



KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA FunProMod

Osnovne informacije o projektu

Šifra projekta	J4-70173
Naziv projekta	Proteini gliv za modulacijo bakterijskih združb, povezanih z zdravjem ljudi
Akronim podjetja	FunProMod
Trajanje projekta	1.3.2026 do 28. 2. 2029
Vodja projekta	dr. Jerica Sabotič
Projektni partnerji	IJS, Odsek za biotehnologijo IJS, Odsek za biokemijo, molekularno in strukturno biologijo UL-BF, Oddelek za živilstvo
Verzija dokumenta	Verzija 1
Datum	7. 8. 2026
Pripravila	dr. Jerica Sabotič

1. Namen komunikacijskega načrta

Namen komunikacijskega načrta je zagotoviti načrtno, pregledno in učinkovito komuniciranje raziskovalnega dela, poteka projekta ter njegovih rezultatov različnim ciljnim javnostim v celotnem obdobju izvajanja projekta. Komunikacijske aktivnosti bodo podpirale odprto znanost, spodbujale prenos znanja med raziskovalno skupnostjo in potencialnimi uporabniki rezultatov ter prispevale k večji prepoznavnosti raziskovalnega področja mikrobne glikobiologije in raziskav bakterijskih biofilmov.

Projekt obravnava enega ključnih izzivov sodobnega javnega zdravja – razvoj novih pristopov za preprečevanje bakterijskih okužb, povezanih z biofilmi, ki ne temeljijo na uporabi antibiotikov in zato ne prispevajo k razvoju protimikrobne odpornosti. Zaradi velikega družbenega pomena raziskave bo komuniciranje usmerjeno v strokovno in širšo javnost ter v potencialne uporabnike rezultatov.

2. Cilji komuniciranja

Glavni cilji komuniciranja so:

- sprotno in transparentno obveščanje znanstvene in strokovne javnosti o poteku raziskave, doseženih rezultatih in njihovem pomenu;
- povečanje nacionalne in mednarodne prepoznavnosti raziskovalnega projekta, sodelujočih raziskovalnih skupin ter sodelujočih institucij;
- krepitev zaupanja javnosti v znanost in raziskovalno delo z razumljivim predstavljanjem raziskovalnih dosežkov ter njihovega potencialnega vpliva na družbo;
- spodbujanje odprte znanosti z objavljanjem rezultatov, raziskovalnih podatkov in drugih raziskovalnih rezultatov v skladu z načeli FAIR in načelom »odprto, kolikor je mogoče, zaprto, kolikor je potrebno«.



Specifični cilji komuniciranja so:

- povečati ozaveščenost o problematiki bakterijskih biofilmov kot pomembnem dejavniku kroničnih okužb in protimikrobne odpornosti;
- predstaviti znanstvene dosežke na področju mikrobne glikobiologije, interakcij med proteini in glikani ter novih pristopov za modulacijo bakterijskih skupnosti;
- seznaniti raziskovalno skupnost in potencialne uporabnike z razvojem novih eksperimentalnih metod, modelov in tehnologij, ki bodo razviti v okviru projekta;
- spodbuditi zanimanje študentov in mladih raziskovalcev za področja mikrobiologije, glikobiologije, biokemije in biotehnologije.

3. Vsebine za komuniciranje

Komunikacijske aktivnosti bodo prilagojene različnim ciljnim javnostim in posameznim fazam projekta. Komuniciranje bo usmerjeno predvsem v predstavitev raziskovalnega procesa, doseženih rezultatov ter njihovega potencialnega prispevka k razvoju novih pristopov za preprečevanje bakterijskih okužb.

