KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA INPROFF2: ŽIVILA IN KRMA NA OSNOVI PROTEINOV ŽUŽELK (J7-70267) _____

Ljubljana, september, 2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	J7-70267
Akronim projekta:	INPROFF2
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	3 years
Vodja projekta:	Dr David j. Heath
Projektni partnerji:	Biotechnical Faculty of the University of Ljubljana, EMONA RCP d.o.o., and the Czech University of Life Sciences Prague (CZU).
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	
Dokument pripravil:	Dr David Heath

Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja (Purpose and Objectives of Communication)

Namen komuniciranja (Purpose of Communication)

INPROFF2 is a bilateral research project focusing on the quality, safety, and authenticity of insect protein-based food and feed. Its core goal is to close knowledge gaps regarding edible insect value chains and evaluate alternative protein sources for regulatory acceptance. The project is a collaboration between Slovenian institutions (such as the Jožef Stefan Institute, University of Ljubljana, and Emona RCP d.o.o.) and Czech institutions (such as the Czech University of Life Sciences Prague).

INPROFF2 communication ensures high research visibility, spreads knowledge about insect utilisation in food/feed, and bridges science, industry, and society. The project addresses a critical environmental and social challenge: reducing the European Union's dependence on

imported feed proteins and meeting global protein demand, while demonstrating how insect farming can actively drive a circular economy. Furthermore, we will use advanced analytical screening techniques (tools) to evaluate and ensure the chemical, microbial, and sensory safety of insect products. This proactive communication strategy directly supports ARIS's broader scientific and societal impact goals.

Glavni cilji komuniciranja (Main Communication Objectives)
The primary communication goal is to bridge the gap between high-level scientific research and society. Our strategy focuses on four main pillars:

- **Advance Scientific Dissemination:** Share breakthroughs (Scientific publications and conference presentations) regarding the safety, nutrition, and processing of insect proteins globally.
- **Enhance Public Acceptance:** Understand cultural barriers regarding insect consumption (entomophagy) in Slovenia and Europe.
- **Cultivate Knowledge Transfer:** Train the next generation of food safety researchers through knowledge exchange between partner institutions.
- **Support Policy Frameworks:** Provide robust, evidence-based data that will enable national and European authorities to assist in standardising waste-fed insect production guidelines.

Specifični cilji komuniciranja (Specific Communication Objectives)
To achieve our main goals, INPROFF2 will execute specific, measurable communication actions:

- **Publications & Conferences:** Publish peer-reviewed papers in high-impact journals and deliver presentations at major international food safety and insect-feed conferences.
- **Digital Presence:** Update the original INPROFF project website to INPROFF2. This site will openly share project phases, partner roles, and bibliographic references.
- **Public Outreach:** Organise active public engagement campaigns. These include opportunities such as, but are not limited to, Open Day events (JJS Stefan days, CZU, UL-BF) and Researcher's Night.
- **Academic Integration:** Embed project findings directly into existing curricula at the Jožef Stefan International Postgraduate School, University of Ljubljana Biotechnology Faculty and the Czech University of Life Sciences Prague.
- **Technical Workshops:** Deliver specialised, cross-border training, including exchanges and a dedicated collaborative workshop on Volatile Organic Compound (VOC) analysis.
- **Open-Access Data Harmonization:** Build and expand the standardised insect database following FAIR data principles. This will integrate insect-specific data into relevant European food ontologies.

---

2. Ciljne skupine (Target Groups)

Namen komuniciranja glede na ciljno skupino (Communication Purpose by Target Group)

Ciljna skupina (Target Group)	Namen komuniciranja (Purpose of Communication)

