KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA J2-70098

Ljubljana, 30.9.2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	J2-70098; NanoŠčit: Trajnostne Plazemske Inovacije za Hidrofobno Zaščito Celuloz
Akronim projekta:	NanoŠčit
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	1.3.2026 - 28.2.2029
Vodja projekta:	Doc. dr. Vasyl Shvalya
Projektni partnerji:	Kemijski inštitut
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	30.9.2026
Dokument pripravil:	Doc. dr. Vasyl Shvalya

Kazalo

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA J2-70098 1

Osnovne informacije o projektu 1

Kazalo 1

Vsebina komunikacijskega načrta 3

1. Namen in cilji komuniciranja 3

Glavni cilji: 3

Specifični cilji: 3

2. Ciljne skupine 3

3. Ključna sporočila 4

Znanstvena skupnost: 4

Gospodarstvo: 4

Splošna javnost: 4
Odločevalci: 4
4. Komunikacijski kanali in orodja 4
5. Časovni načrt komuniciranja 5
6. Odgovornosti 6
7. Kazalniki uspešnosti 6
8. Skladnost z zahtevami ARIS 6

Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja je obveščanje strokovne, znanstvene in širše javnosti o raziskovalnih aktivnostih ter rezultatih projekta NanoŠčit, ki razvija inovativne trajnostne plazemske tehnologije za izboljšanje lastnosti celuloznih materialov kot okolju prijazne alternative plastični embalaži. Komuniciranje prispeva k večji prepoznavnosti raziskovalnega dela, spodbuja razumevanje pomena trajnostnih materialov in podpira prenos raziskovalnih rezultatov v industrijsko prakso ter družbo. Projekt neposredno podpira cilje ARIS na področju odličnosti raziskav, prenosa znanja in trajnostnega razvoja.

Glavni cilji:

- povečati vidnost projekta, raziskovalne skupine in institucij;
- okrepiti zaupanje javnosti v raziskave na področju trajnostnih materialov in zelenih tehnologij;
- spodbuditi prenos raziskovalnih rezultatov v gospodarstvo in okrepiti sodelovanje z industrijo;
- spodbuditi povezovanje različnih deležnikov za nadaljnje raziskave;
- informiranje in vključevanje ključnih odločevalcev v projekt.

Specifični cilji:

- obveščati znanstveno skupnost o novih znanstvenih spoznanjih;
- predstaviti možnosti uporabe plazemskih tehnologij pri razvoju trajnostne embalaže;
- ozaveščati javnost o vplivu mikroplastike in pomenu biorazgradljivih materialov;
- predstaviti rezultate potencialnim industrijskim partnerjem in oblikovalcem politik.

2. Ciljne skupine

Ciljna skupina	Namen komuniciranja
Znanstvena skupnost (strokovni kolegi z istega ali sorodnih področij)	Izmenjava znanja, objave, sodelovanje
Strokovna javnost in gospodarstvo (proizvajalci embalaže, papirna in kemijska industrija, podjetja s področja trajnostnih materialov)	Prenos raziskovalnih rezultatov in spodbujanje uporabe novih tehnologij.

Odločevalci in oblikovalci javnih politik mediji (ministrstva, ARIS, pristojni organi za okolje in krožno gospodarstvo)	Podpora odločanju, priporočila
Partnerji in financerji	Poročanje, usklajevanje, pregled napredka
Študentje	Promocija raziskovalnega dela in vključevanje mladih v raziskovalno dejavnost.

3. Ključna sporočila

Znanstvena skupnost:

Projekt razvija nove plazemske postopke za funkcionalizacijo hidrofobnih celuloznih materialov. Raziskava prispeva nova znanja na področju trajnostnih nanoslojnih materialov. Rezultati bodo objavljeni v mednarodnih znanstvenih revijah in predstavljeni na konferencah.

Gospodarstvo:

Razvite tehnologije omogočajo razvoj okolju prijaznejše embalaže brez uporabe fluoriranih ali naftnih premazov. Projekt odpira možnosti za prenos tehnologije v industrijsko proizvodnjo.

Splošna javnost:

Projekt razvija okolju prijazno alternativo plastični embalaži. Novi materiali lahko zmanjšajo količino plastičnih odpadkov in mikroplastike. Raziskave prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti in krožnemu gospodarstvu.

Odločevalci:

Raziskava podpira cilje zelenega prehoda, zmanjševanja plastičnih odpadkov in razvoja trajnostnih materialov. Rezultati lahko predstavljajo strokovno podlago za nadaljnji razvoj trajnostnih politik.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Komunikacijski kanal	Namen
Znanstvene objave (npr. *Applied Surface Science, Plasma Processes and Polymers, Surface & Coatings Technology, ACS Applied Materials & Interfaces*)	Objava znanstvenih rezultatov
Mednarodne konference (MRS, E-MRS, IVC, ICPM, AVS Symposium, Europlasma ipd.)	Predstavitev rezultatov strokovni javnosti
Spletna stran IJS Spletna stran F6* *v izdelavi	Predstavitev projekta in rezultatov
SICRIS	Osnovni podatki o projektu
LinkedIN in osebni profili raziskovalcev	Obveščanje širše javnosti
Srečanja z industrijo, povezava z Odseki za prenos tehnologij in inovacij (IJS, KI, LUI, idr)	Prenos rezultatov v prakso

5. Časovni načrt komuniciranja

1. Začetek projekta: Predstavitev projekta na spletni strani IJS in SICRIS, objava začetka projekta na družbenih omrežjih.
2. Med izvajanjem: Predstavitve na konferencah, objava pomembnejših dosežkov, zanimive novice o napredku projekta, sodelovanje na javnih dogodkih.
3. Zaključek projekta: Predstavitev ključnih rezultatov, znanstvene objave, sporočilo za javnost, sodelovanje z industrijo za aplikativen prenos rezultatov in zagotovitev nadaljevanja raziskav.

6. Odgovornosti

Aktivnost	**Odgovornost**
Koordinacija komuniciranja	Vodja projekta
Priprava znanstvenih objav	Člani projektne skupine
Predstavitve na konferencah	Člani projektne skupine
Priprava vsebin za spletno stran in družbena omrežja	Vodja projekta v sodelovanju s Službo za komuniciranje IJS, administrativna pisarna odseka
Sodelovanje z industrijo	Člani projektne skupine, Služba za prenos tehnologij in inovacij, idr zunanjimi sorodnimi inštitucijami (npr. LUI, KI)

7. Kazalniki uspešnosti

Kazalnik	**Ciljna vrednost**
Znanstveni članki	Najmanj 4
Prispevki na mednarodnih konferencah	Najmanj 8
Prispevki na domačih konferencah	Najmanj 2
Objave na družbenih omrežjih	Najmanj 3
Javni dogodki oziroma predstavitve	Najmanj 1
Srečanja z industrijo ali drugimi uporabniki rezultatov	Najmanj 2

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.
Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.