

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

iCORi: integrativni pristop k inhibiciji korozije

Ljubljana, september 2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	J1-70051 – iCORi: integrativni pristop k inhibiciji korozije
Akronim projekta:	iCORi
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	1. 3. 2026 – 28. 2. 2029
Vodja projekta:	prof. dr. Anton Kokalj
Projektni partnerji:	Projekt izvaja Institut »Jožef Stefan«; zunanjih projektnih partnerjev ni.
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum komunikacijskega načrta V1:	september 2026
Dokument pripravil:	prof. dr. Anton Kokalj

Kazalo

1. Namen in cilji komuniciranja	2
2. Ciljne skupine	2
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja	4
5. Časovni načrt komuniciranja	4
6. Odgovornosti	5
7. Kazalniki uspešnosti	5
8. Skladnost z zahtevami ARIS	5



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Komuniciranje projekta »iCORi: integrativni pristop k inhibiciji korozije« bo prvenstveno namenjeno vsebinsko utemeljenemu in razumljivemu predstavljanju raziskovalnega dela ter njegovih rezultatov. Glavni poudarek bo na komunikaciji znanosti: izmenjavi znanja z domačo in mednarodno znanstveno skupnostjo, obveščanju strokovne javnosti ter omogočanju dostopa do rezultatov, podatkov in programskih orodij, kadar je to primerno.

Projekt povezuje tri raziskovalne pristope – molekulsko modeliranje, eksperimentalne raziskave in strojno učenje – z namenom boljšega razumevanja delovanja organskih inhibitorjev korozije in iskanja fizikalnokemijskih deskriptorjev, ki bi omogočili bolj racionalno načrtovanje inhibitorjev. Komunikacijske aktivnosti bodo podpirale te raziskovalne cilje z objavo rezultatov, strokovno razpravo, odprto znanostjo in selektivnim predstavljanjem pomembnejših dosežkov širši javnosti.

Glavni cilji komuniciranja so:

- pravočasno in kakovostno obveščanje znanstvene skupnosti o metodoloških in vsebinskih rezultatih projekta;
- spodbujanje strokovne razprave in povezovanja med raziskovalci s področij korozije, elektrokemije, površinske znanosti, računske kemije, znanosti o materialih in strojnega učenja;
- zagotavljanje dostopnosti raziskovalnih rezultatov v skladu z načeli odprte znanosti in zahtevami ARIS;
- predstavitev družbenega in tehnološkega pomena raziskav korozije ter sodobnih pristopov k razvoju protikorozijske zaščite širši zainteresirani javnosti, kadar je to vsebinsko smiselno;
- krepitev prepoznavnosti raziskovalnega področja in Instituta »Jožef Stefan« zlasti prek kakovostnih znanstvenih dosežkov.

Komunikacijske aktivnosti bodo sorazmerne z naravo in obsegom projekta. Projekt ne predvideva intenzivne medijske promocije ali redne osebne prisotnosti na družbenih omrežjih; komunikacija širši javnosti bo praviloma potekala ob pomembnejših raziskovalnih dosežkih in, kjer je primerno, prek obstoječih komunikacijskih kanalov IJS.

2. Ciljne skupine

Primarna ciljna skupina je domača in mednarodna znanstvena skupnost, mladi raziskovalci in študenti. Sekundarne ciljne skupine so strokovna javnost ter širša zainteresirana javnost. Mediji niso samostojna prednostna ciljna skupina, lahko pa imajo posredno vlogo pri predstavitvi posebej pomembnih rezultatov.

Ciljna skupina	Pomen za projekt	Namen komuniciranja
Znanstvena skupnost	Primarna	Objava in izmenjava novega znanja, razprava o metodah in rezultatih, pridobivanje povratnih informacij ter vzpostavljanje sodelovanj.
Mladi raziskovalci in študenti	Primarna	Prenos znanja, vključevanje v raziskovalno delo, pridobivanje izkušenj z interdisciplinarnimi raziskovalnimi pristopi ter



