

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

TheraPIK3 – Targeted Dual Therapy for PIK3CA-Mutated Breast Cancer Using siRNA and Biomimetic Delivery Systems

Ljubljana, 21. avgust 2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta	Ciljno dvojno zdravljenje raka dojke z mutacijo PIK3CA z uporabo siRNA in biomimetičnih dostavnih sistemov
Akronim projekta	TheraPIK3
Institucija	Institut »Jožef Stefan« (IJS)
Trajanje projekta	01.03.2026 - 29.02.2028
Vodja projekta	doc. dr. Nina Kostevšek (JSI-K7)
Projektni partnerji	Institut »Jožef Stefan« – JSI-K7, JSI-B2 in JSI-B3; zunanji partner SCITEC CNR, Milano, Italija
Verzija tega dokumenta	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1	21. avgust 2026
Dokument pripravil	doc. dr. Nina Kostevšek

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja	2
2. Ciljne skupine	2
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja	3
5. Časovni načrt komuniciranja	4
6. Odgovornosti	4
7. Kazalniki uspešnosti	5
8. Skladnost z zahtevami ARIS	5

1. Namen in cilji komuniciranja

Komuniciranje projekta TheraPIK3 je namenjeno premišljenemu in razumljivemu obveščanju znanstvene, strokovne in splošne javnosti o raziskovalnem delu, napredku ter rezultatih projekta. Komunikacija podpira cilj projekta, da se razvijemo in testiramo na predkliničnem nivoju novo biomimetično dostavno platformo, ki združuje dvojno terapijo, t.j. siRNK proti PIK3CA in targetiranje receptorja NPYR1 v celicah endokrino odpornega raka dojke.

Poseben poudarek bo na razlagi širšega pomena raziskave: izboljšanje specifičnosti dostave, zmanjševanje neželenih učinkov in iskanje pristopov za premagovanje odpornosti na obstoječa zdravljenja. Komuniciranje bo prilagojeno stopnji zrelosti rezultatov, pri čemer se bodo predklinični rezultati predstavljali kot raziskovalni rezultati in ne kot klinično dokazano zdravljenje.

Glavni cilji:

- povečati vidnost projekta in raziskovalne skupine IJS na področju nanomedicine, genske terapije in raka dojke;
- omogočiti razumljivo razlago raziskovalnega problema, pristopa in rezultatov širši javnosti;
- zagotoviti učinkovito izmenjavo znanja z znanstveno in strokovno javnostjo;
- podpreti prenos znanja in uporabo rezultatov v prihodnjih raziskovalnih, inovacijskih in industrijskih projektih;
- prispevati k zaupanju v znanstveno delo z jasnim, stvarnim in odgovornim komuniciranjem.

2. Ciljne skupine

Ciljna skupina	Prednost	Namen komuniciranja
Znanstvena javnost	Primarna	Izmenjava znanja, znanstvene objave, konference, sodelovanje in nadaljnji razvoj raziskav na področju nanomedicine, dostave nukleinskih kislin in raka.
Strokovna javnost in uporabniki rezultatov	Primarna	Predstavitev potenciala biomimetične dostavne platforme ter predkliničnih ugotovitev raziskovalcem, zdravstvenim in biomedicinskim strokovnjakom.
Gospodarstvo in potencialni industrijski partnerji	Primarna	Prenos znanja, predstavitev razvojnega potenciala in priprava izhodišč za prihodnje inovacijske oziroma industrijske projekte.
Splošna javnost	Sekundarna	Ozaveščanje o raziskovanju raka dojke, razlaga namena raziskave in promocija znanosti v razumljivem jeziku.
Mediji	Sekundarna	Širjenje preverjenih informacij o projektu in njegovem širšem pomenu.
Študenti in mladi raziskovalci	Primarna	Približanje sodobnih raziskovalnih metod ter možnosti za izobraževanje, sodelovanje in karierni razvoj.

3. Ključna sporočila

Kaj raziskujemo? Razvijamo novo predklinično strategijo za ciljno dostavo siRNA proti PIK3CA v celice endokrino odpornega raka dojke, pri čemer uporabljamo biomimetične vezikle iz eritrocitnih membran in nov analog neuropeptida Y za ciljanje receptorja NPYR1, ki je prekomerno izražen v tej celični liniji.

Zakaj je pomembno? PIK3CA/PI3K je pomembna signalna pot pri raku, obstoječe terapije pa imajo omejitve, povezane z odpornostjo in neželenimi učinki. Projekt išče pristop, ki bi omogočil bolj specifično in učinkovito dostavo zdravil.

Kaj želimo doseči? Vzpostaviti in predklinično ovrednotiti biomimetično dostavno platformo ter preveriti njeno ciljanje, internalizacijo, utišanje gena in učinke na celice raka dojke v 2D in 3D celičnih modelih.

Kakšen je širši pomen? Če bo pristop uspešen, lahko predstavlja osnovo za nadaljnji razvoj bolj specifičnih sistemov za dostavo nukleinskih kislin in za prihodnje raziskovalne oziroma translacijske projekte.

