

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA J7-70264

Ljubljana, 31. 8. 2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	J7-70264: Razvoj rentgenske emisijske spektroskopije za laboratorijsko karakterizacijo litij-žveplovih baterij naslednje generacije
Akronim projekta:	/
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	1. 3. 2026 – 28. 2. 2029
Vodja projekta:	Prof. dr. Matjaž Kavčič
Projektni partnerji:	Kemijski inštitut, KI
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	31. 8. 2026
Dokument pripravil:	Matjaž Kavčič

Kazalo

1. Namen in cilji komuniciranja	2
2. Ciljne skupine	2
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja	3
5. Časovni načrt komuniciranja	3
6. Odgovornosti	4
7. Kazalniki uspešnosti	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS	4

1. Namen in cilji komuniciranja

V predlaganem projektu bomo poskušali razviti laboratorijsko analitsko metodo, ki bo omogočala analizo v laboratoriju in jo uporabili za karakterizacijo elektrokemijske pretvorbe žvepla v nekaterih novih tipih baterij kovina-žveplo, ki omogočajo povečanje energijske gostote in kapacitete. Laboratorijska analiza, ki jo predlagamo v projektu, odstranjuje oviro, ki jo predstavlja omejen dostop do sinhrotronov. S tem bistveno prispeva k hitrejšemu tehnološkemu razvoju novih naprednih baterijskih sistemov, ki zagotavljajo shranjevanje električne energije z dovolj veliko energijsko gostoto, ki je potrebna za njihovo končno komercialno uporabo.

Namen komunikacijskega načrta v okviru projekta je obveščati znanstveno, strokovno in tudi splošno javnost o poteku in rezultatih raziskave, o razvoju novih inovativnih eksperimentalnih pristopih ter njihovem pomenu za nadaljnji razvoj baterijskih sistemov in možnosti uporabe tudi na drugih raziskovalnih področjih.

Glavni cilj:

- Povečanje vidnosti raziskave, krepitev poznavanja raziskovalne problematike v širši znanstveni skupnosti, širjenje znanstvene prepoznavnosti ožje raziskovalne skupine in celotnega Instituta »Jožef Stefan«.

2. Ciljne skupine

Ključni komunikacijski deležniki projekta so predvsem:

- domača in mednarodna znanstvena skupnost s področja atomskih spektroskopij in karakterizacije materialov,
- raziskovalci na začetku kariere in študenti s področja fizike, kemije in materialov,
- širša strokovna javnost.

Ciljna skupina	Namen komuniciranja
Domača in mednarodna znanstvena javnost	Objave in poročanja o doseženih rezultatih, izmenjava znanja in izkušenj, predstavitev ekspertize raziskovalne skupine in načrtovanje prihodnjih sodelovanj
Strokovna javnost	Ozaveščanje o specifičnem pomenu opravljenih raziskav, širša promocija znanosti in družbenega pomena raziskav
Študenti in raziskovalci na začetku kariere	Širjenje informacij o možnostih sodelovanja pri raziskovalnem delu, predstavitev projekta v okviru šolskih vsebin
Partnerji in financerji	Poročanje, usklajevanje, pregled napredka

3. Ključna sporočila

- **Osnovni cilj raziskav:** Vzpostaviti metodo, ki bo omogočila laboratorijsko analizo mehanizma elektrokemijske pretvorbe žvepla v naprednih baterijah, ki temeljijo na uporabi katode iz žvepla.
- **Glavni motiv:** Trenutno se pri raziskavah elektrokemijske pretvorbe žvepla najbolj pogosto uporablja rentgenska absorpcijska spektroskopija z uporabo sinhrotronske svetlobe. Omejen dostop do velikih eksperimentalnih naprav, predstavlja ozko grlo za bolj rutinsko analizo elektrokemijske pretvorbe žvepla.
- **Glavni rezultat:** Razvoj specifične opreme (spektrometer) in metodologije (kombinacija meritev in teoretičnega modeliranja), ki temelji na spektroskopiji XES.
- **Širši pomen:** Razvite rešitve bodo omogočile prenos analize lokalne elektronske zgradbe naprednih baterijskih materialov na podlagi žvepla s sinhrotronov tudi v manjše laboratorije (potencialno tudi v industrijske), kar lahko pomembno prispeva k njihovemu hitrejšemu tehnološkemu razvoju.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Komuniciranje rezultatov bo prilagojeno različnim ciljnim skupinam.

- Znanstvene rezultate bomo objavili v mednarodnih znanstvenih revijah s področja atomske spektroskopije (npr. [Journal of Analytical Atomic Spectrometry](#)) ter razvoja materialov za shranjevanje električne energije (npr. [ACS Applied Energy Materials](#)).
- Rezultate bomo predstavljali na mednarodnih znanstvenih konferencah kot so konferenca [EXRS](#), srečanja [EMRS](#) in drugi sorodni znanstveni dogodki.
- Za strokovno in širšo javnost bomo ključne ugotovitve v nekoliko bolj poljudni obliki predstavili preko odsečnih spletnih strani <https://f2.ijs.si/sl/novice/>.
- Študentom in drugim deležnikom bomo raziskovalno delo in njegov pomen predstavljali v okviru javnih seminarjev in dogodkov za promocijo znanosti.

5. Časovni načrt komuniciranja

Komuniciranje bo potekalo skozi celotno obdobje izvajanja projekta in bo prilagojeno posameznim fazam raziskovalnega dela:

Faza projekta	Aktivnosti
začetek projekta	objava začetka projekta, spletna stran
1. leto	prve predstavitve, seminar
2. leto	obisk mednarodne konference, delavnice, vmesno poročilo
3. leto	znanstveni članki
zaključek projekta	zaključno poročilo financerju, predstavitev rezultatov na konferenci

Tekom celotnega projekta se bomo na povabilo udeležili dogodkov namenjenim splošni javnosti in promociji znanosti. V primeru povabil bomo rezultate projekta predstavili tudi na gostujočih predavanjih na tujih univerzah, strokovnih webinarjih ali drugih znanstvenih in poljudnoznanstvenih dogodkih.

6. Odgovornosti

Komunikacijske aktivnosti bosta izvajali vodji obeh partnerjev, ki sodelujeta na projektu skupaj s svojimi raziskovalnimi ekipami

- Prof. dr. Matjaž Kavčič (vodja projekta na IJS)
- dr. Alen Vižintin (vodja projekta na KI)

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komuniciranja bomo spremljali v skladu z naslednjimi kazalniki:

- 2-3 znanstvene objave v mednarodnih recenziranih revijah,
- udeležba na mednarodni znanstveni konferenci/delavnici vsako leto,
- vključevanje študentov v raziskovalno delo,
- sprotna objava dosežkov na spletni strani projekta in spletnih straneh IJS/Odseka,
- nova sodelovanja z domačimi in tujimi partnerji.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.