Ciljna skupina	Pomen za projekt	Namen komuniciranja
		razvoj sposobnosti znanstvenega komuniciranja.
Strokovna javnost na področju korozije in zaščite materialov	Sekundarna	Predstavitev znanstvenih spoznanj, metod in potencialno uporabnih rezultatov za raziskovalno-razvojno delo.
Širša zainteresirana javnost	Sekundarna	Razumljiva predstavitev pomena korozije, raziskav inhibitorjev in povezovanja eksperimentov, simulacij ter strojnega učenja.
ARIS in IJS	Institucionalna	Transparentno poročanje o izvajanju, rezultatih in dosežkih projekta ter ustrezno navajanje financiranja.
Mediji	Po potrebi	Posredovanje informacij o posebej odmevnih rezultatih praviloma prek pristojnih služb IJS.

3. Ključna sporočila

Osrednja sporočila bodo prilagojena ciljni skupini, pri čemer bodo izhajala iz naslednjih vsebinskih poudarkov:

- Korozija je kompleksen proces z velikim tehnološkim, gospodarskim in okoljskim pomenom, zato je učinkovita protikorozijska zaščita pomemben raziskovalni izziv.
- Učinkoviti inhibitorji korozije se še vedno pogosto iščejo predvsem z empiričnim pristopom poskusa in napake.
- Projekt iCORi raziskuje temeljno vprašanje, katere fizikalnokemijske lastnosti naredijo neko spojino učinkovit inhibitor in kako se dober inhibitor razlikuje od slabega.
- Eden ključnih ciljev je identificirati fizikalno smiselne deskriptorje inhibicije korozije, ki bi omogočili robustnejše napovedne modele in dolgoročno prispevali k racionalnejšemu načrtovanju inhibitorjev.
- Projekt združuje kvantnokemijsko modeliranje, elektrokemijske in površinsko-analizne eksperimente ter metode strojnega učenja v integrativen raziskovalni pristop.
- Metode, razvite za modeliranje elektrokemijske fazne meje trdnina/inhibitor/raztopina, so lahko relevantne tudi za druga področja elektrokemije, na primer elektrokatalizo.

Za znanstveno javnost bodo v ospredju metodološke novosti, mehanistični vpogledi, validacija modelov in novi deskriptorji. Za širšo javnost bodo sporočila poenostavljena in osredotočena na pomen korozije, na omejitve pristopa poskusa in napake ter na način, kako lahko povezovanje računalniških simulacij, eksperimentov in strojnega učenja izboljša razumevanje problema.



4. Komunikacijski kanali in orodja

Izbor kanalov bo osredotočen na znanstveno komunikacijo in bo prilagojen dejanskemu nastajanju rezultatov.

- Znanstvene objave v mednarodnih recenziranih revijah s področij korozije, elektrokemije, in površinske znanosti, npr. *Corrosion Science*, *Journal of The Electrochemical Society*, in *Applied Surface Science*. Izbira revije bo odvisna od vsebine posameznega rezultata.
- Predstavitve na mednarodnih in domačih znanstvenih konferencah, zlasti na konferencah s področja korozije in elektrokemije, npr. EUROCORR, ter na drugih ustreznih specializiranih srečanjih s področja modeliranja materialov in strojnega učenja.
- [Projektna spletna stran](#) na spletnih straneh IJS, kjer bodo objavljene osnovne informacije o projektu, ključni dosežki, publikacije in povezave do odprto dostopnih rezultatov.
- Odprta znanost: odprto dostopne publikacije oziroma arhiviranje objav, objava raziskovalnih podatkov in metapodatkov, kadar je to primerno, ter odprtokodna objava projektne relevantnih skript in programskih orodij.
- Strokovna predavanja in seminarski prispevki, povezani z raziskovalnimi aktivnostmi projekta.
- Poljudnoznanstvena novica na spletnih kanalih IJS ob pomembnejšem dosežku ali ob zaključku projekta. Morebitna komunikacija z mediji bo praviloma potekala ob podpori pristojnih služb IJS.
- Objave o pomembnejših aktivnostih in rezultatih projekta na LinkedIn strani odseka, ki jo urejajo mlajši sodelavci.

Redna osebna komunikacija na družbenih omrežjih ni predvidena kot samostojna projektna aktivnost. Po presoji se lahko pomembnejše vsebine delijo prek institucionalnih profilov IJS.