Kako komuniciramo rezultate? Rezultate predstavljamo sorazmerno z njihovo znanstveno zrelostjo, jasno ločujemo med predkliničnimi ugotovitvami in klinično dokazano učinkovitostjo ter uporabljamo razumljiv jezik za nespecializirane javnosti.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Kanal/orodje	Ciljna skupina	Vsebina	Pogostost/čas
Spletna stran projekta oziroma razdelek na spletni strani IJS	Vse ciljne skupine	Predstavitve projekta, ciljev, ekipe, napredka, rezultatov in povezav do publikacij.	Vzpostavitev na začetku; posodabljanje ob pomembnih mejnikih in rezultatih.
Družbena omrežja IJS-K7 (Facebook, Instagram; LinkedIn). Za izjemne dosežke se lahko po presoji uporabi tudi IJS komunikacijske kanale.	Splošna javnost, mediji, študenti	Kratke novice o objavah, dogodkih in obiskih konferenc.	Skladno z napredkom projekta; poudarek ob pomembnih rezultatih in dogodkih.
Znanstvene objave	Znanstvena javnost	Recenzirani članki o metodah in rezultatih projekta v Q1 revijah iz tega področja: Journal of controlled release, Drug Delivery ipd.	Skladno z rezultati; projekt predvideva najmanj 2 znanstvena članka.
Mednarodne konference	Znanstvena in strokovna javnost	Predstavitve rezultatov, posterji in izmenjava znanja. Konference: ISEV, SKD, EACR itd.	Projekt predvideva 5 konferenčnih predstavitev.
Seminarji in predavanja na raziskovalnih institucijah	Znanstvena/strokovna javnost, študenti	Predstavitve metod, rezultatov in možnosti sodelovanja.	1 vabljen predavanje, 1 predstavitev na SiN-EV (Slovenian network for extracellular vesicles)
Odprti repozitoriji, npr. Zenodo/OpenAIRE-kompatibilni repozitoriji	Znanstvena javnost	Rokopisi in publikacije v skladu s politiko odprtega dostopa.	Ob objavi znanstvenih rezultatov.

5. Časovni načrt komuniciranja

Časovni načrt je vezan na 36-mesečno izvajanje projekta in na zrelost raziskovalnih rezultatov. Komunikacijske aktivnosti se ne bodo uporabljale za napovedovanje rezultatov, ki še niso znanstveno preverjeni.

Obdobje	Povezava z raziskovalnim delom	Komunikacijske aktivnosti
Začetna faza M1-M6	Začetek projekta; delovni sklop 1 in priprava načrta diseminacije in ravnanja s podatki.	Vzpostavitev spletne strani projekta, kjer bo objavljena osnovna predstavitev projekta; objava komunikacijskega načrta. Začetni kick-off sestanek z vabljenimi predavatelji, ki niso člani projektne skupine.
Vmesna faza M6-M30	Delovni sklopi 2-5. Doseženi prvi raziskovalni mejniki. Pridobitev rezultatov, ki omogočajo objave in razširjanje po različnih kanalih. Vmesno poročilo.	Prve objave znanstvenih člankov in predstavitve predstavitev na relevantnih strokovnih/znanstvenih dogodkih; konferenčne predstavitve, seminarji; po potrebi poljudna vsebina za razumljivo predstavitev biomimetične dostavne platforme. Posodobitev spletne strani. Prve objave na družbenih omrežjih.
Zaključna faza: M31-M36	Delovni sklop 6, zaključek 3D celičnih testov, povzetek rezultatov, končno poročilo.	Organizacija zaključne projektne delavnice. Zaključna spletna in družbena komunikacija; znanstvene objave; zaključne konferenčne predstavitve. Objava izbranih raziskovalnih podatkov v repozitoriju Zenodo. Posodobitev spletne strani. Objave najpomembnejših rezultatov na družbenih omrežjih.

6. Odgovornosti

Vloga	Odgovornost
Vodja projekta (JSI-K7)	Koordinacija komunikacijskega načrta, odobritev ključnih sporočil, usklajevanje z raziskovalnimi rezultati, komunikacija s partnerji in priprava projektnih poročil.
Vodje delovnih sklopov in raziskovalci	Zagotavljanje vsebinsko pravih informacij, podatkov, slikovnega gradiva in predlogov za komunikacijo ob pomembnih rezultatih.
IJS – K7 projektna pisarna	Podpora pri pripravi in objavi spletnih novic, družbenih vsebin in delavnic.
IJS pisarna za prenos tehnologij	Podpora pri komunikaciji z gospodarstvom in preverjanje vprašanj intelektualne lastnine pred javno objavo rezultatov.
Projektni partner SCITEC CNR	Prispevek strokovnih vsebin, rezultatov in sodelovanje pri znanstveni diseminaciji ter mednarodnem prenosu znanja.

7. Kazalniki uspešnosti

Kazalnik	Cilj	Način spremljanja
Znanstvene objave	≥ 2	Do zaključka projekta; skladno s projektno prijavo.
Konferenčne predstavitve	> 5	Do zaključka projekta.
Javne objave / posti / blogi	> 5	Do zaključka projekta; na spletni strani in/ali družbenih omrežjih.
Spletna projektna vsebina	Vzpostavljena in sproti posodabljana	Od začetka projekta do zaključka.
Industrijsko usmerjena gradiva	Pripravljena glede na rezultate in IPR stanje	V drugi polovici projekta oziroma prej, če rezultati to omogočajo.
Odziv ciljnih skupin	Evidentiran odziv in doseg objav/dogodkov	Spremljanje osnovne analitike spletnih in družbenih kanalov ter udeležbe na dogodkih.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa, kadar so relevantna, ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.