni na znanstveno okolje, temveč dosežejo deležnike, ki jih lahko uporabijo, nadgradijo ali vključijo v svoje procese.

Specifični cilji komuniciranja obsegajo omogočen vpogled potencialnim uporabnikom v raziskovalno delo, uporabljene metode ter zmogljivosti razvitih senzorskih tehnologij. S tem želimo povečati možnosti za njihovo vključevanje v nadaljnji raziskovalni in razvojni proces skupaj z IJS. Specifični cilji so tudi vzpostavljanje novih raziskovalno-razvojnih partnerstev, spodbujanje skupnih razvojnih aktivnosti ter ustvarjanje pogojev za nadaljnjo validacijo, optimizacijo in potencialno komercializacijo razvitih rešitev.

Dolgoročno želimo prispevati k temu, da bodo znanje, metode in tehnologije, razvite v okviru ESENSE projekta, predstavljale osnovo za nadaljnje raziskave ter za razvoj praktičnih rešitev za hitrejša, učinkovitejša in dostopnejša spremljanje varnosti in kakovosti hrane.

2. Ciljne skupine

Ciljne skupine	Namen komuniciranja
Znanstvena in raziskovalna skupnost	Predstavitev raziskovalnih pristopov, metodologije in rezultatov razvoja senzorjev za detekcijo onesnaževal v hrani. Spodbujanje izmenjave znanja, strokovne razprave, znanstvenega sodelovanja ter nadaljnjih raziskav na tem področju.



Ciljne skupine	Namen komuniciranja
Projektni partnerji	Zagotavljanje učinkovite izmenjave informacij, raziskovalnih rezultatov, metod in dobrih praks med projektnimi partnerji. Usklajevanje raziskovalnih aktivnosti, skupna interpretacija rezultatov ter povezovanje komplementarnih znanj in raziskovalne infrastrukture partnerjev. Krepitev dolgoročnega mednarodnega raziskovalnega sodelovanja ter priprava skupnih objav in prihodnjih projektnih predlogov.
Strokovnjaki s področja varnosti in kakovosti hrane	Posredovanje informacij o novih možnostih hitrega in občutljivega zaznavanja onesnaževal ter predstavitev prednosti in omejitev razvitih metod. Spodbujanje strokovne razprave o možnostih njihove uporabe v laboratorijskem in praktičnem okolju.
Nadzorni, regulatorni in drugi pristojni organi	Seznanjanje z raziskovalnimi dosežki in možnostmi uporabe novih senzorskih pristopov pri spremljanju varnosti hrane. Zagotavljanje strokovnih informacij, ki lahko prispevajo k prihodnjemu razvoju priporočil, standardov in pristopov za nadzor onesnaževal v hrani.
Potencialni uporabniki razvitih tehnologij	Predstavitev funkcionalnosti, zmogljivosti in možnih področij uporabe razvitih senzorjev. Spodbujanje sodelovanja pri preizkušanju tehnologije v realnih pogojih ter pridobivanje povratnih informacij za nadaljnjo optimizacijo rešitev.
Študenti in mladi raziskovalci	Prenos znanja o sodobnih senzorskih tehnologijah, analitiki hrane in interdisciplinarnih raziskovalnih pristopih. Spodbujanje zanimanja za raziskovalno delo ter vključevanja mladih v raziskave na področju senzorike in varnosti hrane.
Splošna javnost in potrošniki	Ozaveščanje o pomenu varnosti hrane, prisotnosti različnih onesnaževal ter vlogi znanosti in novih tehnologij pri njihovem odkrivanju. Predstavitev raziskovalnega dela na razumljiv in dostopen način ter krepitev zaupanja v znanstveno podprte pristope za zagotavljanje varnosti hrane.
Mediji in strokovne komunikacijske platforme	Povečevanje dosega informacij o projektu in njegovih rezultatih ter približevanje pomena raziskav širši javnosti. Krepitev prepoznavnosti projekta, raziskovalnega področja, IJS in sodelujoče univerze.
Financerji, odločevalci in oblikovalci raziskovalnih politik	Predstavitev znanstvenih, družbenih in potencialnih gospodarskih učinkov projekta ter pomena vlaganj v razvoj novih tehnologij za zagotavljanje varnosti hrane. Krepitev prepoznavnosti raziskovalnega področja in ustvarjanje podlag za nadaljnje raziskovalne in razvojne aktivnosti.