Znanstvena javnost *(Researchers in food safety, entomology, advanced analytics, metabolomics, ecotechnology, and nutrition)*	Sharing novel research methodologies; publishing peer-reviewed results; validating analytical workflows; establishing future multidisciplinary collaborations.
Gospodarstvo *(Feed manufacturers, commercial insect farmers, bakery and food processing sectors)*	Demonstrating the economic viability of agro-waste substrates; presenting safety data on contaminant mitigation; showcasing consumer-accepted bakery formulations (bread/crackers).
Partnerji in financerji *(Consortium members: JSI, CZU, UL-BF, Emona RCP d.o.o., and ARIS)*	Monitoring milestones; coordinating cross-border task execution; facilitating sample/data distribution; tracking project deliverables and financial compliance.
Študenti *(Postgraduates and students at Jožef Stefan International Postgraduate School, University of Ljubljana, and CZU)*	Providing hands-on educational opportunities; integrating findings into specialised university curricula; conducting technical training exchange visits.
Odločevalci in oblikovalci javnih politik *(National agencies like NIJZ, UVHVVR, and European authorities like EFSA)*	Provide data on chemical and microbial safety thresholds; support legislative categorisation and standard approval of waste-fed insects.
Strokovna in laična javnost *(General public, consumer associations, and eco-conscious citizens)*	Raising awareness of circular-economy solutions; alternative protein sources; and addressing cultural barriers and consumer hesitancy towards entomophagy (eating insects).
Mediji *(National and international science journalists, press agencies)*	Maximising project visibility; publicising major milestones; and broadcasting open-access content and press releases.

*Note: Bold text in the table denotes the **primary** target audiences.*

Strategija primarnih ciljnih skupin (Primary Target Audience Strategy)

The Scientific Community, Industry/Gospodarstvo, Students, and Regulatory Authorities are defined as the primarna ciljna skupina (primary target audience) for the INPROFF2 project.

The research evaluates pathways by which contaminants from waste substrates transfer into insect biomass across specific insect species. At the same time, it directly validates practical applications through expert sensory profiling of fermented insect foods. Finally, it standardises data interoperability within the European NutriBase ecosystem. Effectively communicating these dense scientific findings ensures that the project does not merely exist in academic isolation. Instead, it actively drives safe industrial adoption and informs European food policy.

---

3. Ključna sporočila (Key Messages)

Our core messages explain what we research, why it matters, and how the results benefit society. We will use clear language tailored to our target audiences.

Znanstvena javnost (Scientific Community)

- **What we do:** INPROFF2 studies how insects can be an alternative source of protein and safely turn food waste into clean protein.
- **How we do it:** We track how contaminants move from feed into insects using advanced laboratory methods and measure organoleptic properties of food made from insects.
- **The impact:** We simulate human digestion and test cell safety to build a complete map of insect safety. We also organise this data into shared European data networks to help international researchers.

Gospodarstvo (Industry and Professional Stakeholders)

- **What we prove:** Food waste is an economic resource for insect farming.
- **The solution:** Insect meal and natural fermentation of insects can valorise insect products.
- **The benefit:** We provide scientific data on farmed insects.

Odločevalci in oblikovalci javnih politik (Regulatory Authorities & Policymakers)

- **The evidence:** Science-backed data proves exactly how clean and safe insect protein can be.
- **The policy impact:** We provide national and European food agencies with the data they need to draft clear laws for waste-fed insects.
- **The vision:** This research supports transparent food safety standards and builds a more secure food supply chain.

Strokovna in laična javnost (General Public)

- **The big picture:** Turning agricultural waste into insect feed transforms environmental waste into clean nutrition.
- **Consumer safety:** Strict scientific testing ensures that insect foods are healthy, safe, and nutritious.
- **The environment:** Eating insects could help alleviate global protein shortages and lower the food industry's carbon footprint.

---

4. Komunikacijski kanali in orodja (Channels and Tools)

The project will use a realistic mix of channels to reach our target audiences effectively. We will actively leverage existing institutional networks and support:

Znanstvene objave (Scientific Publications)

- **High-Impact Journals:** Publish scientific papers in top-tier peer-reviewed international journals. Targets include *Trends in Analytical Chemistry*, *Food Chemistry*, and *Journal of Insects as Food and Feed*.
- **Open Repository Hosting:** Deposit all published articles into open-access public repositories. These include DiRROS Data and the national COBISS system, both aligned with open science principles.

