

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA J1-70029

Ljubljana, 18.8.2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta: J1-70029: Spreminjanje metabolizma lipidnih kapljic za premagovanje presnovne pomanjkljivosti pri nevrodegeneraciji

Akronim projekta: DROPmode

Institucija: Institut »Jožef Stefan«, IJS

Trajanje projekta: 1.3.2026 – 28.2.2029

Vodja projekta: Dr. Eva Jarc Jovičič

Projektni partnerji: Medicinska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Verzija tega dokumenta: 1.0

Datum oddaje
komunikacijskega načrta V1:

18.8.2026

Dokument pripravil: Dr. Eva Jarc Jovičič

Kazalo

Vsebina komunikacijskega načrta	2
1. Namen in cilji komuniciranja	2
2. Ciljne skupine.....	2
3. Ključna sporočila.....	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja.....	5
6. Odgovornosti	5
7. Kazalniki uspešnosti	5
8. Skladnost z zahtevami ARIS	5



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

DROPmode raziskuje temeljne biološke procese, ki prispevajo k propadu nevronov, t. i. nevrodegeneraciji. Pojav nevrodegenerativnih bolezni narašča po vsem svetu in dosega že pandemične razsežnosti, zato je komuniciranje aktivnosti in rezultatov projekta DROPmode pomembno za znanstveno skupnost, strokovno in širšo javnost. Ciljna in premišljena komunikacija bo pripomogla k boljšemu razumevanju o poteku nevrodegenerativnih poškodb, o novih možnostih zdravljenja nevrodegenerativnih bolezni in bo podprla nadaljni razvoj raziskav in drugih aktivnosti na tem področju.

Namen komuniciranja je premišljeno in razumljivo podajanje aktivnosti in rezultatov projekta različnim ciljnim skupinam, tako znanstveni skupnosti in drugim strokovnim deležnikom kot tudi širši javnosti. Obveščanje znanstvene skupnosti je potrebno za izmenjavo znanja med raziskovalci, za načrtovanje novih raziskav na področju ter za prenos znanj v nadaljni razvoj tarčnih oblik zdravljenja nevrodegenerativnih bolezni. Z obveščanjem širše javnosti bomo doprinesli k večji splošni ozaveščenosti o nevrodegenerativnih bolezni, poglobljenem razumevanju o vzrokih za nastanek bolezni in aktualnih aktivnosti na področju razvoja novih oblik zdravljenja.

Cilji komuniciranja:

- obveščanje znanstvene in strokovne javnosti o poteku in rezultatih projekta
- doprinos k boljšemu razumevanju nevrodegeneracije v širši družbi,
- krepitev zaupanja v znanost
- izobraževanje novih kadrov
- omogočanje uporabe raziskovalnih rezultatov v praksi ali pri oblikovanju politik,
- krepitev prepoznavnosti raziskovalne skupine, raziskovalnega področja in institucije
- poročanje financerju projekta o poteku in rezultatih

2. Ciljne skupine

O rezultatih projekta bomo obveščali primarne in sekundarne ciljne skupine. Primarne ciljne skupine so mednarodna znanstvena skupnost, domača znanstvena skupnost in strokovna javnost. Sekundarne cilje skupine so odločevalci in oblikovalci javnih politik, študenti, splošna javnost in mediji. Znanstvena skupnost predstavlja skupino strokovnjakov in odločevalcev, ki delujejo na raziskovalnem področju projekta in za katere so rezultati projekta neposredno pomembni, da jih lahko uporabijo pri svojem raziskovalnem delu in načrtovanju raziskovalnega dela. Mednje sodijo raziskovalci, znanstveniki, univerzitetni profesorji, znanstvena združenja, raziskovalne organizacije in univerze. Strokovna javnost predstavlja skupino strokovnjakov, organizacij in institucij, ki delujejo na področju projekta ter lahko rezultate projekta uporabijo pri svojem strokovnem



delu, razvoju storitev, oblikovanju praks ali sprejemanju strokovnih odločitev. Mednje sodijo zdravniki, farmacevti, strokovna združenja in organizacije, strokovni odbori, strokovnjaki iz gospodarstva in drugi. Odločevalci in oblikovalci javnih politik so posamezniki in institucije, ki imajo formalno moč vplivati na sprejemanje odločitev, zakonodaje, predpisov, strategij in drugih ukrepov, ki vplivajo na družbo. Mednje sodijo vlada RS, Ministrstvo za visokošolstvo in znanost ter Agencija za raziskovalno dejavnost RS. Študenti so skupina posameznikov, ki se izobražuje na visokošolskem nivoju na področju ved o življenju. Splošna javnost so ljudje, ki jih tema in aktivnosti projekta zanima in posredno vplivajo na njihovo življenje. Mediji so organizacije, platforme in posamezniki, ki zbirajo, preverjajo in posredujejo informacije širši javnosti. Mednje sodijo televizija, radio, časopisi, revije, spletni mediji, družabna omrežja in drugi digitalni kanali.