3. Ključna sporočila

Z razvojem občutljivih in selektivnih senzorjev za hitro in zanesljivo detekcijo onesnaževal v hrani povezujemo znanstveno odličnost, mednarodno sodelovanje in potrebe industrije ter prispevamo k razvoju učinkovitih rešitev za varnejšo hrano.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Komunikacijski kanal/orodje	Namen in način uporabe
Spletne strani IJS in partnerske univerze	Objave informacij o projektu, njegovih ciljih, poteku, pomembnih dosežkih in rezultatih.
Znanstvene publikacije	Objavljanje raziskovalnih rezultatov v mednarodnih znanstvenih revijah in zagotavljanje njihove dostopnosti znanstveni skupnosti.
Znanstvene in strokovne konference	Predstavitev rezultatov v obliki predavanj in posterjev ter izmenjava znanja z raziskovalci in strokovnjaki.
Delavnice in strokovni dogodki	Predstavitev razvitih senzorjev, metod in možnosti njihove uporabe industriji ter drugim potencialnim uporabnikom.
Projektni sestanki IJS in UP	Redna izmenjava informacij in rezultatov, koordinacija raziskovalnih aktivnosti, načrtovanje skupnih aktivnosti ter reševanje strokovnih in organizacijskih vprašanj.
E-pošta in videokonference	Operativna komunikacija med projektnimi partnerji ter komunikacija z drugimi deležniki.
Družbena omrežja in strokovne platforme (npr. LinkedIn)	Kratke in dostopne predstavitve pomembnih projektnih aktivnosti, dosežkov, publikacij in dogodkov ter povečanje vidnosti projekta.
Sporočila za javnost in mediji	Predstavitev pomembnejših rezultatov in njihovega pomena za varnost hrane širši javnosti.
Promocijska in informativna gradiva	Priprava predstavitev, letakov, infografik, posterjev in drugih gradiv za razumljivo predstavitev projekta in njegovih rezultatov različnim ciljnim skupinam.
Demonstracije prototipov in rezultatov	Praktična predstavitev delovanja razvitih senzorjev potencialnim uporabnikom in industrijskim partnerjem ter zbiranje povratnih informacij.

5. Časovni načrt komuniciranja

Komunikacijske in diseminacijske aktivnosti bodo potekale kontinuirano skozi celotno triletno obdobje izvajanja projekta ESENSE. Intenzivnost in vsebina komuniciranja se bosta prilagajali posameznim fazam projekta, doseženim raziskovalnim rezultatom in potrebam ciljnih skupin.



Obdobje	Načrtovane komunikacijske aktivnosti
1. leto – začetek projekta	Predstavitev projekta, njegovih ciljev in pričakovanih rezultatov; objava informacij na spletnih straneh IJS in partnerske univerze; vzpostavitev redne komunikacije med partnerjema; predstavitev projekta strokovni in znanstveni javnosti.
2. leto – izvajanje raziskav in razvoj senzorjev	Redno obveščanje o napredku projekta in vmesnih rezultatih; predstavitve na znanstvenih in strokovnih konferencah; priprava znanstvenih objav; komunikacija in izmenjava rezultatov med IJS in češkim partnerjem; pridobivanje povratnih informacij potencialnih uporabnikov; predstavitev prvih razvitih rešitev in metod.
3. leto – rezultati, demonstracija in diseminacija	Intenzivnejše komuniciranje končnih raziskovalnih rezultatov; objava znanstvenih člankov; predstavitev in demonstracija razvitih senzorskih rešitev; organizacija strokovnih aktivnosti za druge deležnike; predstavitev možnosti praktične uporabe rezultatov ter spodbujanje nadaljnjega raziskovalnega in razvojnega sodelovanja.
Vsa 3 leta	Redni projektni sestanki in komunikacija med IJS in partnersko univerzo UP, sprotno obveščanje o pomembnih dosežkih, posodabljanje spletnih vsebin, sodelovanje na relevantnih strokovnih in znanstvenih dogodkih ter komunikacija z industrijo in drugimi zainteresiranimi deležniki.