Konference in akademski dogodki (Conferences and Academic Events)

- **International Presentations:** Deliver research presentations at major global conferences. Targets include RAFA, EGU, FIRMS, INSECT PLUS, IFW, and IMEKO FOODS.
- **Cross-Border Technical Training:** Organise an international workshop on Volatile Organic Compound (VOC) Analysis. This training will transfer knowledge from JSI to the Czech University of Life Sciences Prague (CZU).

- **Curriculum Integration:** Integrate research data into coursework at the Jožef Stefan International Postgraduate School and CZU.

Spletna in digitalna komunikacija (Online and Digital Communication)

- **Website:** INPROFF2 will have a project subpage on the main O2 department website. This will include the project's financing structure, consortium partner profiles, and project phases.
- **Institutional Social Networks:** Disseminate breakthroughs using the established social media networks of the participating consortium organisations. We will use the Jožef Stefan Institute's main social media profiles to maximise outreach.

Javni dogodki in vključevanje deležnikov (Stakeholder and Public Engagement Events)

- **Consortium Open Days:** Participate in major institutional public events. These include the annual Jožef Stefan Days, public days at CZU and UL-BF, and the European Researchers' Night.
- **Public Lectures:** Where possible, the INPROFFII will share the benefits of circular insect economies through public science initiatives.

Multimedijska in izobraževalna gradiva (Multimedia and Educational Materials)

- Publish academic papers under open access
- **Open-Access Infrastructure:** Publicly integrate insect-specific composition data and food ontologies into the existing NutriBase food database using FAIR principles.

---

5. Časovni načrt komuniciranja (Communication Timetable)

Our communication activities are aligned with the project milestones and are planned across the following phases:

Obdobje (Project Months)	Aktivnosti in mejniki (Communication Activities & Milestones)
M1 – M3 *(Project Launch)*	• **Website Update**: Upgrade the official INPROFF project website subpage. • **Partner Visibility**: Publish profiles showing the project structure and consortium partners.
M4 – M12 *(Early Phases)*	• **Exchange Highlights**: Publicise cross-border exchange visits and the initial distribution of freeze-dried insect biomass. • **Methodology Shares**: Disseminate early technical workflows regarding lactic acid fermentation and target/suspect chemical screening. • **Technical Workshop**: Promote the collaborative international workshop on Volatile Organic Compound (VOC) analysis, transferring expertise from JSI to CZU. • **MSc & PhDs**: Establish postgraduate studies
M13 – M18 *(Midterm Milestone)*	• **Midterm Reporting**: Compile midterm report. • **Scientific Push**: Submit first peer-reviewed papers to high-impact food and chemical journals. • **Symposia Presentations**: Present mid-stage analytical results at premier international conferences.

M19 – M30 *(Application Phases)*	• **Product Innovation Shares**: Share safety data on innovative bakery formulations alongside expert sensory evaluations. • **Academic Growth**: Promote student involvement and research findings within postgraduate curricula at JSI and CZU. • **Public Events**: Coordinate institutional Open Days (such as Jožef Stefan Days) and participate in the annual European Researchers' Night.
M31 – M36 *(Project Conclusion)*	• **Final Dissemination**: Publish closing collaborative research papers, release open-access summary videos, and issue final press releases. • **Final Reporting**: Complete the final comprehensive Communication, Dissemination, and Exploitation Report.

6. Odgovornosti (Responsibilities)

Responsibility for coordinating and executing our communication actions is distributed between project roles:

Vodja projekta in vodje delovnih paketov (Project Coordinator & Work Package Leaders)

- **Project Coordinator (Vodja projekta - JSI):** Oversees the strategic execution of the communication plan. Approves all public content. Manages international administrative tracking and leads direct communication with funding and regulatory bodies.
- **Partner Country Team Leader (CZU):** Coordinates all communication, academic course integrations, and dissemination actions across the Czech partner networks.
- **Work Package Leaders (JSI, CZU, UL-BF):** Draft high-impact scientific publications. Compile data reports for their respective work packages. Organise cross-border training workshops and lead public outreach events.

