

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA:

**VISION-CO₂: Vizualizacija In-situ
Strukturnih vpogledov samem za
Optimizirane katalizatorske
Nanostrukture pri redukciji CO₂**



Ljubljana, 31.08.2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	J2-70084 Vizualizacija In-situ Strukturnih vpogledov samem za Optimizirane katalizatorske Nanostrukture pri redukciji CO ₂
Akronim projekta:	VISION-CO ₂
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	01. 03. 2026 – 28. 02. 2029
Vodja projekta:	Sorour Semsari Parapari
Projektni partnerji:	Kemijski Inštitut
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	31. 08. 2026
Dokument pripravil:	Sorour Semsari Parapari

Kazalo

1. Namen in cilji komuniciranja	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila.....	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja	5
6. Odgovornosti	6
7. Kazalniki uspešnosti	6
8. Skladnost z zahtevami ARIS	6



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Projekt se ukvarja z elektrokemijskimi reakcijami redukcije CO₂ in razvojem stabilnih, aktivnih elektrokatalizatorjev za te procese. Tema zadeva pomembno področje raziskav v okviru prehoda na krožno gospodarstvo in zmanjševanja vpliva na okolje s pretvorbo zajetega CO₂ iz industrijskih obratov v uporabne ogljikovodike in izdelke.

Cilj komunikacijskih dejavnosti je na dostopen in strokovno ustrezen način predstaviti raziskovalne dejavnosti ter pomen razvoja novih stabilnih katalizatorjev za reakcije redukcije CO₂ na poti k ogljično nevtralni družbi. To naj bi dosegli s povečanjem prepoznavnosti raziskav, krepitvijo zaupanja v znanost in vplivom na družbo.

Natančneje, komunikacijski cilji projekta VISION-CO₂ vključujejo:

- obveščanje znanstvene in strokovne skupnosti o napredku in rezultatih raziskav,
- krepitev kompetenc mladih raziskovalcev in študentov,
- usposabljanje študentov na področju znanstvene komunikacije,
- ozaveščanje širše javnosti (zlasti mladih) o okoljskih vprašanjih, pomenu recikliranja in ponovne uporabe ter novih znanstvenih pristopih,
- poročanje o napredku in rezultatih projekta organom, ki ga financirajo

2. Ciljne skupine

O rezultatih projekta bodo obveščene različne ciljne skupine, pri čemer bodo komunikacijske metode posebej prilagojene spodaj navedenim ciljnim skupinam.

- Znanstvena skupnost (domači in mednarodni raziskovalci s področij elektrokatalize, elektronske mikroskopije, znanosti o materialih, reakcije redukcije CO₂)
- Študenti (študenti naravoslovnih ved, zlasti kemije)
- Širša javnost (posamezniki brez znanstvenega ozadja, zlasti mladi)
- Financerji (ARIS)
- Zainteresirane strani, ki se ukvarjajo z okoljskimi vprašanji

3. Ključna sporočila

Ključna sporočila bodo prilagojena različnim ciljnim skupinam.

Znanstvena skupnost

- Projekt VISION-CO₂ preučuje razvoj bakrenih nanostruktur v realističnih pogojih zmanjševanja CO₂ z uporabo in situ elektrokemijskega TEM in dopolnilnih tehnik, da bi bolje razumeli in zasnovali visoko učinkovite elektrokatalizatorje za reakcije zmanjševanja CO₂.



- Znanstvena skupnost bo obveščena o rezultatih neposrednega opazovanja morfoloških, strukturnih, kemijskih in elektronskih sprememb bakrenih nanokatalizatorjev med reakcijo. Vzpostavljena bo povezava med strukturo, lastnostmi in učinkovitostjo, na podlagi katere bodo opredeljeni mehanizmi selektivnosti in razgradnje.
- Rezultati bodo pomagali pri oblikovanju stabilnih elektrokatalizatorjev za reakcije zmanjševanja CO₂ v okviru krožnega gospodarstva in ogljično nevtralne družbe.

Študenti

- Projekt študentom omogoča sodelovanje v vrhunskih raziskavah na področjih elektrokatalize in napredne elektronske mikroskopije.
- Sodelovanje v projektu spodbuja razvoj eksperimentalnih, raziskovalnih in komunikacijskih veščin ter hkrati spodbuja prihodnjo kariero v raziskovanju.
- Študenti bodo svoje raziskovalne ugotovitve predstavili na študentskih konferencah, s čimer bodo izboljšali svoje komunikacijske veščine.
- Projekt bo prav tako privedel do nastanka študentske diplomske naloge.

Splošna javnost in mladi

- Projekt je neposredno povezan z gradnjo ogljično nevtralne družbe, saj raziskuje stabilne, aktivne in gospodarnejše katalizatorje za reakcije zmanjševanja CO₂.
- Čeprav gre za temeljno raziskovanje, lahko njegovi rezultati dolgoročno prispevajo k razvoju okolju prijaznejših tehnologij in bolj trajnostni prihodnosti.