Namen komuniciranja glede na ciljno skupino:

Ciljna skupina	Namen komuniciranja
Znanstvena javnost	Izmenjava znanja, mnenj, objava rezultatov, sodelovanje pri načrtovanju nadaljnjih raziskav na področju nevrodegenerativnih bolezni
Strokovna in laična javnost	Ozaveščanje, promocija znanosti in družbenega pomena raziskav
Odločevalci in oblikovalci javnih politik mediji	Podpora odločanju, priporočila, izboljšanje financiranja znanosti
Študenti	Izobraževanje, podpora raziskovalcem na začetku kariere, iskanje novih kadrov
Mediji	Širjenje informacij in prepoznavnost projekta, promocija raziskovalnih organizacij (IJS, MF)
Partnerji in financerji	Poročanje, usklajevanje, pregled napredka
Gospodarstvo	Prenos znanja, inovacije, uporaba rezultatov

3. Ključna sporočila

Osrednja sporočila projekta DROPmode:

- DROPmode raziskuje kako motnje v presnovi celic vplivajo na propad živčnih celic (nevronov). Posebej nas zanima vloga lipidov oziroma maščob v celicah pri zagotavljanju energije in ohranjanju zdravih celičnih membran. Motnje v teh procesih lahko poškodujejo nevrone in prispevajo k razvoju nevrodegenerativnih bolezni.
- Celice se ves čas prilagajajo spremembam v svojem okolju, na primer pomanjkanju ali presežku hranil in kisika. Razumevanje, kako se nevroni na te



spremembe odzivajo in kako pri tem uravnavajo svojo presnovo je pomembno za odkrivanje načinov, kako bi jih lahko zaščitili pred poškodbami in propadanjem.

- Projekt DROPmode bo opredelil ključne procese, ki nevronom omogočajo vzdrževanje ustrezne oskrbe z energijo in zdravih celičnih membran. Na podlagi teh spoznanj, bomo raziskali načine za uravnavanje presnove lipidov, s katerimi bi lahko povečali odpornost nevronov na spremembe v oskrbi s hranili in kisikom. Učinkovitost teh pristopov bomo preverili na živalskem modelu vinske mušice.
- Pomemben rezultat projekta je tudi razvoj nove metode za raziskovanje presnove lipidov. Za doseganje ciljev raziskave, razvijamo tudi pristope, ki spremljajo presnovo lipidov v živih celicah, merjenje presnovnih procesov v nevronih ter spremljanje teh procesov v živem organizmu. Razviti pristopi lahko predstavljajo pomembno raziskovalno orodje tudi za druga področja celične biologije in raziskovanje bolezni.
- Širši pomen projekta DROPmode je v boljšem razumevanju povezave med celično presnovo in zdravjem živčnih celic. Rezultati bodo prispevali novo temeljno znanje o tem, kako se nevroni odzivajo na spremembe v oskrbi s kisikom in hranili ter kako lahko zaradi teh sprememb pride do njihovega propadanja. To znanje predstavlja osnovo za nadaljnji razvoj novih pristopov za preprečevanje ali upočasnjevanje propada nevronov in nevrodegeneracije.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Komuniciranje rezultatov in aktivnosti projekta DROPmode bo prilagojeno različnim ciljnim skupinam.

- Znanstvene rezultate bomo objavili v mednarodnih znanstvenih revijah s področja celične nevrobiologije in lipidne presnove kot npr *Neuron* (<https://www.cell.com/neuron/home>)
- Rezultati bodo predstavljeni na mednarodnih in domačih konferencah kot so EMBO Workshop on Cell Biology of the nervous system <https://coming-soon.embo.org/w27-46>, EMBO Workshop on Lipid droplets and metabolism <https://coming-soon.embo.org/w27-47> in Srečanja Slovenskega biokemijskega društva <https://sbd.si/sl/index.html>.
- Za strokovno in širšo javnost bomo ključne ugotovitve predstavili prek spletne strani projekta ([DROPmode project](#)), spletne strani Odseka za molekularne in biomedicinske znanosti B2 ([B2 IJS](#)), ter družbenih omrežij skupine, vodje projekta in IJS: LinkedIn ([PetanLab](#), [Jarcjovičić, E.](#), [IJS](#)), X ([PetanLab](#)) in Bluesky ([PetanLab](#))).
- Pomembnejše članke bomo predstavili javnosti tudi prek poljudnih člankov, intervjujev in drugih medijskih prispevkov.
- Študentom in drugim deležnikom bomo raziskovalno delo in njegov pomen predstavljali v okviru javnih predavanj in dogodkov za promocijo znanosti, npr. Dan odprtih vrat IJS, Biomolekularec, Dan fiziologije in drugi.



5. Časovni načrt komuniciranja

Faza projekta	Obdobje	Komunikacijske aktivnost
Začetek projekta	1.3.2026 – 1.6.2027	• Vzpostavitev spletne strani projekta • Predstavitev komunikacijskega načrta in objava • Objava projekta in njegovih aktivnosti na družabnih omrežjih
Vmesna faza	1.6.2027 – 1.6.2028	• Predstavitev preliminarne rezultatev na spletni strani, javnih predavanjih, srečanjih • Posodobitev komunikacijskega načrta glede na potek projekta • Objave o dosežkih povezanih s projektom na spletni strani projekta in družabnih omrežjih
Zaključek projekta	28.2.2029	• Objava rezultatov projekta v mednarodnih revijah • Predstavitev rezultatov projekta na znanstvenih in strokovnih srečanjih • Objava vseh dosežkov in poročilo o doseženih ciljih projekta na spletnih straneh in družabnih omrežjih

6. Odgovornosti

Za izvajanje komunikacijskih aktivnosti je odgovorna vodja projekta, ki bo skrbela, da bodo aktivnosti določene v tem komunikacijskem načrtu usklajene s projektnimi partnerji.

7. Kazalniki uspešnosti

Kazalniki uspešnosti komuniciranja so:

- Objave v znanstvenih revijah (število pričakovanih objav: 2)
- Udeležba na dogodkih (število pričakovanih predavanj: 3)
- Medijske objave (število pričakovanih medijskih objav: 1-2)
- Odziv na spletnih omrežjih (število pričakovanih delitev: 10)
- Odziv na spletnih straneh (število pričakovanih obiskov: 10)

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.