Pristojne službe institucije (Institutional Public Relations & Support)

- **Jožef Stefan Institute (JSI) Communication Services: Provide administrative support for the design, deployment, and hosting of the dedicated INPROFF2 website portal. Assist the research team with drafting media releases. Help prepare public content for Open Day events (Jožef Stefan Days) and manage institutional social media profiles.**

Projektni partnerji (Consortium Partners)

- **Biotechnical Faculty (University of Ljubljana) & CZU:** Develop expert food formulations. Coordinate cross-border sensory panel data dissemination. Lead regional public outreach campaigns.
- **Industrial Partner (Emonad.o.o.):** Translates technical feed parameters into actionable industry insights. Facilitates dissemination to industry and commercial exploitation.
- **All Partners:** Jointly present project advancements at designated international conferences. Support the open-access data population of the NutriBase platform.

7. Kazalniki uspešnosti (Success Indicators)

To systematically monitor communication visibility, we will track performance against specific targets:

- **Peer-Reviewed Publications:** >2 scientific papers published in high-impact international journals.
- **International Conferences:** >2 scientific presentations or posters delivered at recognised global research symposia.

- **Public Engagement Events:** Active participation in at least three (3) institutional Open Day initiatives (such as Jožef Stefan Days) and annual European Researchers' Night activations.
- **Data Integration:** Expand the NutriBase database to incorporate at least one (1) new set of standardised insect food ontologies.

8. Skladnost z zahtevami ARIS (Compliance with ARIS Requirements)

The communication plan and its full implementation will strictly adhere to all statutory mandates issued by ARIS. The consortium will strictly enforce the following compliance protocols:

- **Funding Acknowledgment:** Every scientific paper, conference presentation, public infographic, video, and press release will explicitly credit ARIS's financial co-financing. It will include specific project registration numbers and institutional logos.
- **Open Science Principles:** In full compliance with national and European open science mandates, all research outcomes will be communicated in an open, accessible manner. Final peer-reviewed text versions of publications will be deposited into trustworthy open-access repositories.
- **FAIR Data Standards:** Raw and curated food composition data generated through the project will be standardised using European food ontologies. This structure ensures that research insights are findable, accessible, interoperable, and reusable for both the scientific community and regulatory stakeholders.
- **Research Integrity & Ethics:** All public communication actions, stakeholder engagements, and consumer sensory evaluation trials will be conducted under strict adherence to international research integrity guidelines, data privacy frameworks, and ethical research codes.

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA INPROFF2: ŽIVILA IN KRMA NA OSNOVI PROTEINOV ŽUŽELK (J7-70267)

Ljubljana, september, 2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	J7-70267
Akronim projekta:	INPROFF2
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	3 leta
Vodja projekta:	dr. David J. Heath
Projektni partnerji:	Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani, Emona RCP d.o.o. in Češka univerza za naravoslovne vede v Pragi (CZU)
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	
Dokument pripravil:	dr. David Heath

Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komuniciranja

INPROFF2 je bilateralni raziskovalni projekt, ki se osredotoča na kakovost, varnost in pristnost živil in krme na osnovi proteinov žuželk. Njegov glavni cilj je zapolniti vrzeli v znanju o vrednostnih verigah užitnih žuželk in ovrednotiti alternativne vire proteinov z vidika regulativne sprejemljivosti. Projekt predstavlja sodelovanje med slovenskimi institucijami (Institut »Jožef Stefan«, Univerza v Ljubljani in Emona RCP d.o.o.) ter češkimi institucijami (Češka univerza za naravoslovne vede v Pragi).

Komuniciranje projekta INPROFF2 zagotavlja visoko prepoznavnost raziskav, širi znanje o uporabi žuželk v živilih in krmi ter povezuje znanost, gospodarstvo in družbo. Projekt naslavlja pomemben okoljski in družbeni izziv: zmanjšanje odvisnosti Evropske unije od uvoza krmnih proteinov in zadovoljevanje svetovnih potreb po proteinih, obenem pa prikazuje, kako lahko reja žuželk dejavno spodbuja krožno gospodarstvo. Z naprednimi

analiznimi presejalnimi tehnikami bomo ovrednotili in zagotovili kemijsko, mikrobiološko in senzorično varnost izdelkov iz žuželk. Takšna proaktivna komunikacijska strategija neposredno podpira širše znanstvene in družbene cilje ARIS.