6. Odgovornosti

Za načrtovanje, koordinacijo in spremljanje komunikacijskih ter diseminacijskih aktivnosti bo odgovoren vodja projekta na IJS, ki bo skrbel za usklajenost aktivnosti s cilji projekta in za pravočasno posredovanje ključnih informacij različnim ciljnim skupinam.

Pri pripravi komunikacijskih vsebin bosta sodelovali raziskovalni skupini IJS in UP, ki bosta odgovorni za pripravo strokovnih in znanstvenih vsebin, predstavitev rezultatov na konferencah in strokovnih dogodkih, pripravo znanstvenih publikacij ter komunikacijo z potencialnimi uporabniki razvitih senzorskih rešitev. Partnerja bosta redno izmenjevala informacije o poteku raziskav in doseženih rezultatih ter usklajevala skupne komunikacijske aktivnosti.

Za vsebinsko pravilnost predstavljenih rezultatov bodo odgovorni raziskovalci, vključeni v posamezne raziskovalne aktivnosti. Pri skupnih rezultatih bodo komunikacijske vsebine pred javno objavo ustrezno usklajene med projektnimi partnerji. Po potrebi bodo pri širšem komuniciranju rezultatov vključene tudi



strokovne službe za komuniciranje, kot na primer pri objavah na spletnih straneh, družbenih omrežjih in pri pripravi vsebin za širšo javnost in medije.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacijskih in diseminacijskih aktivnosti se bo spremljala skozi celotno triletno obdobje izvajanja projekta ESENSE. Pri vrednotenju bodo upoštevani predvsem doseg komunikacijskih aktivnosti, vključevanje ciljnih skupin, prepoznavnost projekta ter prenos raziskovalnih rezultatov do znanstvene skupnosti in drugih potencialnih uporabnikov.

Med ključnimi kazalniki uspešnosti bodo število objav in predstavitev projekta na spletnih straneh IJS in partnerske univerze UP, število znanstvenih publikacij, predstavitev na domačih in mednarodnih konferencah ter sodelovanje na strokovnih dogodkih in delavnicah. Spremljalo se bo tudi število izvedenih projektnih in strokovnih srečanj, skupnih aktivnosti IJS in UP ter pripravljenih komunikacijskih in predstavitvenih gradiv.

Pomemben kazalnik bo tudi odziv drugih potencialnih uporabnikov razvitih senzorskih rešitev. Spremljali se bodo število vzpostavljenih stikov s podjetji, udeležba predstavnikov industrije na predstavitvah oziroma demonstracijah, pridobljene povratne informacije ter interes za testiranje, nadaljnji razvoj ali uporabo rezultatov projekta.

Uspešnost mednarodnega sodelovanja se bo ocenjevala tudi na podlagi skupnih znanstvenih objav, konferenčnih prispevkov, izmenjave znanja med partnerjema ter možnosti za nadaljevanje sodelovanja po zaključku projekta. Pomemben dolgoročni kazalnik uspešnosti bo vzpostavitev novih raziskovalnih in industrijskih povezav ter oblikovanje pobud za nove skupne raziskovalno-razvojne projekte.

Kazalniki se bodo spremljali sproti, ob zaključku projekta pa bo izvedena skupna ocena doseženih komunikacijskih ciljev in učinkov diseminacijskih aktivnosti.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.