Ključne vsebine komuniciranja bodo:

- predstavitev raziskovalnega problema protimikrobne odpornosti in pomena bakterijskih biofilmov za zdravje ljudi;
- predstavitev vloge glikanov, lektinov in kokparinov kot pomembnih skupin biomolekul za modulacijo bakterijske adhezije;
- predstavitev potenciala proteinov iz gob za uporabo v medicini, prehranski varnosti, in biotehnologiji;
- predstavitev ciljev, metodologije in rezultatov posameznih delovnih sklopov projekta;
- predstavitev rezultatov raziskav o mehanizmi delovanja kokparinov na bakterijske biofilme;
- predstavitev sodelovanja med raziskovalnimi skupinami Instituta Jožef Stefan in Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani ter pomena interdisciplinarnega raziskovanja;
- predstavitev raziskovalne infrastrukture, raziskovalcev in njihovega dela.

4. Ciljne skupine in ključna sporočila

Prepoznamo tri ključne skupine deležnikov, in sicer znanstveno in strokovno javnost, gospodarstvo in industrijo ter splošno javnost, pri čemer je primarna ciljna skupina znanstvena in strokovna javnost. Komunikacijska sporočila bodo prilagojena posameznim ciljnim javnostim in bodo na razumljiv način predstavljala namen, pomen in pričakovane rezultate projekta.

Znanstveni in strokovni javnosti bomo poudarili nova spoznanja o mehanizmi nastajanja bakterijskih biofilmov ter delovanju glivnih beljakovin kokparinov kot obetavnega pristopa za preprečevanje bakterijske adhezije. Pri podskupini študentov in mladih raziskovalcev bomo posebej izpostavili interdisciplinarnost raziskave in priložnosti za razvoj novih znanj.

Gospodarstvu bomo izpostavili potencial raziskave za razvoj novih strategij preprečevanja okužb brez uporabe antibiotikov ter možnosti prenosa znanja v medicino in biotehnologijo.

Splošni javnosti bomo raziskavo približali z razlago, da iščemo nove načine za preprečevanje bakterijskih okužb in omejevanje širjenja protimikrobne odpornosti, kar lahko dolgoročno prispeva k boljšemu varovanju zdravja ljudi in razvoju trajnostnih rešitev za obvladovanje nalezljivih bolezni.



Ciljna javnost	Cilji komuniciranja
Raziskovalci s področja mikrobiologije, glikobiologije, biokemije, molekularne biologije, biotehnologije in medicine (domači in mednarodni)	Izmenjava znanja, predstavitev rezultatov, vzpostavljanje novih raziskovalnih sodelovanj
Študenti in mladi raziskovalci s področja ved o življenju	Predstavitev raziskovalnega področja, spodbujanje zanimanja za raziskovalno delo in razvoj kariere
Biotehnoška, farmacevtska in živilska podjetja, podjetja, ki razvijajo nove protimikrobne tehnologije	Predstavitev možnosti prenosa znanja in tehnologij, identifikacija potencialnih uporabnikov rezultatov, spodbujanje sodelovanja pri nadaljnjem razvoju aplikacij
Splošna javnost, mediji	Ozaveščanje o problematiki protimikrobne odpornosti in biofilmov ter o pomenu raziskav za zdravje ljudi, povečanje zanimanja za znanost in raziskovalno delo

5. Komunikacijske aktivnosti in orodja

Predvidene komunikacijske aktivnosti vključujejo:

- pripravo osnovne predstavitve projekta ob začetku izvajanja;
- vzpostavitev spletne podstrani projekta (<https://www.ijs.si/ijsw/ARRSProjekti/2026/Predloga>);
- pripravo znanstvenih objav za objavo v odprtodostopnih znanstvenih revijah s področja mikrobiologije in biotehnologije;
- objavo raziskovalnih podatkov v ustreznih repozitorijih;
- pripravo poljudnih člankov;
- pripravo vizualnih gradiv, infografik in kratkih povzetkov;
- organizacijo vsaj ene strokovne delavnice ali seminarja;
- sodelovanje na domačih in mednarodnih konferencah s predstavitvami v obliki predavanja ali posterja (npr. Srečanje Slovenskega biokemijskega društva, Gordon's Research Conference on Glycobiology, Eurobiofilms Conference);
- pripravo vsebin za družbena omrežja (LinkedIn, BlueSky, X);
- pripravo kratkih novic za odsečno ali inštitutsko spletno stran (<https://www-b3.ijs.si/>);
- vključevanje študentov in mladih raziskovalcev v diseminacijske aktivnosti;
- usposabljanje članov projektne skupine za komuniciranje znanosti;
- sodelovanje s pisarnami za prenos tehnologij;
- individualne sestanke z zainteresiranimi podjetji.