Glavni cilji komuniciranja
Glavni cilj komuniciranja je premostiti vrzel med vrhunskimi znanstvenimi raziskavami in družbo. INPROFF 2 strategija temelji na štirih stebrih:

- **Znanstvena diseminacija:** Deljenje novih spoznanj (znanstvene objave in konferenčne predstavitve) o varnosti, hranilni vrednosti in predelavi proteinov žuželk na mednarodni ravni.
- **Večja sprejemljivost v javnosti:** Razumevanje kulturnih ovir pri uživanju žuželk (entomofagiji) v Sloveniji in Evropi.
- **Prenos znanja:** Usposabljanje nove generacije raziskovalcev na področju varnosti hrane z izmenjavo znanja med partnerskimi institucijami.
- **Podpora oblikovanju politik:** Zagotavljanje zanesljivih, z dokazi podprtih podatkov, ki bodo nacionalnim in evropskim organom pomagali pri standardizaciji smernic za rejo žuželk na odpadnih substratih.

Specifični cilji komuniciranja
Za doseganje glavnih ciljev bo projekt INPROFF2 izvedel naslednje konkretne in merljive komunikacijske aktivnosti:

- **Objave in konference:** Objava recenziranih člankov v revijah z visokim faktorjem vpliva in predstavitve na vodilnih mednarodnih konferencah s področja varnosti hrane in krme iz žuželk.
- **Digitalna prisotnost:** Nadgradnja spletne strani projekta INPROFF v INPROFF2. Stran bo javno predstavljala faze projekta, vloge partnerjev in bibliografske reference.
- **Ozaveščanje javnosti:** Organizacija aktivnosti za vključevanje javnosti, med drugim dnevi odprtih vrat (Stefanovi dnevi, CZU, UL BF) in Noč raziskovalcev.
- **Vključevanje v študijske programe:** Vključitev rezultatov projekta v obstoječe študijske programe na Mednarodni podiplomski šoli Jožefa Stefana, Biotehniški fakulteti Univerze v Ljubljani in Češki univerzi za naravoslovne vede v Pragi.
- **Strokovne delavnice:** Izvedba specializiranih čezmejnih usposabljanj, vključno z izmenjavami in skupno delavnico o analizi hlapnih organskih spojin (VOC).
- **Usklajevanje odprtih podatkov:** Izgradnja in razširitev standardizirane podatkovne zbirke o žuželkah po načelih FAIR ter vključitev podatkov o žuželkah v ustrezne evropske prehranske ontologije.

---

2. Ciljne skupine

Namen komuniciranja glede na ciljno skupino

Ciljna skupina	Namen komuniciranja
Znanstvena javnost *(raziskovalci na področju varnosti hrane, entomologije, napredne analitike, metabolomike, ekotehnologij in prehrane)*	Deljenje novih raziskovalnih metod; objava recenziranih rezultatov; validacija analiznih postopkov; vzpostavljanje multidisciplinarnih sodelovanj.
Gospodarstvo *(proizvajalci krme, rejci žuželk, pekarski in živilskopredelovalni sektor)*	Prikaz ekonomske upravičenosti kmetijskih odpadnih substratov; predstavitev podatkov o varnosti in zmanjševanju onesnaževal; predstavitev pekovskih izdelkov, sprejemljivih za potrošnike (kruh, krekerji).
Partnerji in financerji *(člani konzorcija: IJS, CZU, UL BF, Emona RCP d.o.o. in ARIS)*	Spremljanje mejnikov; usklajevanje čezmejnih nalog; izmenjava vzorcev in podatkov; spremljanje rezultatov projekta in finančne skladnosti.