Financerji

- Projekt prispeva k razvoju najsodobnejšega temeljnega raziskovanja na področjih trajnostne kemije in naprednih materialov.
- Rezultati bodo javno dostopni prek znanstvenih publikacij, predstavitev na mednarodnih konferencah in drugih dejavnosti razširjanja.
- Projekt povečuje mednarodno prepoznavnost slovenskega raziskovalnega prostora, spodbuja razvoj mladih raziskovalcev ter prispeva k dolgoročnim ciljem krožnega gospodarstva in zelenega prehoda.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Da bi učinkovito dosegli različne ciljne skupine, bomo uporabili kombinacijo znanstvenih, strokovnih in poljudnoznanstvenih komunikacijskih kanalov. Izbira kanalov je prilagojena vsaki posamezni ciljni skupini in vrsti sporočila, kot je navedeno v nadaljevanju.

- Najmanj tri znanstvene objave v odprtokodnih revijah z visokim faktorjem vpliva, kot so ACS Nano, ACS Catalysis in Nanoletters.



- Najmanj štiri znanstvene predstavitve na konferencah s področja elektrokemije, znanosti o materialih in elektronske mikroskopije, kot so ECS250, IMC21, ECS252, EMC2028, e-MRS 2027 in letno srečanje ISE 2027.
- Udeležba na dveh študentskih konferencah v Sloveniji, kot je študentsko srečanje MPŠ.
- Objavljena bo ena magistrska naloga na temo bakrenih elektrokatalizatorjev v CO₂RR.
- Dejavnosti in rezultati projekta bodo redno objavljani na spletni strani projekta. Ta spletna stran je javna in namenjena vsem ciljnim skupinam z različnim strokovnim znanjem.
- Redna obveščanja o dejavnostih projekta na družbenih omrežjih, kot sta LinkedIn in Facebook.
- Predstavitve na javnih dogodkih, kot so dnevi odprtih vrat IJS, Evropska noč raziskovalcev (Noč ima svoj Moč), ...
- Ena delavnica za študente dodiplomskega študija kemijskih ved na Univerzi v Ljubljani in MPŠ na temo okoljskih vplivov sistemov za zmanjševanje CO₂ ter njihovega pomena v ogljično nevtralni družbi
- Udeležba na srečanjih, na katerih so prisotne zainteresirane strani in donatorji, ter seznanjanje le-teh z rezultati.

5. Časovni načrt komuniciranja

Faza projekta	Obdobje	Komunikacijske aktivnost
Začetek projekta	1.3.2026 – 1.6.2027	• Vzpostavitev spletne strani projekta • Predstavitev komunikacijskega načrta in objava • Objava projekta in njegovih aktivnosti na družabnih omrežjih • Predstavitev rezultatov projekta na znanstvenih in strokovnih srečanjih
Vmesna faza	1.6.2027 – 1.6.2028	• Posodobitev komunikacijskega načrta glede na potek projekta • Predstavitev preliminarne rezultate na spletni strani, javnih predavanjih, srečanjih • Predstavitev rezultatov projekta na znanstvenih in strokovnih srečanjih • Organizacija delavnic za študente • Objave o dosežkih povezanih s projektom na spletni strani projekta in družabnih omrežjih



Zaključek projekta	1.6.2028 – 28.2.2029	• Objava rezultatov projekta v mednarodnih revijah • Predstavitev rezultatov projekta na znanstvenih in strokovnih srečanjih • Objavo ene magistrske naloge na spletni strani univerze • Objava vseh dosežkov in poročilo o doseženih ciljih projekta na spletnih straneh in družabnih omrežjih
--------------------	----------------------	---

6. Odgovornosti

Vodja projekta, ki ima bogate izkušnje na področju znanstvenega komuniciranja in razširjanja rezultatov, bo odgovoren za nadzor nad vsemi in izvedbo večine komunikacijskih dejavnosti. Doktoranda Layrton Jose Souza da Silva in Blaž Tomc bosta pri komunikacijskih nalogah sodelovala s pripravo predstavitev za študentske konference in dogodke v okviru Evropske Noči Raziskovalcev. Predstavitve iz konferenc bodo javno objavljene na spletni strani projekta. Pri komunikacijskih dejavnostih bo nudil podporo Odsek za nanostrukturne materiale na IJS.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komuniciranja se bo spremljala na podlagi spodaj navedenih kazalnikov.

- Najmanj 3 znanstvene objave v mednarodnih recenziranih revijah, s ciljem več kot 1000 ogledov
- Udeležba na najmanj 4 mednarodnih znanstvenih konferencah z več kot 1000 udeleženci na konferenco
- Najmanj 2 študentski prispevki na študentskih konferencah
- Zaključek ene magistrske naloge s strani študenta
- Ena predstavitev za javnost med dnevi odprtih vrat IJS
- Objava dosežkov na spletni strani projekta

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta potekala v skladu z zahtevami ARIS. Podpora s strani ARIS bo ustrezno navedena v vseh javnih obvestilih, predstavitev in promocijskih gradivih, komunikacijske dejavnosti pa bodo potekale v skladu z zahtevami financerja in načeli odprte znanosti.