

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA:

**Obvladovanje napak v visoko-entropijskih
feroelektričnih perovskitnih oksidnih tankih
plasteh brez svinca**



Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	J2-70101
Akronim projekta:	/
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	01. 03. 2026 – 28. 02. 2029
Vodja projekta:	Andreja Benčan Golob
Projektni partnerji:	Kemijski Inštitut
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	15.9.2026
Dokument pripravil:	Andreja Benčan Golob

Kazalo

Osnovne informacije o projektu.....	2
Vsebina komunikacijskega načrta.....	3
1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila.....	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	3
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti.....	4
7. Kazalniki uspešnosti.....	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	4



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Cilji komuniciranja so:

- obveščanje znanstvene, strokovne ali splošne javnosti o poteku in rezultatih raziskave,
- prispevek k razumevanju raziskovalne teme v širši družbi,
- omogočanje uporabe raziskovalnih rezultatov v praksi ali pri oblikovanju politik,
- krepitev prepoznavnosti raziskovalne skupine, raziskovalnega področja in institucije.

Glavni cilji:

Povečanje vidnosti raziskave in institucije, krepitev zaupanja v znanost in vpliv na družbo.

Specifični cilji:

Obveščanje odločevalcev o novih dognanjih ali izobraževanje splošne javnosti.

2. Ciljne skupine

Ciljne skupine/namen komuniciranja:

- znanstvena javnost/ izmenjava znanja, objave, sodelovanje
- strokovna javnost/ ozaveščanje, promocija znanosti in družbenega pomena raziskav
- odločevalci in oblikovalci javnih politik/podpora odločanju, priporočila
- mediji/ širjenje informacij in prepoznavnost projekta

3. Ključna sporočila

Glavni namen projekta je raziskati in razumeti povezave med lokalno atomsko strukturo, napetostmi, strukturnimi napakami in funkcionalnimi lastnostmi visoko-entropijskih feroelektričnih perovskitnih oksidnih tankih plasti brez svinca, da bi izboljšali njihove lastnosti in zmogljivost.

4. Komunikacijski kanali in orodja

- znanstvene objave
- konference, simpoziji, delavnice
- spletna stran projekta
- poljudni članki, intervjuji, medijski prispevki,
- javni dogodki



5. Časovni načrt komuniciranja

Vsa tri leta projekta bomo rezultate projekta diseminirali na nacionalnih in mednarodnih konferencah.

6. Odgovornosti

Vodja projekta je odgovoren za koordinacijo uspešnega komuniciranja in diseminacije rezultatov.

7. Kazalniki uspešnosti

- število znanstvenih in poljudnih objav,
- udeležba na dogodkih, konferencah,
- odziv ciljnih skupin.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.