Študenti *(podiplomski in drugi študenti Mednarodne podiplomske šole Jožefa Stefana, Univerze v Ljubljani in CZU)*	Praktično izobraževanje; vključevanje rezultatov v specializirane študijske programe; izmenjave za strokovno usposabljanje.
Odločevalci in oblikovalci javnih politik *(nacionalne institucije, kot sta NIJZ in UVHVVR, ter evropski organi, kot je EFSA)*	Zagotavljanje podatkov o mejnih vrednostih kemijske in mikrobiološke varnosti; podpora zakonodajni kategorizaciji in odobritvi žuželk, rejenih na odpadnih substratih.
Strokovna in laična javnost *(splošna javnost, potrošniška združenja in okoljsko ozaveščeni državljani)*	Ozaveščanje o rešitvah krožnega gospodarstva in alternativnih virih proteinov; naslavljanje kulturnih ovir in zadržkov potrošnikov do entomofagije (uživanja žuželk).
Mediji *(nacionalni in mednarodni znanstveni novinarji, tiskovne agencije)*	Povečanje prepoznavnosti projekta; obveščanje o pomembnih mejnikih; širjenje odprto dostopnih vsebin in sporočil za javnost.

*Opomba: krepko označene ciljne skupine v preglednici so **primarne** ciljne skupine.*

Strategija za primarne ciljne skupine

Znanstvena javnost, gospodarstvo, študenti in regulativni organi so opredeljeni kot primarne ciljne skupine projekta INPROFF2.

Raziskava ovrednoti poti prenosa onesnaževal iz odpadnih substratov v biomaso posameznih vrst žuželk. Obenem neposredno preverja praktično uporabo s strokovnim senzoričnim profiliranjem fermentiranih živil iz žuželk. Nazadnje standardizira interoperabilnost podatkov v evropskem ekosistemu NutriBase. Učinkovito komuniciranje teh zahtevnih znanstvenih spoznanj zagotavlja, da projekt ne ostane omejen na akademsko okolje, temveč dejavno spodbuja varno uvajanje v industriji in prispeva k oblikovanju evropske prehranske politike.

---

3. Ključna sporočila

Ključna sporočila pojasnjujejo, kaj raziskujemo, zakaj je to pomembno in kako rezultati koristijo družbi. Uporabljali bomo jasen jezik, prilagojen posamezni ciljni skupini.

Znanstvena javnost

- **Kaj delamo:** V projektu INPROFF2 raziskujemo, kako so lahko žuželke alternativni vir proteinov in kako lahko prehranske odpadke varno pretvorijo v neoporečne proteine.
- **Kako to delamo:** Z naprednimi laboratorijskimi metodami spremljamo prenos onesnaževal iz krme v žuželke in merimo organoleptične lastnosti živil iz žuželk.
- **Učinek:** S simulacijo prebave pri človeku in testi na celicah izdelamo celovit pregled varnosti žuželk. Podatke vključujemo v skupna evropska podatkovna omrežja, ki so na voljo mednarodnim raziskovalcem.

Gospodarstvo

- **Kaj dokazujemo:** Prehranski odpadki so gospodarski vir za rejo žuželk.
- **Rešitev:** Moka iz žuželk in naravna fermentacija lahko povečata vrednost izdelkov iz žuželk.
- **Korist:** Zagotavljamo znanstvene podatke o gojenih žuželkah.

Odločevalci in oblikovalci javnih politik

- **Dokazi:** Znanstveni podatki natančno pokažejo, kako neoporečni in varni so lahko proteini žuželk.
- **Vpliv na politike:** Nacionalnim in evropskim agencijam za hrano zagotavljamo podatke, ki jih potrebujejo za pripravo jasne zakonodaje o žuželkah, rejenih na odpadnih substratih.
- **Vizija:** Raziskava podpira pregledne standarde varnosti hrane in prispeva k varnejši prehranski verigi.

Strokovna in laična javnost

- **Širša slika:** Uporaba kmetijskih odpadkov za krmo žuželk pretvarja okoljske odpadke v kakovostno hrano.
- **Varnost potrošnikov:** Strogo znanstveno preverjanje zagotavlja, da so živila iz žuželk zdrava, varna in hranljiva.
- **Okolje:** Uživanje žuželk bi lahko pomagalo zmanjšati svetovno pomanjkanje proteinov in ogljični odtis prehranske industrije.