6. Časovni načrt komuniciranja

Obdobje projekta	Komunikacijske aktivnosti
1. leto	priprava komunikacijskega načrta; predstavitev projekta na spletnih straneh sodelujočih organizacij; priprava predstavitvenih gradiv; začetne predstavitve na strokovnih srečanjih; usposabljanje raziskovalcev za komuniciranje znanosti
2. leto	predstavitve preliminarnih rezultatov na konferencah; priprava poljudnoznanstvenih prispevkov; aktivnosti za povezovanje z industrijo in drugimi potencialnimi uporabniki rezultatov



3. leto	objava ključnih raziskovalnih rezultatov; organizacija strokovnega seminarja ali delavnice; zaključne predstavitve na znanstvenih konferencah; objava raziskovalnih podatkov v repozitorijih; priprava zaključnih sporočil za javnost; predstavitev rezultatov širši javnosti; priprava gradiv za dolgoročno dostopnost rezultatov po zaključku projekta
---------	--

7. Odgovornosti

Za koordinacijo komunikacijskih aktivnosti bo odgovorna **vodja projekta**, ki bo skrbela za usklajevanje komunikacijskega načrta, ključnih sporočil ter spremljanje izvajanja načrtovanih aktivnosti. **Člani projektne skupine** bodo odgovorni za pripravo strokovnih vsebin, predstavitev rezultatov na znanstvenih konferencah, pripravo znanstvenih publikacij ter sodelovanje pri poljudnoznanstvenih prispevkih in javnih dogodkih. **Sodelujoče raziskovalne organizacije** bodo prek svojih služb za odnose z javnostmi in komuniciranje nudile podporo pri pripravi sporočil za javnost, objavah na spletnih straneh in družbenih omrežjih ter pri komuniciranju z mediji. Za objavo raziskovalnih rezultatov, podatkov in drugih raziskovalnih dosežkov v skladu z načeli odprte znanosti bodo odgovorni **vodje posameznih delovnih sklopov** v sodelovanju z vodjo projekta. Takšna razdelitev odgovornosti zagotavlja usklajeno, pravočasno in učinkovito izvajanje komunikacijskih aktivnosti v celotnem obdobju projekta.

8. Spremljanje uspešnosti komunikacijskih aktivnosti

Uspešnost izvajanja komunikacijskega načrta bo spremljana z naslednjimi kazalniki:

- najmanj dve znanstveni objavi v odprtodostopnih recenziranih revijah;
- najmanj štiri predstavitve na domačih in mednarodnih konferencah;
- najmanj en poljudnoznanstveni prispevek;
- organizacija enega do dveh strokovnih seminarjev ali delavnic;
- najmanj devet objav na spletnih straneh in družbenih omrežjih;
- najmanj 500 ogledov spletnih vsebin in mednarodni doseg objav;
- najmanj dve sodelovanji z raziskovalnimi organizacijami, zdravstvenimi ustanovami in podjetji, od katerih bo najmanj eno preraslo v novo raziskovalno-razvojno sodelovanje;
- najmanj dva sklopa objavljenih raziskovalnih podatkov in drugih raziskovalnih rezultatov v odprtem dostopu;
- najmanj ena udeležba članov projektne skupine na usposabljanjih za komuniciranje znanosti.

Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta potekala skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.