5. Časovni načrt komuniciranja

Komunikacijske aktivnosti bodo vezane na napredovanje raziskovalnega dela in nastajanje rezultatov. Okvirni časovni načrt je:

Obdobje	Predvidene aktivnosti	Glavne ciljne skupine
Začetek projekta (2026)	Vzpostavitev in osnovna predstavitev projekta na spletni strani; predstavitev ciljev in raziskovalnega pristopa; začetek poročanja o znanstvenih aktivnostih.	Znanstvena in strokovna javnost, ARIS, IJS
1. leto	Prve konferenčne predstavitve in znanstvene objave, ko bodo na voljo dovolj zreli rezultati.	Znanstvena skupnost, strokovna javnost, mladi raziskovalci
2. leto	Nadaljevanje znanstvenih objav in konferenčnih predstavitev; predstavitev integracije modeliranja, eksperimentov in strojnega učenja ter pomembnejših vmesnih rezultatov; objava relevantnih odprtih podatkov oziroma programskih orodij	Znanstvena skupnost, strokovna javnost, mladi raziskovalci



Obdobje	Predvidene aktivnosti	Glavne ciljne skupine
3. leto in zaključek	Objava ključnih rezultatov, konferenčne predstavitve, posodobitev spletne strani s končnimi dosežki in po potrebi poljudnoznanstvena novica o glavnih ugotovitvah.	Znanstvena in strokovna javnost, širša zainteresirana javnost

6. Odgovornosti

Za koordinacijo izvajanja komunikacijskega načrta je odgovoren vodja projekta. Posamezne komunikacijske aktivnosti izvajajo člani projektne skupine glede na vsebino raziskovalnega dela in avtorstvo rezultatov:

- vodja projekta: koordinacija komunikacijskih aktivnosti, skrb za projektno spletno stran na vsebinski ravni, usklajevanje objav ključnih projektnih dosežkov in zagotavljanje skladnosti z zahtevami ARIS;
- vodje delovnih sklopov in člani projektne skupine: priprava znanstvenih objav, konferenčnih prispevkov, strokovnih predstavitev, podatkovnih objav in drugih rezultatov; objave o pomembnejših aktivnostih in rezultatih projekta na LinkedIn strani odseka;
- pristojne službe IJS: tehnična oziroma komunikacijska podpora pri objavah na institucionalnih kanalih ter po potrebi pri stikih z mediji.

Komunikacija z javnostjo bo organizirana tako, da ne ustvarja nepotrebnega administrativnega ali medijskega bremena za raziskovalce in ne posega v izvedbo raziskovalnih aktivnosti.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacijskih aktivnosti se bo spremljala s preprostimi in merljivimi kazalniki, ki so sorazmerni z naravo temeljnega raziskovalnega projekta. Ciljne vrednosti za celotno obdobje projekta so:

- vsaj 3 znanstvene objave, neposredno povezane z rezultati projekta;
- vsaj 3 predstavitve na znanstvenih konferencah
- vsaj 3 odsečni seminarji
- vzpostavljena projektna spletna stran, ažurirana ob pomembnejših dosežkih oz. najmanj enkrat letno;
- objava projektno relevantnih raziskovalnih podatkov, metapodatkov ali programskih orodij v odprtem dostopu, kadar je to vsebinsko primerno;
- poljudnoznanstvena predstavitev projekta ali njegovih pomembnejših rezultatov prek institucionalnega kanala IJS v času trajanja projekta;
- ustrezno navajanje podpore ARIS v projektnih objavah in predstavitev.

Število medijskih objav ni določeno kot obvezen kazalnik, saj medijska pojavnost ni primarni namen komunikacijskega načrta in ni v celoti pod nadzorom projektne skupine.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta skladna z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa in ravnanja z raziskovalnimi podatki, kadar je to relevantno, ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.



Komunikacijski načrt je objavljen na spletni strani projekta. Če se med izvajanjem projekta bistveno spremenijo komunikacijska strategija, ciljne skupine ali predvideni kanali, bo pripravljena in objavljena posodobljena različica dokumenta.