---

4. Komunikacijski kanali in orodja

Za učinkovito doseganje ciljnih skupin bomo uporabili kombinacijo komunikacijskih kanalov in izkoristili obstoječe institucionalne mreže in podporo:

Znanstvene objave

- **Revije z visokim faktorjem vpliva:** Objava znanstvenih člankov v vodilnih recenziranih mednarodnih revijah, na primer *Trends in Analytical Chemistry*, *Food Chemistry* in *Journal of Insects as Food and Feed*.
- **Objava v odprtih repozitorijih:** Vsi objavljeni članki bodo shranjeni v odprto dostopnih javnih repozitorijih in nacionalnem sistemu COBISS, skladno z načeli odprte znanosti.

Konference in akademski dogodki

- **Mednarodne predstavitve:** Predstavitve rezultatov na vodilnih mednarodnih konferencah, med drugim RAFA, EGU, FIRMS, INSECT PLUS, IFW in IMEKO FOODS.
- **Čezmejno strokovno usposabljanje:** Organizacija mednarodne delavnice o analizi hlapnih organskih spojin (VOC), s katero bo znanje z IJS preneseno na Češko univerzo za naravoslovne vede v Pragi (CZU).
- **Vključevanje v študijske programe:** Vključitev raziskovalnih rezultatov v predmete na Mednarodni podiplomski šoli Jožefa Stefana in CZU.

Spletna in digitalna komunikacija

- **Spletna stran:** Projekt INPROFF2 bo imel podstran na spletni strani Odseka za znanosti o okolju (O2), partnerje konzorcija in faze projekta.
- **Institucionalna družbena omrežja:** Dosežke bomo delili prek družbenih omrežij partnerskih organizacij, za čim večji doseg pa bomo uporabljali tudi osrednje profile Instituta »Jožef Stefan«.

Javni dogodki in vključevanje deležnikov

- **Dnevi odprtih vrat konzorcija:** Sodelovanje na večjih institucionalnih javnih dogodkih, kot so vsakoletni Stefanovi dnevi, dnevi odprtih vrat CZU in UL BF ter Evropska noč raziskovalcev.

- **Javna predavanja:** Kjer bo mogoče, bomo prek javnih znanstvenih pobud predstavljali prednosti krožnega gospodarstva z žuželkami.

Multimedijska in izobraževalna gradiva

- Objava znanstvenih člankov v odprtem dostopu
- **Odprto dostopna infrastruktura:** Javna vključitev podatkov o sestavi žuželk in prehranskih ontologij v obstoječo prehransko podatkovno zbirko NutriBase po načelih FAIR.

---

5. Časovni načrt komuniciranja

Komunikacijske aktivnosti so usklajene z mejniki projekta in načrtovane v naslednjih fazah:

Obdobje (meseci projekta)	Aktivnosti in mejniki
M1 – M36 *(začetek projekta)*	• **Nadgradnja spletne strani**: nadgradnja podstrani projekta INPROFF. • **Predstavitev partnerjev**: objava strukture projekta in partnerjev konzorcija.
M4 – M12 *(začetne faze)*	• **Izmenjave**: predstavitev čezmejnih izmenjav in prve razdelitve liofilizirane biomase žuželk. • **Metodološki prispevki**: diseminacija prvih postopkov mlečnokislinske fermentacije ter kemijskih presejalnih analiz.
M13 – M18 *(vmesni mejnik)*	• **Vmesno poročilo**: priprava vmesnega poročila. • **Znanstvene objave**: oddaja prvih recenziranih člankov v vodilne revije s področja živilstva in kemije. • **Predstavitve na simpozijih**: predstavitev vmesnih analiznih rezultatov na vodilnih mednarodnih konferencah.
M19 – M30 *(faza uporabe)*	• **Predstavitev inovativnih izdelkov**: deljenje podatkov o varnosti inovativnih pekovskih izdelkov skupaj s strokovnimi senzoričnimi ocenami. • **Akademski razvoj**: spodbujanje vključenosti študentov in vključevanje rezultatov v podiplomske programe na IJS in CZU. • **Javni dogodki**: sodelovanje na institucionalnih dnevih odprtih vrat (npr. Stefanovi dnevi) in vsakoletni Evropski noči raziskovalcev.
M31 – M36 *(zaključek projekta)*	• **Zaključna diseminacija**: objava zaključnih skupnih člankov in zaključnih sporočil za javnost. • **Zaključno ARIS poročilo** vkljucno s poročilom o komuniciranju, diseminaciji in izkoriščanju rezultatov.

6. Odgovornosti

Odgovornost za usklajevanje in izvajanje komunikacijskih aktivnosti je porazdeljena med projektne vloge:

Vodja projekta in vodje delovnih paketov

- **Vodja projekta (IJS):** Usmerja strateško izvajanje komunikacijskega načrta, potrjuje vse javne vsebine, vodi mednarodno administrativno spremljanje ter neposredno komunikacijo s financerji in regulativnimi organi.
- **Vodja partnerske skupine (CZU):** Usklajuje komuniciranje, vključevanje v študijske programe in diseminacijo v čeških partnerskih mrežah.
- **Vodje delovnih paketov (IJS, CZU, UL BF):** Pripravljajo znanstvene objave, poročila o podatkih za svoje delovne pakete, organizirajo čezmejne delavnice in vodijo aktivnosti za javnost.

Pristojne službe institucije

- **Služba za komuniciranje Instituta »Jožef Stefan« (IJS): nudi administrativno podporo pri oblikovanju, vzpostavitvi in gostovanju spletne strani projekta INPROFF2, pomaga raziskovalni skupini pri pripravi sporočil za javnost, pri pripravi vsebin za dneve odprtih vrat (Stefanovi dnevi) ter upravlja institucionalne profile na družbenih omrežjih.**

Projektni partnerji

- **Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani in CZU:** Razvijata strokovne recepture živil, usklajujeta čezmejno diseminacijo podatkov senzoričnih panelov in vodita regionalne aktivnosti za javnost.
- **Industrijski partner (Emona RCP d.o.o.):** Prevaja tehnične parametre krme v uporabna spoznanja za industrijo ter omogoča diseminacijo v gospodarstvu in komercialno izkoriščanje rezultatov.
- **Vsi partnerji:** Skupaj predstavljajo napredek projekta na izbranih mednarodnih konferencah in podpirajo vnos odprtih podatkov v platformo NutriBase.

7. Kazalniki uspešnosti

Za sistematično spremljanje prepoznavnosti bomo uspešnost merili glede na naslednje cilje:

- **Recenzirane objave:** več kot 2 znanstvena članka v mednarodnih revijah z visokim faktorjem vpliva.
- **Mednarodne konference:** več kot 2 znanstveni predstavitvi ali posterja na priznanih mednarodnih znanstvenih srečanjih.
- **Dogodki za javnost:** dejavno sodelovanje na vsaj dveh institucionalnih dnevih odprtih vrat (npr. Stefanovi dnevi) in vsakoletni Evropski noči raziskovalcev.
- **Integracija podatkov:** razširitev zbirke NutriBase z vsaj enim novim sklopom standardiziranih prehranskih ontologij za žuželke.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt bo v celoti izveden skladno z vsemi zahtevami ARIS. Konzorcij bo dosledno upošteval naslednja pravila:

- **Navedba financiranja:** Vsi znanstveni članki, konferenčne predstavitve, infografike, videoposnetki in sporočila za javnost bodo izrecno navajali sofinanciranje ARIS, vključno s šifro projekta in logotipi institucij.
- **Načela odprte znanosti:** Skladno z nacionalnimi in evropskimi zahtevami odprte znanosti bodo vsi rezultati raziskav predstavljeni odprto in dostopno. Končne recenzirane različice objav bodo shranjene v zaupanja vrednih odprtih repozitorijih.
- **Standardi FAIR:** Surovi in kurirani podatki o sestavi živil bodo standardizirani z evropskimi prehranskimi ontologijami, kar zagotavlja, da so rezultati najdljivi, dostopni, interoperabilni in ponovno uporabni za znanstveno javnost in regulativne deležnike.
- **Raziskovalna integriteta in etika:** Vse komunikacijske aktivnosti, vključevanje deležnikov in senzorične ocene s potrošniki bodo potekali v skladu z mednarodnimi smernicami za raziskovalno integriteto, predpisi o varstvu podatkov in etičnimi kodeksi.